ROMANIA
JUDETUL DAMBOVITA
CONSILIUL LOCAL PETRESTI

H O T Ă R Â R E

privind aprobarea Strategiei de dezvoltare locala a Comunei Petresti, judetul Dambovita, pentru perioada 2021-2027

CONSILIUL LOCAL PETRESTI, JUDETUL DAMBOVITA
AVAND IN VEDERE:

- Referatul de aprobare a primarului comunei Petresti privind aprobarea Strategiei de dezvoltare locala a Comunei Petresti, judetul Dambovita, pentru perioada 2021-2027;
- Raportul de specialitate întocmit de secretarul general al comunei;
- Anunțul cu nr. de înreg. 6044 din 28.06.2022;
- Regulamentul 2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 februarie 2021 de instituire a Mecanismului de redresare și reziliență
- Regulamentul (UE) nr. 1303/2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului
- art. 20, alin. (1), lit. „j" din Legea nr.273/2006, privind finanțele publice locale cu modificările și completările ulterioare;
- art. 129, alin. (1), alin. (2), lit. b, alin. (4), lit. e), art. 139, alin. (1) și din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 196, alin. (1), lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTARASTE:

Art. 1 Se aprobă Strategia de dezvoltare locală a comunei Petresti pentru perioada 2021 - 2027, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 Cu ducerea la indeplinire a acestei hotarari se obliga primarul comunei Petresti.

Art.3 Hotărârea se aduce la cunoștința publică, în condițiile legii, prin grija secretarului general al comunei Petresti;

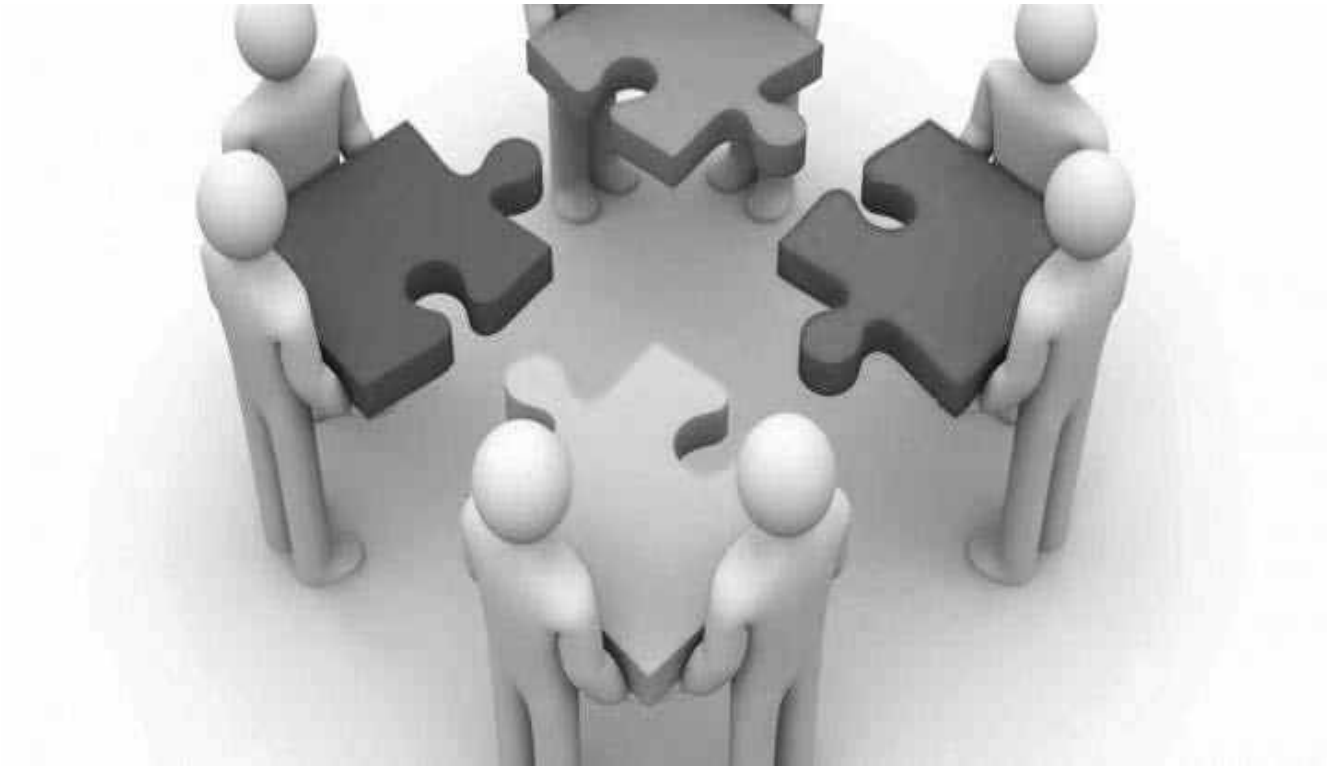
Art.4 Secretarul unității administrativ-teritoriale va comunica hotărârile consiliului local primarului și prefectului de îndată, dar nu mai târziu de 10 zile lucrătoare de la data adoptării.

Presedinte de sedinta,
D-na consilier, Radu Mariana

CONTRASEMNEAZA DE LEGALITATE,
Secretar general,
Zamfirescu Mihaela

HOTARAREA CONSILIULUI LOCAL NR. 59/27.07.2022		
Operatiuni efectuate	Data ZZ/LL/AN	Semn persoanei responsabile sa efectueze procedura
Adoptarea hotararii s-a facut cu majoritate □ simpla □ absoluta X calificata	27.07.2022	
Comunicarea catre primar	28/07//2022	
Comunicarea catre prefectul judetului	28/07/2022	
Aducerea la cunostinta publica	29/07/2022	
Comunicarea, numai in cazul celei cu caracter individual[4])+[5])	.../.../.....	
Hotararea devine obligatorie sau produce efecte juridice, dupa caz	29/07/2022	

STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ A COMUNEI PETRESTI, JUDEȚUL DÂMBOVIȚA



PENTRU PERIOADA 2021– 2027

CUPRINS

1. ASPECTE INTRODUCTIVE 4

1.1 CADRUL CONCEPTUAL 4

1.2 ROLUL STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LOCALĂ 5

2. PREZENTAREA GENERALĂ A LOCALITĂȚII 6

2.1 AMPLASAREA 6

2.2 POPULAȚIA – DEMOGRAFIE 7

2.3 ISTORICUL 10

2.4 RELIEFUL 10

2.5 REȚEAUA HIDROLOGICĂ 11

2.6 CLIMA 12

2.7 SOLUL 13

2.8 FLORA ȘI FAUNA 13

2.9 INFRASTRUCTURA 14

2.9.1 TRANSPORTUL 14

2.9.2 REȚELELE TEHNICO-EDILITARE 14

2.10 ECONOMIA 17

2.11 AGRICULTURA 17

2.12 MEDIUL ȘI COLECTAREA DEȘEURILOR 22

2.13 SĂNĂTATEA 22

2.14 EDUCAȚIA 24

2.15 ACTIVITĂȚI CULTURALE ȘI SPORTIVE 24

2.16 TURISMUL 25

2.17 TRANSPORTUL PUBLIC 26

2.18 CAPACITATEA ADMINISTRATIVĂ 27

2.19 SERVICIILE SOCIALE 27

3. CONTEXTUL EUROPEAN, NAȚIONAL ȘI REGIONAL 30

3.1 STRATEGII EUROPENE..... 30

3.2 STRATEGII NAȚIONALE..... 39

3.3 STRATEGII REGIONALE 56

4. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A LOCALITĂȚII 78

4.1 OBIECTIVUL GENERAL..... 78

4.2 OBIECTIVE SPECIFICE..... 78

4.3 DOMENII DE ACȚIUNE 79

4.4 ANALIZA SWOT 86

4.5 LISTA PROIECTELOR PROPUSE PENTRU PERIOADA 2021-2027 101

4.6 PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU IMPLEMENTAREA PROIECTELOR.....105

5. MONITORIZARE ȘI EVALUARE.....108

5.1 MODALITĂȚI DE REALIZARE.....108

5.2 RESPONSABILITĂȚI.....109

BIBLIOGRAFIE 110

I.1 SEMNIFICATIA UNEI STRATEGII

Strategia reprezintăcadrul de dezvoltare care orientează, pe termen lung, natura și direcția de acțiune la nivel de județ. Aceasta contribuie la stabilirea unei direcții unitare în termenii obiectivelor sale strategice și operaționale și furnizează baza alocării resurselor necesare pentru îndeplinirea misiunii, dezvoltarea durabilă a județului și creșterea calității vieții cetățenilor.

U.A.T. Petresti asigură, potrivit competențelor sale şi în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea de servicii publice de interes local privind educația, serviciile sociale pentru protecția copilului, a persoanelor cu handicap, a persoanelor vârstnice, a familiei şi a altor persoane sau grupuri aflate în nevoie socială, sănătatea, cultura, tineretul, sportul, ordinea publică, situațiile de urgență, protecția şi refacerea mediului, conservarea, restaurarea şi punerea în valoare a monumentelor istorice şi de arhitectură, a parcurilor, grădinilor publice şi rezervațiilor naturale, evidența persoanelor, podurile şi drumurile din administrația sa , prestațiile comunitare de utilitate publică alimentarea cu gaz metan, precum și alte servicii publice stabilite prin lege.

Strategia identifică politicile de dezvoltare pentru a îmbunătăți situația actuală , analizează și elimină disfuncționalități, echilibrând, astfel, tendințele de dezvoltare din cadrul ariei de competențe.

Strategia de dezvoltare durabilă a localității Petresti 2021-2027 a fost elaborată pornind de la analiza socio-economică actuală , de la nevoile locale identificate, coroborate cu documentele strategice județene, regionale, naționale, precum și cu cadrul de reglementare european 2021 – 2027-2035, pentru a asigura complementaritatea în intervențiile publice.

Procesul de elaborare al strategiei s-a bazat pe:

- analiza situației socio-economice actuale: documente oficiale procesate, planuri, înscrisuri și înregistrări de la Institutul Național de Statistică (INNS), documente cu caracter strategic, precum și la nivele ierarhice superioare (nivel județean, nivel regional, nivel național și nivel european)
- culegerea informațiilor despre comunitate
- discuții directe cu factorii de decizie și conducerea UAT
- analize SWOT prin intermediul cărora sunt descrise punctele tari şi punctele slabe ale localității, comunității, capacității administrative

Planificarea strategică reprezintă procesul sistematic prin care comunitatea agreează prioritățile esențiale, care se află în concordanță cu evoluția mediului înconjurător. Realizarea planificării este constituită din proiectarea și trasarea obiectivelor, care alcătuiesc politicile de orientare în dezvoltarea oricărei localități.

Planificarea Strategiei se focalizează pe următoarele caracteristici:

- dezvoltare: sprijinindu-se atât pe practicile existente, cât și pe introducerea de noi oportunități de acțiune
- operează într-un teritoriu bine definit spațial și administrativ
- abordează problemele la nivel macro și nu se concentrează pe cazurile izolate
- aduce elemente noi în toate domeniile de referință

➢ **Obiectivele urmărite -** Demersurile de elaborare a ***Strategiei de Dezvoltare Durabilă*** sunt concentrate pe analiza detaliată a situației socio-economice, pe specificul localității, pe ancorarea obiectivelor și măsurilor în realitățile existente, cu scopul de a sprijini dezvoltarea sustenabilă a comunei Petresti.

Strategia Locală de Dezvoltare Durabilă este elaborată în cadrul unui proces partenerial, cu implicarea actorilor din sfera admistrației publice locale, societatea civilă, mediul de afaceri.

Ca și metodologie de lucru s-a constituit *Grupul de Lucru Strategic* care au avut ca scop fundamentarea elaborarii strategiei. Realizarea ***Strategiei*** a angrenat experții, funcționarii publici cât şi aleșii comunității, deoarece s-a urmărit identificarea problemelor cheie pentru a fi analizate în procesul de fundamentare a obiectivelor strategice și a planului de acțiune pentru ***Strategia Locală de Dezvoltare Durabilă - perioada 2021 – 2027;*** *astfel,* s-au avut in vedere următoarele aspecte :

- grupul de experți, care are o anumită viziune în ceea ce privește politicile de finanțare pentru proiectele de dezvoltare comunitară
- instituția administrației publice, care știe cel mai bine care sunt resursele locale (financiare şi nefinanciare) care pot fi alocate în cadrul unor proiecte de dezvoltare
- aleșii locali, care reprezintă comunitatea, şi astfel se asigură reprezentativitatea comunei
- realizarea unei diagnoze la nivelul comunei în raport cu problemele specifice identificate pentru diverse domenii și identificarea priorităților și soluțiilor de intervenție publică în domeniile respective
- stabilirea obiectivelor strategice și a măsurilor care vor reprezenta un fundament pentru politicile locale în corespondența cu direcțiile strategice europene și naționale de dezvoltare durabilă
- consultarea publică necesară pentru realizarea unei strategii care să țină cont de problemele din agenda sistemică:

1. dezvoltare economică (industrie, comerț, agricultură, ervicii...)
2. raportul de teritoriu - Infrastructură / Echipare/ Rurbanism (dezvoltare rurală durabilă)
4. sănătate, educație, social, cultură
5.mobilitate, transport

6. mediu, energie curate
7. turism - patrimoniu
8. tineret, sport
9. altele nespecifice – zone noi, neexplorate

Aceste domenii de analiză trec în revistă aspecte legate de demografie, competitivitate economică și resurse umane, forța de muncă, infrastructura tehnică și de transport, spațiile publice, agricultura, infrastructura socială și locuințele, patrimoniul natural și cultural, turismul și serviciile, calitatea mediului. Domeniile respective, au fost împărțite în sub-domenii pentru a cuprinde o paletă cât mai largă și reprezentativă a vieții economico-sociale din județ; astfel, criteriile de lucru au ținut seamă de importanța colectării datelor de la toate nivelurile

- mediul de afaceri, reprezentat de totalitatea întreprinderilor active care își desfășoară activitatea pe raza comunei
- organizații non-guvernamentale, etc.
- administrația publică locală

➢ **Motivația prezentei strategii** - ***Strategia Locală de Dezvoltare Durabilă*** reprezintă, așadar, rezultatul demersului de analiză al informațiilor obiective obținute și primite din surse oficiale (statisticile existente) și ale informațiilor subiective obținute în urma anchetelor realizate. Necesitatea realizării acestui document rezidă din faptul că este un instrument tehnic de utilitate publică, o paletă largă de actori fiind interesată de existența, eficacitatea și informația inclusă în acest document strategic.

➢ **Importanța strategiei** - **Beneficiul major obținut în urma realizării *Strategiei Locale de Dezvoltare Durabilă* -** corelarea nivel macro prin alinierea politicilor și programelor locale cu politicile naționale și internaționale, cu documente de planificare strategică **rurbanistică** de la nivel local, județean, regional, național și european.

Prioritățile analizate au fost:

- **competitivitatea IMM**- urilor și a microîntreprinderilor, încurajarea antreprenoriatului;
- **valorificarea capitalului turist ic**, a patrimoniului, inclusiv turism extrem, de aventură în spații neconvenționale ; exploatarea diversificată și inteligentă a resurselor dezvoltarea managementului cultural – marketing cultural;
- **educație:** dezvoltare de platf orme digitale, grija pentru cetățeanul mic
- **pârghii de susținere pentru comunitățile marginalizate** - educarea la nivel de masă a populației din zonele rurale în direcția dezvoltării durabile a comunităților; înlocuirea schemelor de ajutor social cu alte forme de sprijin a populației sărace; dezvoltarea mentalității și soluțiilor privind întreprinderile sociale; portofoliul de produse artizanale, uz casnic, comerciale şi de altă natură pretabile a fi produse în cadrul atelierelor sociale meșteșugărești
- **localități prietenoase cu mediul** - asigurarea măsurilor de protejare a mediului, specificului și valorilor teritoriului, eco-turism; management inteligent al deșeurilor și racordarea tuturor localităților rurale la acest sistem, asigurarea dotărilor necesare

- **resurse curate de energie** - susținerea utilizării energiei solare, a utilizării biomasei pentru producerea de energie
- **mobilitate** – accesibilitate- accesibilizare;
- **protejarea biodiversității**
  - **calitate : apa, aer, sol** – factorii poluării aerului, monumentelor, râurilor, terenurilor în general; stoparea contaminării apelor cu reziduuri industriale, agricole
  - **agricultura** – suprafața valorificată vs. cantitatea de produse, modalități de comercializare, dotare și echipare tehnică; depozite și piețe frigorifice construite cu sisteme de ventilație naturală
- **analiza și diagnoza** funcțiunilor și utilităților care lipsesc din mediul rural, colaborarea pe centre de interes urban-rural;
  - **capacitatea administrativă** - îmbunătățirea proceselor de luare a deciziilor, îmbunătățirea calității investițiilor importante și a selecției de proiecte, asigurarea aplicării mai bune a legislației, îmbunătățirea procesului decizional, asigurarea calității și eficienței furnizării de servicii publice în comun.

Strategia Locală de Dezvoltare Durabilă vizează definirea reperelor strategice de dezvoltare ale comunității cu accent deosebit pe măsuri ce necesită a fi abordate în perioada 2021 - 2027.

➢ **Metodologia prezentului studiu** - **Documentul** denumit Strategia Locală de Dezvoltare reprezintă rezultatul demersului de analiză a informaţiilor obiective obţinute și primite din surse oficiale (statisticile existente) și a informaţiilor subiective obţinute în urma anchetelor realizate la nivelul populaţiei și la nivelul mediului de afaceri, și procesate de membrii grupelor de lucru tematice. Necesitatea realizării acestui document rezidă din faptul că este un instrument tehnic de utilitate publică, o paletă largă de actori fiind interesată de planificarea viitorului comunității :

- Pentru comunitate/societate civilă, documentul furnizează informaţii cu privire la dezvoltarea unităţii administrative teritoriale
- Pentru mediul de afaceri - reprezintă un instrument pragmatic, prin care investitorii își pot construi strategia de dezvoltare la nivelul arealului geografic utilizând resursele acestuia
- Pentru Autoritatile Publice Locale - reprezintă un ghid de lucru permanent, care conţine direcţiile de urmat
- Pentru factorii de decizie locali - reprezintă un îndrumar, care conţine acţiunile clare ce pot fi întreprinse pentru atingerea obiectivelor strategice.

➢ **Importanţa studiului –** se reflectă dimensiunea practică a dezvoltării strategice transpusă în documente programatice

I.2 REGIUNEA Sud Muntenia - generalități

➢ **Profilul microregional -**

Regiunea Sud - Muntenia este situată în partea de Sud-Sud-Est a României, învecinându-se la Nord cu Regiunea Centru, la Est cu Regiunea Sud-Est, la Sud cu Bulgaria, limita fiind dată de graniţa naturală - fluviul Dunărea, iar la Vest cu Regiunea Sud-Vest. Prezența în Sudul regiunii a fluviului Dunărea îi conferă acesteia posibilitatea de a avea comunicații cu cele opt țări riverane, iar prin intermediul canalului Dunăre - Marea Neagră de a avea ieșire la Marea Neagră și deci acces la Portul Constanța - principala poartă maritimă a țării.

Existența în centrul regiunii, dar nefăcând parte din aceasta, a capitalei țării, București, parte componentă a Regiunii București-Ilfov, constituie, prin infrastructura socială și instituțională, existența unui real avantaj.

Nefiind o structură administrativă, Regiunea Sud - Muntenia este formată din șapte județe - Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman, având 16 municipii, 32 de orașe și 519 de comune cu 2.019 de sate.

Organizarea administrativă a teritoriului regiunii Sud - Muntenia:

Județ	Suprafața totală (km^2)	Numărul municipiilor	Numărul orașelor	Numărul comunelor	Numărul satelor
Argeș	6.826	3	4	95	576
Călărași	5.088	2	3	50	160
Dâmbovița	4.054	2	5	82	353
Giurgiu	3.526	1	2	51	167
Ialomița	4.453	3	4	59	127
Prahova	4.716	2	12	90	405
Teleorman	5.790	3	2	92	231
TOTAL:	**34.453**	**16**	**32**	**519**	**2019**

Regiunea Sud - Muntenia cuprinde trei forme majore de relief: munte 9,5%, deal 19,8%, câmpie și luncă 70,7%. Dacă pentru cele patru județe din Sud (Ialomița, Călărași, Giurgiu și Teleorman) forma caracteristică de relief este câmpia, celelalte trei judeţe din Nord (Argeș, Dâmbovița și Prahova) cuprind atât câmpia, cât și dealurile și munţii, în această zonă găsindu-se cele mai mari altitudini muntoase ale țării: vârfurile Moldoveanu (2.544 m) și Negoiu (2.535 m) din Masivul Făgăraș și vârful Omu (2.505 m) din Masivul Bucegi.

Rețeaua hidrografică destul de bogată este dominată de fluviul Dunărea, în care se varsă principalele râuri ale regiunii: Olt, Argeș, Dâmbovița, Ialomița și Prahova. Aceasta este completată de o serie de lacuri naturale și antropice, cu folosință complexă.

Varietatea formelor de relief și complexitatea geologică a acestora fac ca resursele naturale ale regiunii să fie destul de diversificate. Zona montană și de deal concentrează resurse naturale ale subsolului (petrol, gaze naturale, cărbune, minereuri radioactive și metalifere, sare, marne calcaroase, sulf, acumulări de gips și izvoare minerale) importante pentru industria energetică, chimică și a materialelor de construcții.

Alături de resursele subsolului, de o importanță deosebită și cu influențe directe în dezvoltarea anumitor sectoare economice, se află resursele solului. Astfel, suprafața agricolă concentrată preponderent în județele din Sud deține 71,1% din suprafața totală a regiunii, iar din aceasta 80,2% reprezintă teren arabil.

Regiunea Sud - Muntenia dispune de resurse bogate și importante de apă (3,4% din suprafața regiunii), care, prin utilizarea în diferite domenii, au un rol deosebit în dezvoltarea economică a acesteia.

Flora și fauna de o mare diversitate constituie o altă bogăție naturală a regiunii. Terenurile ocupate cu păduri și vegetație forestieră dețin 19,3% din suprafața regiunii, reprezentând o sursă importantă de masă lemnoasă și un mediu propice pentru fauna de interes cinegetic.

- **Status quo - social**[1] **-** Numărul populației rezidente în Regiunea Sud Munteniala 1 ianuarie 2020 era de 3,18 milioane de locuitori densitatea populației fiind de 96,3 loc./ kmp. Prin ponderea populației urbane, de 57,4 %, Regiunea Sud Muntenia se numără printre cele mai urbanizate regiuni ale României, avand in administrare 16 municipii si 32 de orase

Populația regiunii Sud - Muntenia

Indicator	Valoare
Populația după domiciliu* (nr.)	**3.180.046**
Masculin	1.553.276
Feminin	1.626.770
Urban	1.362.213
Rural	1.817.833
Densitatea populației după domiciliu* (locuitori/km^2)	**96,3**
Născuți-vii* (nr.)	26.542
Decedați* (nr.)	43.262
Spor natural* (nr.)	-16.720
Căsătorii* (nr.)	17.699
Divorțuri* (nr.)	4.965
Decedați cu vârsta de sub 1 an* (nr.)	137
Populația ocupată** (nr.)	1.109.000
Numărul mediu al salariaților** (nr.)	593.224
Șomeri înregistrați*** (nr.)	39.434
Câștigul salarial nominal mediu net lunar (lei)	2.697

Sursa datelor: insse.ro

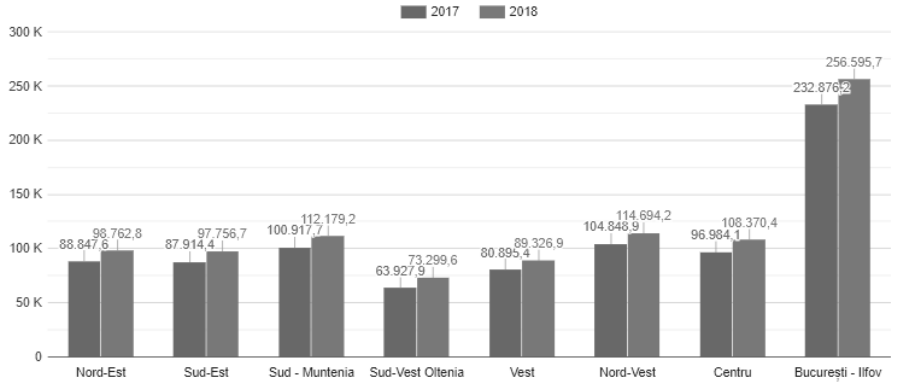
➢ **Evoluția economică[2] -**

Odată cu integrarea în Uniunea Europeană, la 1 ianuarie 2007, România a devenit membru al unui model redistributiv, ambivalent, economic și social, care folosește politica regională pentru a reduce decalajele între regiunile europene și care joacă un rol esențial în obținerea creșterii economice, crearea de noi locuri de muncă și stabilitate demografică. Un model cu finalitate socială și cu o strategie de reglementare care, prin fondurile structurale și de coeziune acordate, difuzează prosperitatea dinspre centru spre periferie.

Pe plan economic, aderarea a adus României o creştere a Produsului Intern Brut, a schimburilor comerciale şi o îmbunătăţire a balanţei comerciale. Efectele acestor tendinţe pozitive au fost puternic contracarate însă de evoluţia inflaţionistă a economiei şi de deprecierea monedei naţionale.

La nivelul regiunii de dezvoltare Sud - Muntenia, în intervalul 2011-2018, economia a fost caracterizată printr-o evoluție fluctuantă, ușor ascendentă începând cu anul 2014, influențată în foarte mare măsură de criza economică și financiară mondială, reflectată în valorile principalilor indicatori de evaluare a creșterii economice. Un aspect important care se evidențiază pe tot parcursul analizei economiei regiunii Sud Muntenia este legat de reunirea în cadrul regiunii a șapte județe care formează două clase extrem de diferite în caracteristicile lor economice. Astfel, cele trei județe din nord – Argeș, Dâmbovița și Prahova – dau baza industrial-regională care este impresionantă, depășind media națională și celelalte patru județe din sudul regiunii – Călărași, Giurgiu, Ialomița și Teleorman – cu tradiție, în principal, în producția agricolă și agroalimentară.

Produsul Intern Brut Regional (PIBR) obținut în anul 2017 de regiunea Sud - Muntenia totaliza 100.917,7 milioane lei prețuri curente (22.082 milioane euro – 4,01% din media UE-28), reprezentând 11,76% din valoarea PIB național, ceea ce a condus la ocuparea locului 3 în rândul celor 8 regiuni de dezvoltare ale României, după București – Ilfov și Nord-Vest. Este primul an în care regiunea Sud - Muntenia ocupa locul al treilea în acest top, devansând un loc față de poziția pe care s-a aflat în toată perioada 2011-2016.



Sursa datelor: insse.ro

Întreprinderi din Sud - Muntenia, după numărul de angajați, în anul 2019

(milioane lei prețuri curente)

	2017	2018
Valoarea adăugată brută regională (VABR), din care în:	**91.341,90**	**101.398,40**
Agricultură, silvicultură și pescuit	6.859,50	7.471,70
Industrie - total	33.105,70	36.399,90
Construcții	4.809,40	5.597,80
Servicii	46.567,3	51.929,00
Produs intern brut regional (PIBR) – total	**100.917,70**	**112.179,20**

Sursa datelor: insse.ro

PIBR pe regiuni

(milioane lei prețuri curente)

➢ **Forta de munca** - Populatia activă civilă caracterizează oferta potențială de forță de muncă și gradul de ocupare a populației cuprinzând populația ocupată civilă și șomerii înregistrați. Populaţia activă civilă a Regiunii Sud Muntenia a înregistrat în perioada 2014-2019 o evoluţie oscilantă. La 1 ianuarie 2019 aceasta se situa la nivelul de 1148,3 mii de persoane, în scădere cu 5,6 mii de persoane față de anul precedent.

Populaţia ocupată civilă a Regiunii Sud Muntenia, la sfârșitul anului 2019, era de 1109,0 mii persoane, sub nivelul celei înregistrate în anul 2014 și în creștere cu 0,1% faţă de anul precedent. În aceeași perioadă se înregistrează o evoluție oscilantă a populației ocupate în toate sectoarele de activitate.

Ponderea femeilor în populaţia ocupată civilă la sfârşitul anului 2019 a fost de 45,2% la nivelul Regiunii Sud Muntenia, față de 45,8% la nivel național.

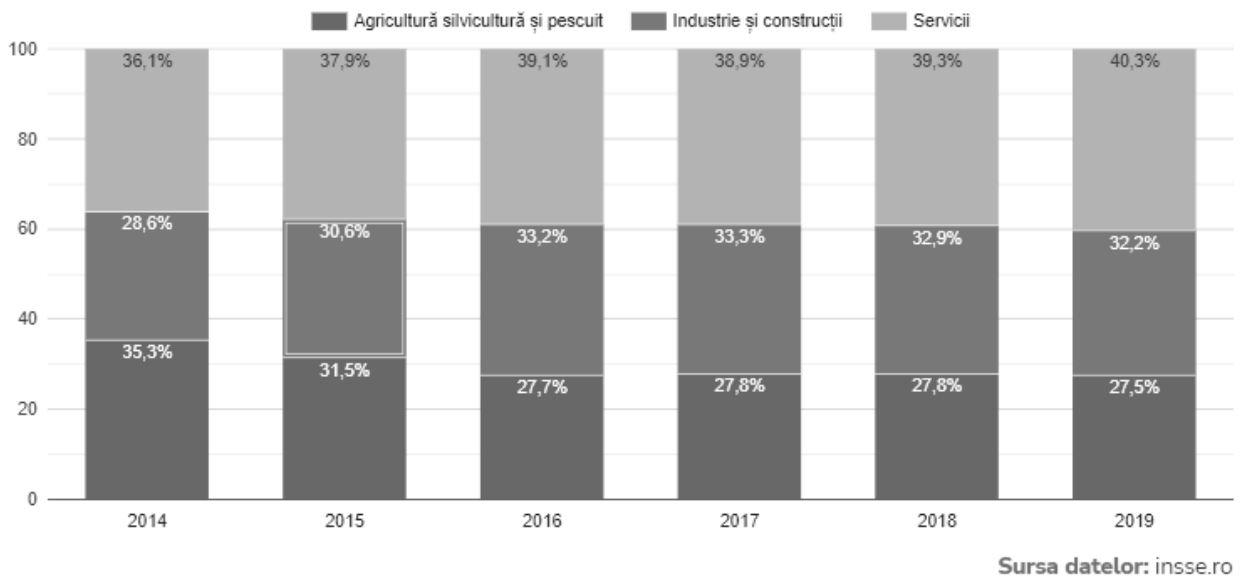
La sfârşitul anului 2019 rata de activitate a resurselor de muncă a fost de 64,2% (71,7% la nivel național), iar rata de ocupare a resurselor de muncă a fost de 62,0% (69,6% la nivel național).

Numărul mediu al salariaților din economia regiunii de dezvoltare Sud - Muntenia a avut o evoluție oscilantă, ajungând în anul 2019 la 593,2 mii de persoane, în creștere față de anul 2018 și față de anul 2014. Numărul mediu al salariaților la nivel regional a urmat

același trend ca cel înregistrat la nivel naţional.

O ușoară creștere a numărului mediu de salariați în regiunea Sud - Muntenia s-a manifestat în următoarele domenii: agricultură, silvicultură și pescuit, hoteluri și restaurante, informații și comunicații, activități profesionale, științifice și tehnice, activități de servicii administrative și activități de servicii suport, administrație publică și apărare, învățământ, sănătate și asistență socială, activități de spectacole, culturale și recreative și alte activități de servicii. În celelalte domenii ale economiei naţionale (industrie - per total, comerț cu ridicata și cu amănuntul, transport și depozitare, intermedieri financiare și asigurări și tranzacții imobiliare) s-a înregistrat o scădere comparativ cu anul 2018.

La sfârșitul anului 2019 efectivul de salariați în regiunea Sud - Muntenia se cifra la 619,8 mii persoane, reprezentând 55,9% din populaţia ocupată civilă, față 64,5% nivel naţional.



➢ **Infrastructura –** Infrastructura de transport a regiunii de dezvoltare Sud - Muntenia

Rețeaua de cale ferată: 1.671 km, din care 608 km sunt electrificați, densitatea rețelei de cale ferată fiind de 48.5 km/1.000 km2;

Drumuri publice: 11.818 km, din care 2.534 km de autostrăzi și drumuri naționale, densitatea drumurilor publice fiind de 32,2 km/1.000 km2. Rețeaua de drumuri naționale reprezintă 21,2% din lungimea totală a drumurilor, iar ponderea drumurilor județene din același total este de 78,8%;

Fluviul Dunărea (11 porturi);

Acces la aeroportul „Henri Coandă” (Otopeni) București.

Transportul rutier este susţinut de transportul feroviar, din reţeaua de căi ferate a regiunii făcând parte patru magistrale care asigură legătura cu toate regiunile istorice:

Moldova, Dobrogea, Transilvania și Banat.

Transportul naval este asigurat de fluviul Dunărea, principala cale de navigație transeuropeană pe care, în cadrul regiunii, sunt situate patru porturi importante.

Legătura cu Bulgaria se face prin intermediul a trei puncte de trecere a frontierei, cel mai important fiind cel de la Giurgiu – Ruse, datorită podului rutier-feroviar existent, prin acest punct realizându-se una din legăturile principale ale Vestului Europei cu Orientul Apropiat.

I.3. PROGRAME ANTERIOARE DE FINANTARE - 2014-2020

Cadrul programatic instituțional al finanțărilor anterioare inclusiv 2014-2020 au fost ancorate în legi și reglementări juridico-economice la care s-a raportat documentul de planificare strategică pană la nivelul 2030, - în sensul obţinerii beneficiilor vizate :

- Legea nr. 350/2001;
- Legea 315/2004 (care a abrogat Legea 151/1998);
- Legea nr.500/2002; Legea nr. 108/2004;
- Legea nr. 84/2003; Legea nr. 672/2002;
- Hotărârea de Guvern nr. 1179/2004;
- Hotărârea de Guvern nr.1200/2004;
- Hotărârea de Guvern nr. 1115/2004;
- Hotărârea de Guvern nr. 68/2004;
- Ordonanţa de Urgenţă a Guvernului nr. 63/1999;
- Ordonanţa Guvernului nr. 79/2003;
- Ordonanţa Guvernului nr. 92/2003;
- Strategia Naţională în domeniul Eficienţei Energetice (SNEE);
- Strategia Naţională pentru Transport Durabil (SNTD) 2007-2030;
- Strategia Naţională de Gestiune a Siturilor Contaminate;
- Strategia Naţională de Management a riscului la inundaţii;
- Strategia Naţională de Management al Deşeurilor;
- Master Planul pentru Turismul Naţional al României 2007-2026;
- Strategia Naţională pentru Dezvoltare Durabilă (SNDD) Orizonturi 2020-2030;
- Conceptul Strategic de Dezvoltare Teritorială a României 2030 (CSDTR 2030);
- Planurile de acţiune regionale ale regiunilor de dezvoltare din România;
- Planul de Amenajare a Teritoriului Regional.

Direcțiile de dezvoltare Europene anterioare, care vor continua să genereze proiecte :

1. Inovare - Creşterea inteligentă, bazată pe cunoaştere şi inovare: „O Uniune a inovării"

2. Educaţie: „Tineretul în mişcare"

3. Societate digitală: „O agendă digitală pentru Europa"

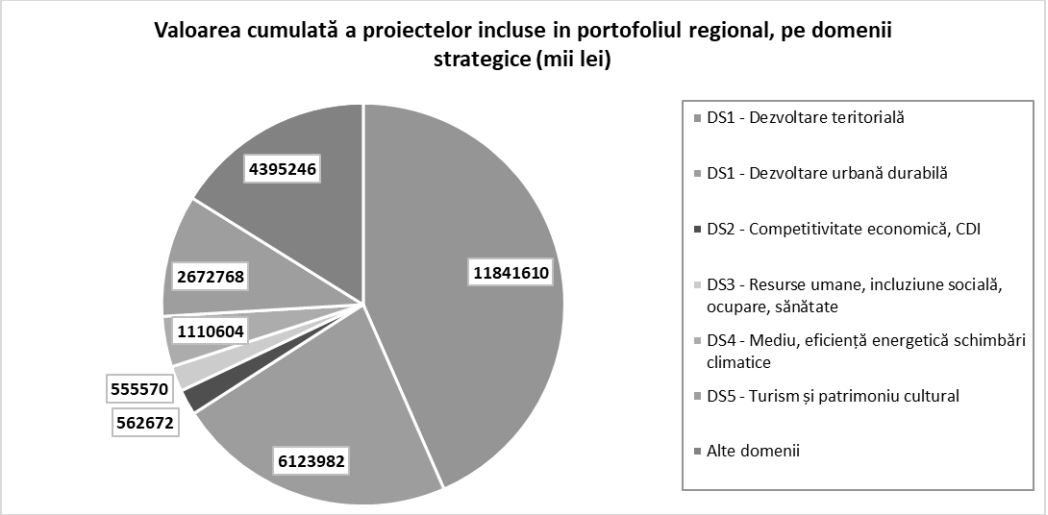
4. **Creşterea economică durabilă** : promovarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al resurselor, mai ecologice şi mai ompetitive

5. Mediu, energie şi mobilitate: "Europa resurselor eficientizate"

6. Competitivitate: „O politică industrială pentru era globalizării"

7. Ocuparea forţei de muncă şi competenţe: Creșterea economică favorabilă incluziunii, promovarea unei economii cu un grad înalt de ocupare a forţei de muncă, care returnează coeziune economică, socială şi teritorială; „O agendă pentru noi competenţe şi noi locuri de muncă"

8. Lupta împotriva sărăciei: „Platforma europeană de combatere a sărăciei"



Proiectele și sursele de finanțare obtinute prin accesarea Fondurilor Europene în perioada 2014-

2020 au avut la bază ținte și obligativitatea atingerii unor scopuri, indicatori și rezultate definite foarte clar în documentul **Strategia Europa 2020**, care a reprezentat strategia Uniunii Europene de creştere economică bazată pe următoarele trei priorități:

- **creștere inteligentă: dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare;**
- **creștere durabilă: promovarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, mai ecologice și mai competitive;**
- **creștere favorabilă incluziunii: promovarea unei economii cu o rată ridicată a ocupării forței de muncă, care să asigure coeziunea socială și teritorială.**

Comisia Europeană a propus obiective pentru statele membre, iar țintele asumate de România au

f

ost:

- Rata de ocupare a populaţiei cu vârsta cuprinsă între 20 şi 64 ani – minimum 70%;
- Nivelul investiţiilor în cercetare şi dezvoltare că % din PIB – 2%;
- Reducerea emisiilor de CO2 cu 19%;
- Ponderea energiei din surse regenerabile să fie de 24%;

- Eficienţa energetică – realizarea unei economii de energie primară de cca. 10 Mtep;
- Reducerea ratei de părăsire timpurie a şcolii – atingerea unui procent maxim de 11,3%;
- Creşterea ponderii populaţiei cu vârsta de 30-34 ani cu nivel de educaţie terţiară –26,7%;
- Reducerea populaţiei expuse riscului sărăciei sau excluziunii sociale cu 580.000 persoane.

 Comisia prezintă șapte inițiative emblematice pentru a stimula realizarea de progrese în cadrul fiecărei teme prioritare, inițiative care vor angaja atât UE, cât și statele membre. Instrumentele UE, în special piața unică, ajutoarele financiare și instrumentele de politică externă, vor fi mobilizate pentru eliminarea blocajelor și îndeplinirea obiectivelor strategiei Europa 2020.

Prezentarea celor șapte inițiative:

 „O Uniune a inovării” Obiectivul acestei inițiative este de a recentra politica în domeniul cercetării-dezvoltării și inovării spre provocările cu care se confruntă societatea noastră, precum schimbările climatice, energia și utilizarea eficientă a resurselor, sănătatea și schimbările demografice. Fiecare verigă din lanțul inovării ar trebui consolidată, de la cercetarea fundamentală la comercializare.

Fiecare stat membru UE, la nivel național, a trebuit:

- să reformeze sistemele de cercetare-dezvoltare și inovare de la nivel național (și regional) pentru a promova excelența și specializarea inteligentă, să consolideze cooperarea între universități, mediul de cercetare și întreprinderi, să pună în aplicare programe comune și să întărească cooperarea transfrontalieră în domeniile în care UE aduce valoare adăugată pentru și să adapteze procedurile naționale de finanțare în consecință, să asigure difuzarea tehnologiei pe teritoriul UE;
- să garanteze existența unui număr suficient de absolvenți de universități de științe, matematică și inginerie și să axeze programele școlare pe creativitate, inovare și spirit antreprenorial;
- să acorde prioritate cheltuielilor destinate cunoașterii, inclusiv prin folosirea stimulentelor fiscale și a altor instrumente financiare pentru a promova investiții private mai semnificative în cercetare-dezvoltare.

 să consolideze performanța și atractivitatea internațională a instituțiilor de învățământ

superior din Europa, să sporească nivelul general de calitate la toate nivelurile de educație și formare în UE, combinând atât excelența, cât și echitatea, prin promovarea mobilității studenților și a celor care urmează un curs de formare, precum și de a îmbunătăți situația încadrării în muncă a tinerilor.

La nivel național, statele membre trebuie:

- să efectueze investiții eficiente în sistemele de învățământ și de formare la toate nivelurile

(de la nivel preșcolar la nivel universitar);

- să amelioreze rezultatele în domeniul educației, tratând fiecare segment (preșcolar, primar, secundar, profesional și universitar) în cadrul unei abordări integrate, care să

includă competențele-cheie și care are scopul de a reduce abandonul școlar timpuriu;

- să consolideze deschiderea și relevanța sistemelor de învățământ prin instituirea unor cadre

naționale de calificare și printr-o mai bună direcționare a rezultatelor învățării spre nevoile pieței muncii;

- să faciliteze intrarea tinerilor pe piața muncii prin acțiuni integrate care cuprind, inter alia, îndrumare, consiliere și ucenicie.

 „O agendă digitală pentru Europa” Obiectivul era de a obține beneficii sociale și economice durabile, datorită unei piețe unice digitale, bazate pe internet rapid și ultrarapid și pe aplicații interoperabile, care să permită accesul tuturor la serviciile în bandă largă până în 2013, accesul tuturor la internet de viteză mult mai mare (30 Mbps sau mai mult) până în 2020 și abonarea a 50% sau mai mult dintre gospodăriile europene la conexiuni internet de peste 100

Mbps.

La nivel național, statele membre ar fi trebuit să:

- să elaboreze strategii operaționale privind internetul de mare viteză și să orienteze fondurile publice, inclusiv cele structurale, spre domeniile care nu sunt acoperite integral de investițiile private
- să stabilească un cadru juridic pentru coordonarea lucrărilor publice astfel încât costurile

pentru dezvoltarea rețelelor să se reducă

- să promoveze dezvoltarea și utilizarea unor servicii online moderne și accesibile (de exemplu, e-guvernare, servicii de asistență medicală online, casa inteligentă, competențele informatice, securitatea).

 „O Europă eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor” Scopul a fost sprijinirea tranziției către o economie eficientă în ceea ce privește utilizarea resurselor și cu emisii reduse de dioxid de carbon. Obiectivul era de a decupla creșterea noastră economică de utilizarea resurselor și de consumul de energie, de a reduce emisiile de CO2, de a crește competitivitatea și de a promova o securitate energetică sporită.

La nivel național, statele membre ar fi trebuit:

- să elimine treptat subvențiile dăunătoare mediului, făcând excepții doar în cazul persoanelor

defavorizate;

- să dezvolte instrumente de piață, precum stimulente fiscale și achiziții publice menite să adapteze metodele de producție și de consum;
- să dezvolte infrastructuri energetice și de transport inteligente, modernizate și complet interconectate și să utilizeze pe deplin TIC;
- să asigure implementarea coordonată a proiectelor de infrastructură, în cadrul rețelei centrale a UE, care contribuie în mod decisiv la eficacitatea sistemului de transport al UE:- să se concentreze asupra dimensiunii urbane a transporturilor, responsabile de o mare parte

din emisiile generate și din congestiile rețelelor;

- să utilizeze reglementarea, dezvoltând standarde de performanță energetică în construcții și instrumente de piață precum impozitarea, subvențiile și achizițiile publice pentru a reduce consumul de energie și de resurse și să utilizeze fondurile structurale pentru a investi în construcția de clădiri publice eficiente din punct de vedere energetic și într-o reciclare mai eficientă;
- să stimuleze instrumente care permit economisirea de energie și care ar putea crește eficiența în sectoarele mari consumatoare de energie, precum cele bazate pe folosirea TIC.

 „O politică industrială adaptată erei globalizării” Industria și mai ales IMM-urile au fost grav afectate de criza economică și toate sectoarele se confruntă cu provocările generate de globalizare și de adaptarea proceselor lor de producție și a produselor lor la o economie cu emisii scăzute de carbon.

La nivel național, fiecare stat mebru trebuia :

- să îmbunătățească mediul de afaceri, în special pentru IMM-urile inovatoare, inclusiv prin

achiziții publice menite să sprijine inițiativele care încurajează inovarea;

- să amelioreze condițiile de asigurare a respectării drepturilor de proprietate intelectuală;
- să reducă sarcina administrativă a societăților și să amelioreze calitatea legislației în domeniul

afacerilor;

- să colaboreze strâns cu părțile interesate din diverse sectoare (cu întreprinderile, cu sindicatele, cu mediul academic, cu ONG-urile, cu organizațiile de consumatori) pentru a identifica blocajele și a dezvolta o analiză comună cu privire la modalitățile de a menține o bază industrială și de cunoaștere solidă și de a plasa UE într-o poziție de lider în ceea ce privește dezvoltarea durabilă la nivel mondial.

 „O agendă pentru noi competențe și noi locuri de muncă” - Obiectivul a fost de a crea condițiile necesare modernizării piețelor muncii pentru a crește nivelurile de ocupare a forței de muncă și pentru a asigura sustenabilitatea modelelor noastre sociale. Pentru aceasta era nevoie de promovarea autonomiei cetățenilor prin dobândirea de noi competențe care să permită forței noastre de muncă actuale și viitoare să se adapteze la noile condiții și la eventualele schimbări de carieră, să reducă șomajul și să sporească productivitatea muncii, anume:

- să pună în aplicare măsurile naționale de flexicuritate, astfel cum s-a convenit în cadrul Consiliului European, să reducă segmentarea pieței muncii și să faciliteze tranzițiile și reconcilierea vieții profesionale cu viața privată;
- să analizeze și să monitorizeze în mod regulat eficiența sistemelor fiscale și de asigurări sociale pentru a asigura rentabilitatea muncii, acordând o atenție specială persoanelor cu un nivel scăzut de calificare și eliminând în același timp măsurile care descurajează desfășurarea de activități independente;
- să promoveze noi forme de reconciliere a vieții profesionale cu cea privată și politici

de îmbătrânire activă și să sporească egalitatea de șanse între femei și bărbați;

- să promoveze și să monitorizeze concretizarea eficace a rezultatelor dialogului social;
- să impulsioneze punerea în aplicare a Cadrului european al calificărilor, prin instituirea unor cadre naționale ale calificărilor;
- să asigure dobândirea competențelor necesare în vederea continuării studiilor și a integrării pe piața muncii, precum și recunoașterea acestora pe tot parcursul educației generale, profesionale, superioare și din viața adultă, inclusiv în cadrul învățării nonformale și informale;
- să dezvolte parteneriate între mediul educației/formării și cel al muncii, în special prin

implicarea partenerilor sociali în planificarea ofertelor de educație și formare.

 „Platforma europeană de combatere a sărăciei” - Obiectivul a fost de a asigura coeziunea economică, socială și teritorială, în vederea sensibilizării opiniei publice și a recunoașterii drepturilor fundamentale ale persoanelor care se confruntă cu sărăcia și excluziunea socială, acordându-le acestora posibilitatea de a duce o viață demnă și de a juca un rol activ în societate, astfel , fiecare stat mebru trebuia:

- să promoveze responsabilitatea colectivă și individuală pe care o împart în domeniul combaterii sărăciei și excluziunii sociale;
- să definească și să pună în aplicare măsuri care vizează situația specifică a grupurilor cu un grad de risc ridicat (precum familiile monoparentale, femeile în vârstă, minoritățile, romii, persoanele cu handicap și personale fără adăpost);
- să își dezvolte pe deplin sistemele de securitate socială și de pensii pentru a asigura un nivel adecvat al ajutorului pentru venit și al accesului la asistență medicală.

Politica Agricolă Comună în perspectiva anului 2020 (PAC) a propus ca obiectiv generarea unei creșteri mai durabile, mai inteligente și mai favorabile incluziunii pentru Europa rurală. Dintre obiectivele strategice propuse, pentru sectorul agricol -

- *Obiectivul 1.Producția alimentară viabilă*
- *Obiectivul 2. Dezvoltarea rurală - managementul durabil al resurselor naturale*
- *Obiectivul 3. Dezvoltarea teritorială echilibrată.*

Policitile europene au urmărit în etapa 2014-2020 sprijinirea comunităților agricole care să ofere cetățenilor europeni alimente de calitate, îmbunătățirea condițiilor pentru fermele mici, care contribuie la atractivitatea și identitatea regiunilor rurale. *Carta Europeană a Zonelor Rurale* a avut în vedere următoarele motivații:

- favorizarea progresului economic şi social prin realizarea uniunii cât mai strânse a membrilor săi, pe fondul salvgardării şi promovării ideilor acceptate ca patrimoniu comun;
- aplicarea unor măsuri corespunzătoare pentru ameliorarea condiţiilor de viaţă şi de muncă în zonele rurale, care, implicit va conduce la progresul economic şi social general al Europei;
- redefinirea la nivel european, în plan conceptual şi decizional, a procesului integrării şi interdependenţei crescânde între state şi regiuni;

- Adoptarea unei politici de gestiune durabilă a resurselor, prin atribuirea de noi funcţii sectoarelor din agricultură, silvicultură, acvacultură şi pescuit (conservarea naturii şi peisajului, producţia de materii prime reînnoibile pentru industrie şi sectorul energetic, participarea la turismul rural şi la activităţile de recreere etc.), care se vor adăuga funcţiilor tradiţionale;
- Întărirea cooperării europene astfel încât să se încorporeze din ce în ce mai mult în toate politicile, inclusiv în cele comerciale, principiile dezvoltării durabile, cu referire specială la spaţiul rural.

Cadrul Strategic pentru Amenajarea Teritoriului Uniunii Europene a stabilit ca obiective de coeziune

și competitivitate, următoarele:

- Amenajarea policentrică a teritoriului o nouă relație urban-rural;
- Accesul egal la infrastructură și cunoaștere;
- Administrarea înțeleaptă a patrimoniului natural și cultural.

Carta Verde a Coeziunii Teritoriale propunea ca perspectivă pentru coeziunea economică și socială următoarele obiective:

- diversitatea teritorială ca valoare;
- coordonarea politicilor pentru zone vaste;
- promovarea orașelor competitive;
- abordarea excluziunii sociale;
- accesul la educație, servicii medicale, energie;
- concentrare: depășirea diferențelor de densitate;
- conectarea teritoriilor: depășirea factorului distanță;
- cooperare: depășirea factorului divizare.

Liniile directoare strategice ale Uniunii Europene (Community Strategic Guidlines) menționează cele trei priorităţi ale ***Politicii de Coeziune:***

- îmbunătăţirea atractivităţii Statelor Membre, regiunilor şi oraşelor, prin îmbunătăţirea accesibilităţii, asigurarea unui nivel şi a unei calităţi adecvate a serviciilor şi protejarea mediului înconjurător;
- încurajarea inovării, antreprenoriatului şi dezvoltarea economiei bazate pe cunoaştere, prin promovarea capacităţii de cercetare-inovare, inclusiv a noilor instrumente TIC;
- crearea de noi locuri de muncă, mai bine plătite, prin atragerea de noi persoane în procesul de ocupare şi în activităţi antreprenoriale, îmbunătăţirea adaptabilităţii lucrătorilor şi a firmelor cât şi investiţiile în capitalul uman.

Mai mult, programele care s-au adresat zonelor urbane au avut diferite forme:

- acţiuni care promovează oraşele ca motoare ale dezvoltării regionale, prin îmbunătăţirea competitivităţii lor, promovarea antreprenoriatului, a inovării, dezvoltarea serviciilor, rezultând în creşterea atractivităţii oraşelor din UE;
- acţiuni care promovează coeziunea internă a arealelor urbane, prin revitalizarea cartierelor

în declin, reabilitarea mediului fizic şi ambiental, reconversia sit-urilor brownfield, protejarea şi valorificarea patrimoniului lor istoric şi cultural;

- promovarea unei dezvoltări mai echilibrate, policentrice a Uniunii Europene, prin crearea uneireţele de oraşe, la nivel naţional şi comunitar.

Dezvoltarea acestei reţele presupunea măsuri care să le lege fizic (infrastructură, tehnologia informaţiei, etc.), dar şi uman (promovarea cooperării, etc.). O atenţie deosebită se va acorda şi relaţiilor rural-urban.

Planurile Integrate de Dezvoltare Urbană ar fi trebuit să asigure coerenţa tuturor acţiunilor menţionate în liniile directoare şi să asigure limitarea impactului negativ al acestora asupra mediului înconjurător.

Politica de Coeziune 2014-2020 a propus o dezvoltare urbană durabilă integrată, prin combinarea măsurilor privind renovarea fizică a zonelor urbane cu măsuri care promovează educaţia, dezvoltarea economică, incluziunea socială şi protecţia mediului. În plus, un aspect indispensabil s-a referit la dezvoltarea unor parteneriate puternice, care să implice cetăţeni de la nivel local, societatea civilă, economia locală şi diversele niveluri de guvernanţă.

Comunicarea Comisiei Europene pe tema Politicii de Coeziune şi a oraşelor (COM (2006) –

385/13.07.2006) a oferit **50 de recomandări concrete**, grupate în următoarele priorităţi:

- creşterea atractivităţii oraşelor în ceea ce priveşte transportul, serviciile, calitatea mediului înconjurător şi cultura;
- **promovarea unei dezvoltări echilibrate a oraşelor şi întărirea relaţiei lor cu mediul rural şi zonele periurbane;**
- stimularea rolului de poli de creştere al oraşelor, prin promovarea inovării, antreprenoriatului şi sprijinirea sectorului IMM;
- creşterea ocupării şi reducerea disparităţilor dintre cartiere, pe de o parte, şi grupuri sociale, pe de altă parte;
- combaterea delicvenţei şi a sentimentului de nesiguranţă;
- îmbunătăţirea guvernanţei oraşelor, prin implicarea tuturor actorilor interesaţi în procesul decizional şi prin eficienţa planificării;
- promovarea reţelelor de schimb de experienţă şi bune-practici;
- maximizarea efectului de levier al Fondurilor Structurale alocate mediului urban.

Programul de cooperare **ESPON 2020**, *Rețeaua europeană de observare a dezvoltării și coeziunii teritoriale*, avea ca obiectiv susținerea cercetării teritoriului european și fundamentarea politicilor europene. România urma sa beneficieze de rezultatele **ESPON 2020**, ca analize teritoriale și studii asupra tendințelor europene în diverse domenii de actualitate: evoluții pe piața muncii sau în

domeniul investiţiilor, modele de navetism, schimbări demografice, impactul schimbărilor climatice asupra teritoriului european etc.

Programul de Cooperare Interregională **INTERREG EUROPE** urmărea îmbunătățirea punerii în aplicare a politicilor și programelor de dezvoltare regională, în principal a celor care vizau investițiile pentru creștere economică și a locurilor de muncă și, după caz, a celor de cooperare teritorială europeană, prin promovarea schimbului de experiență și a învățării de noi politici de către actorii de interes regional.

Programul Europa Creativă a fost un program destinat consolidării și promovarii actului cultural 2014-

2020, iar ***Agenda pentru un turism european durabil şi competitiv*** (Agenda for a sustainable and competitive European tourism. - COM (2007) 621 final / 19.10.2007) a formulat obiectivele pentru asigurarea durabilităţii turismului european şi provocările legate de atingerea acestui deziderat, cadrul de acţiune, principiile pentru realizarea unui turism competitiv şi durabil, rolul şi modul de implicare a celor interesaţi în sectorul turistic şi al Comisiei Europene.

Raportul privind noua politică europeană în domeniul turismului: consolidarea parteneriatului pentru turism în Europa (2006/2129 (INI)) enunța elaborarea documentului *Agenda 21 Europeană pentru turism.*

Acordul de parteneriat 2014-2020, la nivel național, a încadrat și a urmărit obiectivele trasate și transpunerea la nivel național a direcțiilor strategice Europa 2020. Cadrul programatic 2014-2020 a urmărit atingerea aspirațiilor de creștere economică reflectate în obiectivul global al acestui Acord de Parteneriat, urmând ca România să fi dezvoltat o economie modernă și competitivă prin abordarea următoarelor cinci provocări în materie de dezvoltare:

- competitivitatea și dezvoltarea locală;
- populația și aspectele sociale;
- infrastructura;
- resursele;
- administrația și guvernarea.

Obiectivele tematice propuse pentru contribuția la susținerea principalelor provocări în materie de dezvoltare au fost:

- consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și a inovării
- îmbunătățirea accesului la tehnologia informației și comunicațiilor, a utilizării și a calității acesteia
- îmbunătățirea competitivității IMM-urilor, a sectorului agricol și a sectorului pescuitului și acvaculturii

- promovarea ocupării durabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă
- promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare
- investiții în educație, formare și formare profesională pentru dezvoltarea competențelor și învățare pe tot parcursul vieții
- promovarea transportului durabil și eliminarea blocajelor din infrastructurile rețelelor importante
- sprijinirea tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon în toate sectoarele
- promovarea adaptării la schimbările climatice, prevenirea și gestionarea riscurilor
- conservarea și protecția mediului și promovarea utilizării eficiente a resurselor

Strategia Naţională pentru Dezvoltare Durabilă a României *- Orizonturi 2013-2020-2030* a stabilit, și stabilește în continuare obiective concrete pentru trecerea, într-un interval de timp rezonabil şi realist, la un nou model de dezvoltare propriu Uniunii Europene şi larg împărtăşit pe plan mondial – cel al dezvoltării durabile, orientat spre îmbunătăţirea continuă a vieţii oamenilor şi a relaţiilor dintre ei în armonie cu mediul natural. Obiectivele pe termen mediu și lung sunt:

- Orizont 2020: Atingerea nivelului mediu actual al ţărilor Uniunii Europene la principalii indicatori ai dezvoltării durabile;
- Orizont 2030: Apropierea semnificativă a României de nivelul mediu din acel an al ţărilor UE.
- Strategia Națională pentru Dezvoltare Regională 2014-2020 a stabilit prioritățile de dezvoltare ale regiunilor, precum și relațiile instituționale care să faciliteze corelarea cu strategiile sectoriale. Documentul strategic și-a propus **continuarea și actualizarea direcțiilor de dezvoltare** formulate în Planul Național de Dezvoltare 2007-2013 și Cadrul Național Strategic de Referință (CNSR). SNDR subliniază a stabilit și stabilește , în continuare, necesitatea sprijinirii următoarelor priorități de dezvoltare:

- dezvoltarea urbană durabilă integrată
- îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul public și rezidențial
- dezvoltarea infrastructurii de importanță regională și locală
- promovarea incluziunii sociale și reducerea gradului de sărăcie
- îmbunătățirea mediului economic de importanță regională și locală
- dezvoltarea durabilă a turismului
- îmbunătățirea condițiilor de mediu la nivel regional și local.

Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014-2020 susţinea rolul strategic şi poziţia prioritară a cercetării ca motor de creştere a competitivităţii economice şi urmăreşte conectarea la noile priorităţi ale ştiinţei şi tehnologiei din Uniunea Europeană stabilite de Strategia Europa 2020, dar şi în principalul instrument de implementare - programul Orizont 2020.

Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 a propus să asigure continuitatea viziunii strategice privind dezvoltarea regională în România, prin completarea și dezvoltarea direcțiilor și priorităților de dezvoltare regională conținute în PND și CNSR 2007–2013 și implementate prin POR

2007–2013, precum și prin alte programe naționale. POR 2014-2020 propunea să contribuie la adresarea celor 5 provocări pentru creștere la nivel național, identificate în cadrul Acordului de Parteneriat: competitivitatea și dezvoltarea locală, populația și aspectele sociale, infrastructura,resursele și administrația și guvernarea.

Programul Operațional Competitivitate (POC) 2014-2020 avea ca obiectiv general contribuția la realizarea obiectivului global al Acordului de Parteneriat prin susţinerea CDI și TIC pentru competitivitate și dezvoltare. POC propune soluţii nevoilor şi provocărilor legate de nivelul redus al competitivităţii economice la nivel naţional, în special în ceea ce priveşte (a) sprijinul insuficient pentru CDI şi (b) infrastructura subdezvoltată de TIC şi implicit servicii slab dezvoltate.

Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020 stabilea prioritățile de investiții, obiectivele și acțiunile asumate de către România în domeniul resurselor umane, continuând investițiile realizate prin FSE în perioada 2007-2013 și contribuind la atingerea obiectivului general al Acordului de Parteneriat 2014-2020, acela de a reduce disparităţile de dezvoltare economică şi socială dintre România şi Statele Membre ale UE.

Programul Operațional Infrastructură Mare (POIM) 2014-2020 avea ca obiectiv global *dezvoltarea infrastructurii de transport, mediu, energie şi prevenirea riscurilor la standarde europene,* în vederea creării premiselor unei creşteri economice sustenabile, în condiţii de siguranţă şi utilizare eficientă a resurselor naturale. POIM adresează nevoile de dezvoltare din patru sectoare: infrastructura de transport, protecţia mediului, managementul riscurilor şi adaptarea la schimbările climatice, energie şi eficienţă energetică, contribuind la Strategia Uniunii pentru o creştere inteligentă, durabilă şi favorabilă incluziunii, prin finanţarea a 4 din cele 11 obiective tematice din Regulamentul nr. 1303/2013:

- OT4, prin susținerea producției de energie din surse regenerabile, măsurilor de eficienţă energetică, introducerea tehnologiilor de tip smart;
- OT5, prin finanţarea măsurilor de prevenire și protecție împotriva riscurilor naturale, menite să atenueze şi să combată efectele schimbărilor climatice, și consolidarea capacităţii de intervenţie în domeniu;
- OT6, prin promovarea investiţiilor în sistemele de apă şi apă uzată, managementul integrat al deşeurilor, protecţia biodiversităţii şi monitorizarea calităţii aerului;
- OT7, prin sprijinirea investiţiilor în infrastructura pentru toate modurile de transport, precum şi transportul de energie.

Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020 a contribuit la

consolidarea capacităţii administrative a autorităţilor şi instituţiilor publice din România şi va sprijini participarea societăţii civile şi a mediului academic la procesul decizional din administraţia publică.

Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020 a promovat, a sustinut și a consolidat dezvoltarea spațiului rural prin abordarea strategică a 3 obiective:

- restructurarea şi creşterea viabilităţii exploataţiilor agricole;
- gestionarea durabilă a resurselor naturale și combaterea schimbărilor climatice;

- diversificarea activităţilor economice, crearea de locuri de muncă, îmbunătățirea infrastructurii şi serviciilor pentru îmbunătățirea calităţii vieţii în zonele rurale.

Strategia Guvernamentală pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea mediului de afaceri din România Orizont 2020 a avut un obiectiv general de a crea un mediu favorabil afacerilor, iniţiativei private şi spiritului intreprenorial, stimularea înfiinţării şi dezvoltării IMM-urilor şi sprijinirea creşterii competitivităţii mediului de afaceri autohton pe plan local, regional, naţional, european şi internaţional prin creşterea semnificativă, sub aspect dimensional, sectorial şi regional, a soldului net de IMM-uri active economic, dezvoltarea întreprinderilor existente şi crearea de noi locuri de muncă până la sfârşitul anului 2020.

Strategia Națională de Export a României 2014-2020 a vizat crearea şi promovarea ofertei de export specifice, în domenii cu mare potenţial de export atunci când sunt luate în considerare imperativele globale legate de mediu, de sănătate sau standardele de reducere a emisiilor periculoase, cum ar fi: agricultura bio, procesarea materiei prime agricole, industria emisiilor de carbon scăzute, servicii profesionale, nanotehnologie, design sau cele legate de valorificarea surselor regenerabile de energie.

Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020 își propunea dezvoltarea unui ecosistem competitiv de afaceri, bazat pe un mediu de reglementare stabil, centrat pe antreprenoriat, inovare și creativitate, care să pună accent pe încredere, eficienţă și excelenţă și să plaseze România în primele 10 economii la nivel european. Pentru realizarea acestei viziuni au fost identificate 5 priorități strategice:

- îmbunătățirea mediului de reglementare;
- acțiuni parteneriale între mediul public și mediul privat;
- factori și servicii suport cu referire la promovarea celor 10 sectoare de viitor: turism și ecoturism, textile și pielărie, lemn și mobilă, industrii creative, industria auto și componente, tehnologia informațiilor și comunicațiilor, procesarea alimentelor și a băuturilor, sănătate și produse farmaceutice, energie și management de mediu, bioeconomie (agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură), bio-farmaceutică și biotehnologii;
- pregătirea generației 2050 și provocări societale;

Strategia Națională de Sănătate 2014-2020 Sănătate pentru Prosperitate și Planul de acțiuni pentru sănătate a stabilit direcțiile strategice pentru asigurarea accesului echitabil la servicii de sănătate de calitate, cost-eficace, cât mai apropiate de nevoile individului şi ale comunităţii. Prioritățile naționale în sectorul sănătate, au fost:

- sănătatea publică;
- îmbunătăţirea sănătății materne, neonatale și a copilului;
- combaterea dublei poveri a bolii în populaţie: controlul eficace al epidemiilor și supravegherea bolilor transmisibile, inclusiv cu accent pe bolile transmisibile cu povară relativare în populația din România;
- reducerea poverii prin boli netransmisibile evitabile, inclusiv intervenții privind patologii cronice istoric neglijate (cancer, boli cardiovasculare, diabet, sănătatea mintală, boli rare);
- sănătatea în relaţie cu mediul;
- conştientizarea și educarea populației privind soluțiile eficace cu caracter preventiv (primar, secundar sau terțiar);
- servicii de sănătate;
- un sistem de servicii de asistență comunitară de bază destinate grupurilor vulnerabile;
- creşterea eficacităţii şi diversificarea serviciilor de asistenţă medicală primară;
- consolidarea calității şi eficacității serviciilor furnizate în ambulatoriul de specialitate;
- creşterea gradului de siguranţă a populaţiei prin consolidarea sistemului integrat de urgenţă şi asigurarea accesibilităţii la asistenţa medicala de urgenţă adecvată în mod echitabil;
- regionalizarea/ concentrarea asistenţei medicale spitaliceşti şi crearea de reţele regionale de referinţă cu spitale de diferite grade de competenţă interconectate cu sectorul de asistenţă primară şi ambulatorie de specialitate;
- creșterea accesului la servicii de reabilitare, recuperare, paliaţie și de îngrijiri pe termen lung;
- crearea de reţele de furnizori de asistenţă medicală.
- măsuri transversale

Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014 - 2020 și Planul de acțiuni pentru perioada 2014-2020 au avut un indicator comun : până în 2020, minim 70% din persoanele cu vârsta cuprinsă între 20 și 64 ani să aibă acces la un loc de muncă, conform cu capacitatea şi competenţa lor şi venituri care să le asigure un trai decent. Cele patru obiective specifice au fost:

- creșterea ocupării în rândul tinerilor și prelungirea vieții active a persoanelor în vârstă;
- îmbunătățirea structurii ocupaționale și participării pe piața muncii în rândul femeilor și persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile;
- dezvoltarea unei resurse umane cu un nivel înalt de calificare și competenţe adaptate la cerințele pieței muncii;
- îmbunătățirea mecanismului de fundamentare, implementare, monitorizare și evaluare a politicilor cu impact pe piața muncii.

Strategia Națională privind Incluziunea Socială și Reducerea Sărăciei 2014-2020 propunea un subset de nouă intervenții cheie care urmează să fie implementate în următoarea perioadă de programare, acestea având cel mai mare impact în ceea ce privește reducerea sărăciei și promovarea incluziunii sociale:

- creșterea ocupării forței de muncă în rândul persoanelor cu venituri reduse și a celor din grupurile vulnerabile prin programe personalizate de activare a forței de muncă;
- creșterea nivelului de susținere a veniturilor populației sărace și introducerea stimulentelor promuncă pentru beneficiarii programelor;
- dezvoltarea serviciilor sociale integrate la nivel comunitar;

- îmbunătățirea instrumentelor pentru identificarea școlilor dezavantajate pentru a asigura faptul că toți copiii beneficiază de oportunități egale;
- consolidarea serviciilor sociale de protecție a copilului;
- dezvoltarea unui instrument pentru identificarea satelor sărace și a comunităților rurale marginalizate;
- investiții în îmbunătățirea actualului sistem IT pentru a construi un sistem electronic de asistență socială eficient;
- dezvoltarea unui sistem de plată modern;
- consolidarea mecanismelor de coordonare și dezvoltarea unui sistem de monitorizare și evaluare.

Strategia Sectorială în domeniul Culturii și Patrimoniului Naţional pentru perioada 2014- 2020 a stabilit obiectivele strategice sectoriale și transversale, după cum urmează:

- **obiective strategice sectoriale:**
- protejarea patrimoniului cultural național;
- susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane;
- **obiective strategice transversale:**
- educație și intervenție culturală;
- întărirea capacității instituționale;
- dezvoltarea infrastructurii culturale;
- **ținte strategice transversale:**
- tinerii și politicile culturale,
- digitizarea resurselor culturale,
- creșterea și diversificarea ofertei consumului cultural,
- exportul produselor culturale
- internaționalizarea culturii.

Strategia Naţională şi Planul de Acţiune pentru Conservarea Biodiversităţii 2010-2020 (SNPACB) a constituit un punct de referinţă esenţial pentru dezvoltarea durabilă a ţării noastre; strategia a propus următoarele ținte generale:

- stoparea declinului diversităţii biologice reprezentată de resursele genetice, specii, ecosisteme şi peisaj şi refacerea sistemelor degradate până în 2020;
- integrarea politicilor privind conservarea biodiversităţii în toate politicile sectoriale până în 2020;
- promovarea cunoștințelor, practicilor şi metodelor inovatoare tradiţionale şi a tehnologiilor curate ca măsuri de sprijin pentru conservarea biodiversităţii ca suport al dezvoltării durabile până în 2020;
- îmbunătăţirea comunicării şi educării în domeniul biodiversităţii până în 2020.

Strategia Națională de Gestionare a Deșeurilor 2014-2020 propunea un cadru de măsuri care să asigure trecerea de la modelul actual de dezvoltare bazat pe producţie şi consum la un model bazat pe prevenirea generării deşeurilor şi utilizarea materiilor prime din industria de valorificare, asigurând astfel prezervarea resurselor naturale naţionale, creând premisele reconcilierii imperativelor economice şi „de mediu". Scopul SNGD a fost de a îndrepta România către o „societate a reciclării"- industria circulară, prin:

- prioritizarea eforturilor din domeniul gestionării deşeurilor în conformitate cu ierarhia deşeurilor;
- încurajarea prevenirii generării deşeurilor şi reutilizarea pentru o mai mare eficienţă a resurselor;
- dezvoltarea şi extinderea sistemelor de colectare separată a deşeurilor în vederea promovării unei reciclări de înaltă calitate;
- dezvoltarea/implementarea tehnologiilor/instalaţiilor de reciclare şi/sau valorificarea cu randament ridicat de extragere şi utilizare a materiei prime din deşeuri;
- susţinerea recuperării energiei din deşeuri, după caz, pentru deşeurile care nu pot fi reciclate;
- reducerea cantităţilor de deşeuri eliminate prin depozitare.

Strategia Națională a României privind Schimbările Climatice 2013-2020 a reprezentat o abordare generală și practică a adaptării la efectele schimbărilor climatice în România, furnizând direcția și orientările diferitelor sectoare pentru a stabili planuri specifice de acțiune care vor fi actualizate periodic, ținând seama de cele mai recente concluzii științifice privind scenariile climatice precum și de necesitățile sectoriale.

Strategia Energetică a României pentru perioada 2011-2020 avea ca obiectiv general satisfacerea necesarului de energie atât în prezent, cât şi pe termen mediu si lung, la un preț cât mai scăzut, adecvat unei economii moderne de piaţă şi unui standard de viaţă civilizat, în condiții de calitate, siguranţă în alimentare, cu respectarea principiilor dezvoltării durabile. Dezvoltarea economică şi socială pe termen lung necesită o politică energetică echilibrată, care să aibă în vedere următoarele obiective:

- stabilitatea economică şi securitatea aprovizionării în condiţiile de incertitudine a preţului resurselor energetice pe piaţa internaţională, datorită creşterii continue a cererii de energie;
- protecţia mediului
- prin introducerea de noi tehnologii pentru producţia şi consumul de energie cu impact redus asupra mediului şi pentru reducerea schimbărilor climatice;
- buna funcţionare a pieţelor interne de energie electrică şi gaze naturale, garanţie pentru competiţia transparentă, nediscriminatorie şi pentru integrarea în piaţa regională şi europeană;
- dezvoltarea şi producţia de noi tehnologii pentru producţia şi consumul de energie electrică şi protecţia mediului; prin aceasta sectorul energetic va contribui la susţinerea dezvoltării economice şi la crearea de noi locuri de muncă;

- tehnologii informatice şi de comunicaţie cu rol important în ceea ce priveşte îmbunătăţirea eficienţei pe întreg lanţul producţie – transport - consum al energiei; aceste tehnologii oferă potenţialul pentru o trecere structurală la procese şi servicii cu consum redus de resurse, la economii de energie, precum şi la reţele de transport şi distribuţie inteligente şi mai eficiente.

Strategia pentru Consolidarea Administrației Publice 2014-2020 a stabilit cadrul general de reformă al administrației publice și are în vedere trei elemente cheie:

- necesitatea remedierii unor eficiențe structurale în funcționarea administrației publice;
- recomandările specifice de țară formulate de Comisia Europeană pentru anii 2013 și 2014 cu privire la administrația publică;
- necesitatea asigurării/pregătirii administrației publice pentru a îndeplini obligațiile asumate la nivel european în ceea ce privește o serie de ținte/obiective stabilite prin Strategia Europa 2020,

***Strategia pentru o reglementare mai bună* 2014-2020**. Obiectivele generale care au fost propuse:

- adaptarea structurii și mandatului administrației la nevoile cetățenilor și la posibilitățile reale de finanțare;
- implementarea unui management performant în administrația publică;
- debirocratizare și simplificare pentru cetățeni, mediul de afaceri și administrație;
- consolidarea capacității administrației publice de a asigura calitatea și accesul la serviciile publie.

Strategia Națională în Domeniul Politicii de Tineret pentru perioada 2014-2020 a propus ca obiectiv general susţinerea participării active a tinerilor la viaţa economică, socială, culturală şi politică a ţării, asigurând oportunităţi egale de acces la educaţie, ocupare şi condiţii de viaţă decente, cu o atenţie particulară către tinerii care, din diferite motive, ar putea avea mai puţine oportunităţi.

Strategia Naţională privind Agenda Digitală pentru România – 2020 a definit patru domenii de acţiune: e-Guvernare, Interoperabilitate, Securitate Cibernetică, Cloud Computing şi Social Media – domeniu prin care se vizează :

- creşterea eficienţei şi reducerea costurilor din sectorul public din România prin modernizarea administraţei;
- TIC în educaţie, cultură şi sănătate – domeniu prin care se vizează sprijinul acestor tehnologii la nivel sectorial;
- TIC în e -comerţ, precum şi cercetarea, dezvoltarea şi inovarea în TIC
- domeniu ce vizează avantajele comparative regionale ale României şi sprijină creşterea economică în domeniul privat;
- BB -broadband şi servicii de infrastructură digitală – domeniu ce vizează asigurarea incluziunii sociale.

Strategia Națională de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome, pentruperioada 2014-2020 avea ca obiectiv principal incluziunea socio-economică a cetățenilor români de etnie romă, la un nivel similar cu cel al populației majoritare. Căile de îndeplinire ale acestui obiectiv sunt reprezentate de: educație, locuri de muncă, sănătate și locuire, în egală măsură cu serviciile sociale și infrastructură, cultură și combaterea discriminării.

Strategia Națională privind Persoanele Vârstnice și Îmbătrânirea Activă 2014-2020 – a propus trei mari obiective generale: prelungirea vieții active a persoanelor vârstnice, promovarea participării sociale și a unei vârste înaintate demne și obținerea unui grad mai ridicat de independență și siguranță pentru persoanele care necesită îngrijire de lungă durată.

Strategia Națională privind Incluziunea Socială a Persoanelor cu Dizabilități 2014-2020 are scopul de a contura o platformă de gândire și acțiune politică menită să determine creșterea calității vieții persoanelor cu dizabilități, pe linia autonomiei, securității, demnității, deciziei și responsabilității personale prin: situarea persoanei cu dizabilități și a drepturilor sale cetățenești în centrul reglementărilor legislative; îmbunătățirea organizării și calității serviciilor; gestionarea efectivă, credibilă și transparentă a resurselor.

Strategia Națională pentru Învățământul Terțiar (Cadrul Strategic pentru Creșterea participării, calității și eficienței învățământului terțiar din România) 2014-2020 se axează pe patru domenii principale de acțiune:

- consolidarea guvernanței, finanțării, monitorizării și evaluării („condițiile de sprijin”);
- promovarea unei participări mai largi în învățământul terțiar, în special pentru grupurile slab reprezentate;
- îmbunătățirea calității și relevanței invățământului terțiar;
- dezvoltarea angajamentelor față de economie, în special legătura cu piața muncii și inovarea/antreprenoriatul.

Strategia Educației și Formării Profesionale din România pentru perioada 2014-2020 a promovat creşterea inteligentă, realizabilă prin investiţii majore în educaţie, cercetare şi inovare sustenabilă, creşterea incluzivă, cu accent pe crearea de locuri de muncă şi reducerea sărăciei (Comisia Europeană).

Strategia Națională privind Reducerea Părăsirii Timpurii a Școlii - ***2014-2020*** avea ca obiectiv pe termen scurt implementarea unui sistem eficient de politici și măsuri de prevenire, intervenție și compensare pentru a soluționa cauzele majore ale PTȘ[3], cu accent pe tinerii care se află deja în grupa de vârstă 11-17 ani. Pe termen mediu, până în 2020, reducerea ratei de tineri între 18-24 de ani care au finalizat cel mult ciclul de învățământ secundar inferior și care nu sunt înscriși în nicio formă de continuare a studiilor sau formare profesională la maxim 11,3%.

Părăsirea timpurii a școlii

Strategia Națională pentru Protecția și Promovarea Drepturilor Copilului 2014-2020 a propus investiția în dezvoltarea și bunăstarea copilului, pe baza unei abordări holistice şi integrate de către toate instituţiile şi autorităţile statului, în condițiile respectării drepturilor copilului, satisfacerii nevoilor acestuia, precum și accesului universal la servicii, inclusiv renunțarea la marile centre rezidențiale și reorganizarea asistenței în spații de tip familial (termen de realizare 2022).

Strategia Națională pentru Prevenirea și Combaterea Fenomenului Violenței în Familie 2013 - 2017 avea ca obiective generale: (i) prevenirea violenței în familie în vederea diminuării fenomenului; (ii) protecția victimelor violenței în familie și responsabilizarea agresorilor prin constituirea unui cadru instituțional integrat și adoptarea unor politici și măsuri specifice; (iii) promovarea cooperării intersectoriale și susținerea parteneriatului cu societatea civilă și a parteneriatului public-privat în implementarea politicilor în domeniu.

Strategia Națională de Ordine și Siguranță Publică 2015-2020 a urmărit eficientizarea sistemului de ordine publică și siguranță printr-o abordare proactivă, orientată către nevoile de securitate în serviciul cetăţeanului, precum și prin asigurarea unui mediu caracterizat prin ordine, libertate şi justiţie. Strategia este centrată atât pe perfecţionarea şi aplicarea riguroasă a cadrului normativ, menținerea unui grad ridicat de profesionalizare a personalului și consolidarea instituțională a structurilor cu atribuții în domeniul specific, fapt ce va conduce la reducerea costurilor și creşterea gradului de performanță în prevenirea și combaterea fenomenului infracțional, cât și pe creșterea gradului de implicare a societății civile în prevenirea și combaterea fenomenului criminalității.

➢ **Strategia domeniilor prioritare de dezvoltare Regiunea Centru, cadrul programatic instituțional anterior, inclusiv perioada 2014-2020**

- **Domeniul Strategic 1** Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale

Obiectivul strategic: Dezvoltarea urbană durabilă, creșterea coeziunii teritoriale prin încurajarea dezvoltării policentrice, dezvoltarea infrastructurii de transport, tehnico-edilitară, de educație, sănătate, socială și situații de urgență, precum și creșterea accesului populației la serviciile aferente la nivelul Regiunii Centru.

- **Domeniul strategic 2**. Creșterea competitivității economice, stimularea cercetării și inovării

Obiectivul strategic: Dezvoltarea economiei regionale bazate pe cunoaștere prin modernizarea și eficientizarea întreprinderilor, intensificarea cooperării economice și prin creșterea rolului cercetării– dezvoltării-inovării la nivelul economiei Regiunii Centru

- **Domeniul Strategic 3.** Protecția mediului înconjurător, creșterea eficienței

energetice, stimularea utilizării surselor alternative de energie

Obiectivul strategic: Protecția mediului înconjurător, dezvoltarea infrastructurii tehnice, conservarea biodiversității, diminuarea efectelor schimbărilor climatice și prevenirea riscurilor naturale, utilizarea resurselor regenerabile de energie, precum și îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul public, casnic și economic la nivelul Regiunii Centru

- **Domeniul Strategic 4**. Dezvoltarea zonelor rurale, sprijinirea agriculturii și silviculturii

Obiectivul strategic: Dezvoltarea durabilă a zonelor rurale din Regiunea Centru prin valorificarea potențialului natural și uman al acestora

- **Domeniul Strategic 5** Creșterea atractivității turistice regionale, sprijinirea activităților culturale și recreative

Obiectivul strategic: Dezvoltarea sectorului turistic și a sectoarelor economice conexe prin valorificarea potențialului natural și antropic al Regiunii Centru și susținerea activităților culturale și recreative.

- **Domeniul Strategic 6** Dezvoltarea resurselor umane, creșterea incluziunii sociale

Obiectivul strategic: Dezvoltarea resurselor umane în special prin îmbunătățirea accesului la formare profesională și educație, creșterea ocupării și calității forței de muncă, creșterea incluziunii sociale și a calității vieții, precum și contracararea efectelor declinului demografic .

Investiții POR – Dambovița

LISTA PROIECTELOR CONTRACTATE – PROGRAMUL OPERATIONAL REGIONAL

JUDETUL DÂMBOVIȚA

Nr. crt.	Axă prioritară/ Prioritate de investiții	Cod SMIS	Titlu proiect	Denumire beneficiar	Rezumat proiect	Data de începere a proiectului	Data de finalizare a proiectului	Rata de cofinanțare UE	Regiune	Județ	Localitate	Tip beneficiar	Categorie de intervenție	Valoarea ELIGIBILĂ a proiectului (LEI)		
														Finanțare acordată		Contribuția proprie a beneficiarul
														Fonduri UE	Buget național	
1	2.1	102181	Extinderea activității de producție a paharelor de carton și consolidarea poziției pe piață prin achiziționarea de echipamente performante	SC JANDY SRL	Consolidarea pozitiei pe piata a SC JANDY S.R.L., în domeniul fabricarii produselor de carton	9/25/2017	4/30/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	748,964	132,17	220,284
2	2.1	102182	Modernizarea activitatii la SC EUROPROIECT SRL prin construire sediu	SC EUROPROIECT SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	9/25/2017	1/31/2020	68.38%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	683,599	120,635	195,435
3	2.1	102239	Construire pensiune "Alesia" P+1E	SC TEX SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	9/25/2017	8/31/2020	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Pucioasa	BP	1	754,011	133,061	221,768
4	2.1	102240	Diversificarea activității firmei Parcul Industrial Răcari SRL prin achiziția de echipamente performante	SC PARCUL INDUSTRIAL RĂCARI SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	7/31/2017	6/30/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Răcari	BP	1	471,176	83,149	138,581

5	2.1	102424	Achiziție de echipamente și utilaje la SC TARABOSTES BIO ORGANIC STIL SRL	SC TARABOSTES BIO ORGANIC STIL SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	03/09/2018	8/31/2019	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Pucioasa	BP	1	622,481	109,85	183,083
6	2.1	102508	Creșterea competitivității TORENT SERV SRL	SC TORENT SERV SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	08/02/2017	4/26/2019	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	230,89	40,745	67,909
7	2.1	102527	Înființare fabrică de sisteme de ventilație la Răcari	SC FIRE PROTECTION ENGINEERING SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	1/31/2018	5/30/2020	64.05%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Răcari	BP	1	760,291	134,169	292,594
8	2.1	102641	Creșterea eficienței SC DESMAN INFOMED SRL prin achiziția unui sistem ERP și echipament IT	SC DESMAN INFOMED SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	9/27/2017	10/31/2019	68.38%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	187,848	33,15	53,704
9	2.1	102653	Creșterea competitivității societății SC GEAMI SRL ca urmare a diversificării paletei de activități	SC GEAMI SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	8/24/2017	5/31/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	708,929	125,105	208,509
10	2.1	102713	Dezvoltarea SC TEAM-M CONSTRUCT SRL prin achiziția de utilaje moderne	SC TEAM-M CONSTRUCT SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	1/26/2018	10/31/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	682,822	120,498	200,83
11	2.1	103114	Creșterea competitivității firmei BITOREDO SRL prin achiziția de echipamente performante	SC BITOREDO SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	7/27/2017	7/17/2018	72.25%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Moreni	BP	1	691,841	122,09	143,635

12	2.1	103213	Dezvoltarea durabilă a SC AVIGEO SRL prin extinderea activității în domeniul serviciilor publicitare	SC AVIGEO SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	7/31/2017	7/31/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	750,425	132,428	220,714
13	2.1	103543	Construire hală parter mică producție – filtre de aer (ventilație și sediu administrativ)	SC M.B. ROTRADE SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	3/26/2018	1/31/2020	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Răcari	BP	1	758,99	133,939	223,233
14	2.1	103939	Creșterea competitivității SC ETERRA MAP SRL prin inovarea proceselor de obținere și prelucrare a datelor topografice	SC ETERRA MAP SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	12/18/2017	10/31/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	398,622	70,345	117,242
15	2.1	104047	Dezvoltarea STALEX-ANG ACCOUNTING SRL prin achiziția de dotări moderne	SC STALEX-ANG ACCOUNTING SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	09/08/2017	8/31/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	206,994	36,528	60,881
16	2.1	104127	Dezvoltarea unui domeniu nou de activitate în cadrul microintreprinderii	SC EXPERT CONSULTING NISTOR SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	08/01/2017	7/17/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	475,714	83,949	139,916
17	2.1	104757	Dotarea PORSENA S.R.L.în vederea realizării serviciilor de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	SC PORSENA S.R.L.	consolidarea pozitiei pe piata a societății	02/07/2018	9/30/2018	74.80%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Pucioasa	BP	1	559,953	98,815	89,832

18	2.1	104819	Consolidarea poziției pe piață a SC MUSE ID CONCEPT SRL, prin modernizarea spațiului de producție și dotarea acestuia cu echipamente tehnologice performante pentru producție de mobilier	SC MUSE ID CONCEPT SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	1/29/2018	7/31/2019	63.75%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Răcari	BP	1	757,773	133,725	297,166
19	2.1	105293	Achiziționare echipamente pentru diversificarea activității firmei ROYAL BUSINESS ACCOUNTS SRL	SC ROYAL BUSINESS ACCOUNTS SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	8/24/2017	5/31/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	604,27	106,636	177,726
20	2.1	105745	Dezvoltarea activității firmei SC FLORI DE CÂMP SRL	SC FLORI DE CÂMP SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	11/29/2017	10/20/2019	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Găești	BP	1	588,076	103,778	172,963
21	2.1	106300	Achiziție utilaje pentru fabricarea mobilei din lemn	SC AQUATIC BLUE SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	02/02/2018	12/31/2019	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	490,286	86,521	144,202
22	2.1	107988	Modernizarea activității societății NEVA EXPERT SRL	SC NEVA EXPERT SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	02/07/2018	8/31/2019	68.42%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	211,004	37,236	60,133
23	2.1	108070	Servicii noi în cadrul microintreprinderii LIN FOTOVOLTAIC 2012 SRL	SC LIN FOTOVOLTAIC 2012 SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	02/06/2018	12/14/2018	74.80%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	633,574	111,807	101,643

24	2.1	108156	Prestare servicii noi de către microîntreprinderea SC FAR ECO CASTOR SRL ca urmare a achiziționării de echipamente performante noi	SC FAR ECO CASTOR SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	9/25/2017	8/31/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Găești	BP	1	415,327	73,293	122,155
25	2.1	108600	Retehnologizarea sectorului productiv la SC BRENDO BALAST SRL	SC BRENDO BALAST SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	02/06/2018	11/30/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Titu	BP	1	709,264	125,164	208,607
26	2.1	108950	Achizitie de utilaje de constructii la SC ROYALVIL SRL	SC ROYALVIL SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	11/22/2017	9/30/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	739,252	130,456	217,427
27	2.1	108964	Dotare laborator de tehnică dentară	SC YAKDENT SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	11/23/2017	11/30/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Moreni	BP	1	466,664	82,353	137,254
28	2.1	109017	Investiție performantă în domeniul productiv pentru dezvoltarea durabilă a firmei DIP INTERNATIONAL SRL	SC DIP INTERNATIONAL SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	02/02/2018	11/30/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Moreni	BP	1	760,277	134,167	223,611
29	2.1	109046	De la deșeu la materie primă	SC EXPERT RECYCLING SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	03/05/2018	6/30/2019	59.13%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Pucioasa	BP	1	735,862	129,858	378,846
30	2.1	109050	Dezvoltarea activității de lucrări de instalații electrice în cadrul Fast General Electric SRL	SC FAST GENERAL ELECTRIC SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	02/01/2018	10/31/2018	68.29%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	719,1	126,9	207,001

31	2.1	109636	Achiziție utilaje pentru realizare lucrări de pregătire a terenului	SC PEDANT SERV SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	02/08/2018	8/31/2019	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	466,046	82,243	137,072
32	2.1	109666	Extinderea activității SC BIZZ INVEST SRL cu o activitate nouă – operațiuni de mecanică generală	SC BIZZ INVEST SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	02/02/2018	10/31/2018	72.14%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	749,7	132,3	157,186
33	2.1	109688	Dezvoltarea activității AGB CONSULT SRL prin achiziționarea de utilaje de construcții	SC AGB CONSULT SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	5/23/2018	11/30/2019	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	609,618	107,58	179,299
34	2.1	109956	Desființare construcții C1, C2 și construire spații birouri P+2	SC EUROPROJECT PARTNER SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	5/24/2018	3/31/2020	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	735,68	129,826	216,377
35	2.1	110474	Consolidarea poziției pe piață a WOX DESIGN SRL prin creșterea competitivității întreprinderii și diversificarea produselor și serviciilor realizate	SC WOX DESIGN SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	6/19/2018	7/31/2019	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	606,516	107,032	178,387
36	2.1	110947	Dezvoltarea durabilă a laboratorului AXA CERT	AXA CERT SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	6/19/2018	6/30/2019	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Pucioasa	BP	1	478,339	84,413	140,688
37	2.1	111034	Creșterea competitivității SC RIZBOG PLAST SRL prin achiziționare de utilaje performante, în localitatea Titu, județ Dâmbovița	SC RIZBOG PLAST SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	7/23/2018	5/31/2019	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Titu	BP	1	759,865	134,094	223,49
38	2.1	111351	Creșterea competitivității CHANDLER INTERNATIONAL SRL	CHANDLER INTERNATIONAL SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	6/18/2018	8/31/2019	52.45%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Răcari	BP	1	760,275	134,166	555,221

39	2.1	111455	Prestare servicii la standarde ridicate de calitate	SC BUL VAR SOR PRODUCTION SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	03/05/2018	12/31/2018	72.25%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	748,432	132,076	155,384
40	2.1	111567	Dotarea SC VEFELE AUTOSERV SRL cu echipamente	SC VEFELE AUTOSERV SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	5/22/2018	12/31/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	184,214	32,508	54,181
41	2.1	111606	Diversificarea activității firmei LEBON TRADING , prin introducerea unor produse noi	LEBON TRADING	consolidarea pozitiei pe piata a societății	6/20/2018	3/31/2020	72.25%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Pucioasa	BP	1	584,645	103,173	121,38
42	2.1	111678	Achiziție de utilaje de pregătire a terenului privind creșterea competitivității în cadrul firmei SC AGRICOLA PERȘINARI SRL	SC AGRICOLA PERȘINARI SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	6/19/2018	2/28/2019	72.22%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	682,125	120,375	141,951
43	2.1	111871	Dezvoltarea COFRA PROIECT SRL prin achiziția de utilaje moderne	COFRA PROIECT SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	6/18/2018	2/29/2020	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Moreni	BP	1	703,328	124,117	206,861
44	2.1	112242	Achiziție utilaje pentru dezvoltarea activității societății MONDO PARETI SRL	MONDO PARETI SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	6/27/2018	12/31/2019	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	672,386	118,656	197,76
45	2.1	112340	Achiziție de utilaje pentru măsurători topografice la SC TEREX7 INVEST SRL	SC TEREX7 INVEST SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	03/02/2018	12/31/2018	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	627,699	110,77	184,617
46	2.1	112367	Diversificarea și îmbunătățirea serviciilor oferite de NORTH TOPOCAD SRL prin achiziția de echipamente	SC NORTH TOPOCAD SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	4/17/2018	12/31/2018	76.36%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	651,716	115,009	86,804

47	2.1	112559	Modernizarea si diversificarea activității SC DOBRA TRAVERS SRL	SC DOBRA TRAVERS SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	5/21/2018	8/31/2019	68.43%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	349,477	61,672	99,595
48	2.1	113087	Dezvoltarea SC AVANTAJ TEXTIL ONLINE SRL prin achiziția de utilaje performante	AVANTAJ TEXTIL ONLINE SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	3/30/2018	3/31/2019	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Pucioasa	BP	1	596,697	105,299	175,499
49	2.1	113255	Achiziție de utilaje și echipamente de construcții la nivelul societății GEOLAND ADVANCE SRL	GEOLAND ADVANCE SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	5/31/2018	9/30/2019	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Moreni	BP	1	307,128	54,199	90,332
50	2.1	113645	Diversificarea activității firmei SC MARVOI MARIANA SRL	SC MARVOI MARIANA SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	09/03/2018	3/31/2020	68.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Găești	BP	1	661,356	116,71	194,516
51	2.2	110148	Crearea unei entitiăți de producție a corpurilor și lămpilor de iluminat	SC URBIOLED SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	5/30/2018	3/31/2021	61.86%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Moreni	BP	1	3,584,948	632,638	1,577,138
52	2.2	110190	Dezvoltarea AngiMetal Impex SRL prin extinderea capacității de prestare a serviciilor de recuperarea materialelor reciclabile sortate pe piața internă și internațională	ANGIMETAL IMPEX SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	12/13/2018	11/30/2019	60.84%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	979,029	172,77	457,251
53	2.2	110465	Creșterea performanței în afaceri a întreprinderii ELMET GROUP METAL & ELECTRIC SRL	SC ELMET GROUP METAL & ELECTRIC SRL	#N/A	1/30/2019	6/30/2020	53.12%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Conțești	BP	1	2,636,122	465,198	1,861,661
54	2.2	110743	Construire hotel de 4 stele în municipiul Târgoviște	SC CANTUP SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	09/07/2018	6/30/2021	52.90%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	3,839,139	677,495	2,740,763

55	2.2	110848	Dezvoltarea durabilă a societăţii GLULAM SA prin investiţii în active performante	SC GLULAM SA	consolidarea pozitiei pe piata a societăţii	7/25/2018	5/31/2020	52.10%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Ulmi	BP	1	3,839,121	677,492	2,852,344
56	2.2	111182	Construire structură de cazare în municipiul Târgovişte	SC GEOMATICA SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societăţii	12/14/2018	10/31/2021	61.65%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Târgovişte	BP	1	3,839,504	677,56	1,710,608
57	2.2	111653	Crearea unei noi unităţi de producţie a mobilei la EURO MEGA SRL	SC EURO MEGA SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societăţii	5/30/2018	10/31/2020	53.74%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Răcari	BP	1	3,835,790	676,904	2,625,443
58	2.2	111835	Dezvoltarea activităţii firmei GOODMOB DISTRIBUTION SRL în domeniul producţiei de mobilier	GOODMOB DISTRIBUTION SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societăţii	8/13/2018	4/30/2020	60.62%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Răcari	BP	1	2,339,124	412,787	1,106,510
59	2.2	112323	Construire hală producţie mobilier	KETOR DESIGN SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societăţii	5/29/2018	9/30/2020	61.16%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Târgovişte	BP	1	2,922,366	515,712	1,340,457
60	2.2	112550	Tratarea deşeurilor de poliolefine pentru revalorificare	EXPERT RECYCLING SRL	#N/A	1/25/2019	9/30/2019	59.50%	Sud Muntenia	Dambovita	Pucioasa	BP	1	1,676,586	295,868	845,338
61	2.2	113118	Construire "REEA" BOUTIQUE HOTEL S+P+1+M	IVAN GRUP SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societăţii	8/13/2018	5/31/2021	61.31%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Târgovişte	BP	1	3,839,369	677,536	1,745,286
62	2.2	113187	Construcţie şi utilare unitate de producţie pentru fabricarea de articole de îmbrăcăminte pentru lucru	MATEI CONF GRUP SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societăţii	08/10/2018	11/30/2019	51.65%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Răcari	BP	1	3,836,946	677,108	2,914,337
63	2.2	113438	Extindere capacitate data center şi soluţie modernă pentru disaster recovery	PHOENIX IT SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societăţii	08/10/2018	6/30/2019	60.92%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Târgovişte	BP	1	2,961,823	522,675	1,377,585

64	2.2	114034	Extinderea capacității de producție a SC MEGA CONSTRUCT METAL SRL prin construirea unei hale de producție uși de interior , inclusiv dotare	SC MEGA CONSTRUCT METAL SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	08/08/2018	12/31/2020	52.65%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Răcari	BP	1	3,837,612	677,226	2,773,476
65	2.2	114480	Extinderea capacităților avansate de producție la SC TEKNAUS SRL prin investiții în echipamente, servicii și active necorporale	SC TEKNAUS SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	04/04/2019	12/31/2020	53.03%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Moreni	BP	1	905,386	159,774	642,079
66	2.2	114637	Desființarea clădirilor C1,C2,C3,C4 și înființare infrastructură pentru activități recreative și distractive	SIMET PROD SRL	#N/A	2/28/2019	12/31/2020	61.05%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Găești	BP	1	3,752,551	662,215	1,732,533
67	2.2	115055	Diversificarea producției la PRINCO GRUP SA prin achiziți ade echipamente performante	PRINCO GRUP SA	consolidarea pozitiei pe piata a societății	8/28/2018	9/30/2019	52.83%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Buciumeni	BP	1	861,399	152,012	617,116
68	2.2	115078	Înființare tipografie specializată în producția de folii imprimate pentru industria alimentară/nealimentară – Răcari, jud.Dâmbovița	SOLO EX-IM SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	9/25/2018	2/29/2020	59.50%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Racari	BP	1	3,823,490	674,734	1,927,810
69	2.2	115166	Extindere și modernizare producție MOBIREF DESIGN SRL	MOBIREF DESIGN SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	08/07/2018	7/31/2020	61.31%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	1,074,709	189,655	488,534
70	2.2	115381	Construire centru de proiectare , inginerie și servicii tehnice in domeniul structurilor metalice	CHANDLER INTERNATIONAL SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	8/24/2018	7/31/2021	59.50%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Racari	BP	1	2,347,668	414,294	1,183,698

71	2.2	116326	Achiziție echipamente performante pentru extiderea capacității de producție	SC PLASTICOM IMPEX SRL	#N/A	1/23/2019	10/31/2020	47.19%	Sud Muntenia	Dambovita	Titu	BP	1	3,839,616	677,579	3,619,984
72	2.2	116613	Dezvoltarea societații „MOTRIS COMPANY" SRL printr-o investiție inițială în orasul PUCIOASA, judetul Dâmbovita	MOTRIS COMPANY SRL	#N/A	03/01/2019	#######	60.51%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Pucioasa	BP	1	3,273,427	577,664	1,558,798
73	2.2	116663	Construire sala de activitati recreative si distractive, spatii auxiliare functionale si tehnice, anexe, amenajare si imprejmuire teren, regim de inaltime P+1E	PODARU PROD SRL	#N/A	1/23/2019	9/30/2021	60.52%	Sud Muntenia	Dambovita	Targoviste	BP	1	3,235,314	570,938	1,539,626
74	2.2	116810	CONSTRUIRE HOTEL „INSULA „ in localitatea Comisani	CENTRAL MORENI SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	4/25/2019	5/31/2021	52.61%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Comisani	BP	1	2,752,588	485,751	1,993,154
75	2.2	116862	Îmbunătățirea competitivității economice a SC CHITULESCU PROD SRL, prin construirea unui hotel în Municipiul Târgoviște	CHITULESCU PROD SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	11/30/2018	11/30/2020	60.83%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Târgoviște	BP	1	3,838,391	677,363	1,793,924
76	2.2	116893	INVESTITIE NOUA IN CADRUL FIRMEI DIP INTERNATIONAL SRL	DIP INTERNATIONAL SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	1/30/2019	10/31/2020	59.50%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Moreni	BP	1	2,564,429	452,546	1,292,990
77	2.2	117101	Îmbunatatirea competitivitatii economice a SC Scapino Com SRL, prin construirea unui hotel în Municipiul Târgoviste	SCAPINO COM SRL	consolidarea pozitiei pe piata a societății	4/16/2019	4/30/2021	61.11%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Târgoviște	BP	1	2,872,313	506,879	1,321,098

78	2.2	117186	Dezvoltarea RAIMAN CAPUCINO SRL prin achiziția unor utilaje si dotari moderne	RAIMAN CAPUCINO SRL	#N/A	3/18/2019	3/31/2020	51.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	BP	1	1,286,160	226,969	1,008,753
79	3.1	111504	CRESTEREA EFICIENTEI ENERGETICE A SPITALULUI ORASENESC PUCIOASA	UAT Orașul Pucioasa		6/19/2019	4/30/2023	85.00%	Sud Muntenia	Dambovita	Orașul Pucioasa	APL		27,360,597	4,184,562	643,779
80	4.4	122305	Îmbunătățirea infrastructurii educaționale prin reabilitarea, modernizarea, extinderea și echiparea Grădiniței cu program prelungit "Rază de soare" din Târgoviște, jud.Dâmbovița	UAT Municipiu Târgoviște		3/27/2019	2/28/2022	85.00%	Sud Muntenia	Dambovita	Dâmbovița	APL		6,750,006	1,031,560	159,618
81	5.1	116409	Restaurarea, consolidarea si punerea in valoare cultural-turistica a monumentului istoric Biserica Adormirii Maicii Domnului – Strâmbeanu din satul Pitaru, comuna Potlogi, județul Dâmbovița	PARTENERIAT intre UAT Comuna Potlogi si Parohia Pitaru	impulsionarea dezvoltarii locale prin consolidarea, protejarea, valorificarea patrimoniului cultural	09/04/2017	#######	85.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Pitaru, Potlogi	APL	94	6,469,186	988,644	152,977
82	5.1	116457	Restaurarea și consolidarea Bisericii "Sfântul Gheorghe"-Mănăstirea Viforata, comuna Aninoasa, județul Dâmbovița, comuna Aninoasa, sat Viforâta, str. Mihai Viteazu, nr.267	PARTENERIAT intre UAT Comuna Aninoasa si Manastirea Viforata	impulsionarea dezvoltarii locale prin consolidarea, protejarea, valorificarea patrimoniului cultural	10/23/2017	11/30/2022	85.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Viforâta, Aninoasa	APL	94	6,582,396	1,006,719	154,88

83	5.1	116464	Impulsionarea dezvoltării judeţului Dâmboviţa şi păstrarea identităţii culturale a fostei capitale a Ţării Româneşti prin conservarea, protejarea, dezvoltarea şi valorificarea Ansamblului Monumental Curtea Domnească din Târgovişte	UAT Judeţul Dâmboviţa	impulsionarea dezvoltarii locale prin consolidarea, protejarea, valorificarea patrimoniului cultural	12/19/2017	7/19/2021	85.00%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Târgovişte	APL	94	16,682,819	2,551,490	392,537
84	5.1	116503	Reabilitare, consolidare şi modernizare monument istoric; schimbare destinaţie în centru cultural-Gheorghe Zamfir	UAT Oraşul Găeşti		05/07/2019	#######	85.00%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Oraşul Găeşti	APL		5,000,558	764,791	117,66
85	5.1	118025	Consolidare-restaurare cu integrare în circuit turistic Biserica din lemn "Cuvioasa Paraschiva" Vârtop	Parohia Cuvioasa Paraschiva – Cîndeşti Vale	impulsionarea dezvoltarii locale prin consolidarea, protejarea, valorificarea patrimoniului cultural	11/01/2017	2/28/2021	85.00%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Cîndeşti	UC	94	8,427,019	1,288,838	198,283
86	5.2	114382	Creare Gradina Publica pentru agrement si recreere pe str. Avram Iancu, oras Pucioasa	UAT Oraşul Pucioasa	#N/A	03/08/2019	8/31/2021	85.00%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Pucioasa	APL	89	525,523	80,374	12,365
87	5.2	116344	Amenajare zona de agrement si petrecere a timpului liber prin reconversia si refunctionalizarea terenului din Lunca Raului Ialomita, Orasul Pucioasa, judetul Dambovita	UAT Oraşul Pucioasa	#N/A	03/08/2019	7/31/2022	85.00%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Pucioasa	APL	89	10,062,265	1,538,935	236,759
88	5.2	118257	Reabilitare şi extindere spaţii verzi în oraşul Titu	UAT Oraş Titu	îmbunatatirea conditiilor de viata ale comunitatilor locale din Titu	9/13/2017	4/13/2020	85.00%	Sud Muntenia	Dâmboviţa	Titu	APL	89	6,638,648	1,015,323	156,204

89	6.1	117822	Dezvoltarea infrastructurii de transport județean prin modernizarea DJ720, DJ720B, DJ711 și DJ101B pe traseul limita județ Prahova – Moreni – Gura Ocniței – Răzvad – Ulmi – Târgoviște – Comișani – Bucșani – Băleni – Dobra – Finta – Bilciurești – Cojasca – Cornești – Butimanu – Niculești – limită județ Ilfov	PARTENERIAT intre UAT Județul Dâmbovița – UAT mun.Târgoviște – UAT mun.Moreni	îmbunatatirea conditiilor de viata ale comunitatilor locale din Judetul Dâmbovita prin stimularea mobilitatii	08/04/2017	#######	85.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Moreni – Gura Ocniței – Răzvad – Ulmi – Târgoviște – Comișani – Bucșani – Băleni – Dobra – Finta – Bilciurești – Cojasca – Cornești – Butimanu – Niculești	APL	34	179,511,725	27,454,734	4,223,805
90	7.1	113119	Modernizare și amenajare peisageră în zona centrală a stațiunii balneoclimaterice Oraș Pucioasa	UAT Orașul Pucioasa		5/29/2019	3/31/2023	85.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Pucioasa, jud.Dâmbovița			18,468,286	2,824,561	434,548
91	7.1	116873	Creare zona de agrement "MOȚĂIANCA" în stațiunea balneoclimaterică Oraș Pucioasa	UAT Orașul Pucioasa		5/29/2019	3/31/2023	85.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Pucioasa, jud.Dâmbovița			16,395,926	2,507,612	385,786

92	7.1	119643	Dezvoltarea infrastructurii turistice în stațiunea balneoclimaterică orașul Pucioasa	UAT Orașul Pucioasa	cresterea numarului de vizitatori în statiunea turistica balneoclimatica Pucioasa cu peste 20% fata de 2015	11/01/2017	10/31/2021	85.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Pucioasa	APL	91	17,453,595	2,669,373	410,673
93	8.1	114014	Centru de zi pentru persoane varstnice in satul Manga, comuna Voinesti, judetul Dambovita	UAT Comuna Voinesti	dezvoltarea infrastructurii sociale la nivelul comunei Voinesti	3/14/2018	6/30/2020	85.00%	Sud Muntenia	Dambovita	Satul Manga, comuna Voinesti	APL	55	1,306,945	199,886	30,752
94	8.1	114030	Infiintare centru social pentru persoane varstnice prin reabilitare cladire P+2, nr. 18, str. Randunelelor, Pucioasa, judet Dambovita	Parteneriat dintre UAT Orasul Pucioasa si Asociatia Drept-Drepturi, Respect, Educatie pentru toti	realizarea unui centru social de zi pentru persoanele varstnice din Orasul Pucioasa	3/14/2018	5/31/2020	85.00%	Sud Muntenia	Dambovita	Pucioasa	APL	55	1,919,542	293,577	45,166
95	8.1	115407	Gradinita bunicilor	Asociatia “Suflet pentru oameni”	realizarea unui centru social de zi pentru persoanele varstnice	4/27/2018	3/31/2020	83.30%	Sud Muntenia	Dambovita	Targoviste	ONG	55	3,574,152	630,733	85,814
96	8.1	116656	Reabilitare, modernizare și extindere Centru de zi Găești	UAT Oraș Găești	#N/A	03/08/2019	5/30/2020	85.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Găești	APL	55	1,771,617	270,953	41,685
97	8.1	120580	Reabilitarea, modernizarea și extinderea Unității de Primiri Urgențe din cadrul Spitalului Județean de Urgență Târgoviște	UAT Județul Dâmbovița	#N/A	3/27/2019	12/31/2021	70.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	APL	53	4,763,191	1,905,277	136,091

98	10.1	120281	Îmbunătățirea infrastructurii educaționale prin extinderea, reabilitarea, modernizarea și echiparea Școlii Gimnaziale "Matei Basarab" din Târgoviște, jud.Dâmbovița	UAT Municipiul Târgoviște	#N/A	03/08/2019	12/31/2021	85.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Târgoviște	APL	51	18,890,381	2,886,895	446,702
99	10.1	120295	Îmbunătățirea infrastructurii educaționale prin extinderea, reabilitarea, modernizarea și echiparea Școlii Gimnaziale "Mihai Viteazul" din Târgoviște, jud.Dâmbovița	UAT Municipiu Târgoviște		3/27/2019	1/29/2021	85.00%	Sud Muntenia	Dambovita	Dâmbovița	APL		15,721,793	2,404,510	369,925
100	10.1	122049	Reabilitare, extindere cu centrală termică și dotare Grădiniță existentă P+1	UAT Comuna Hulubești		5/29/2019	9/30/2020	85.00%	Sud Muntenia	Dâmbovița	Comuna Hulubești			1,052,248	160,932	24,759
101	3.1.B	118389	Eficientizarea energetica a liceului teoretic "I.C. VISSARION", oras Titu	U.A.T. Oras Titu	cresterea eficientei energetice a Liceului Teoretic	6/27/2018	10/31/2021	85.00%	Sud Muntenia	Dambovita	Oras Titu	APL	13	4,651,614	711,423	109,45
102	10.1	120740	Modernizare, extindere și dotare Grădiniță cu program normal Gura Ocniței și transformare în Grădiniță cu program normal și prelungit Gura Ocniței, județ Dâmbovița	Comuna Gura Ocniței		3/27/2019	10/31/2021	85.00%	Sud Muntenia	Dambovita	Gura Ocniței	BP		3,196,952	488,946	75,222
103	6.1	123471	Reabilitare și modernizare infrastructură rutieră în județul Dâmbovița	UAT Județ Dambovita	îmbunatatirea conditiilor de viata ale comunitatilor locale din Judetul Dâmbovita prin stimularea mobilitatii	12/03/2018	11/30/2019	85.00%	Sud Muntenia	Județul Dâmbovița	Traseu DJ-uri Județul Dâmbovița	APL	34	11,591,770	1,772,859	272,748

104	6.1	124341	Modernizare DJ 702 în comuna Cândeşti şi DJ 710 în comuna Bezdead, judeţul Dâmboviţa	UAT Judeţ Dambovita	îmbunatatirea conditiilor de viata ale comunitatilor locale din Judetul Dâmbovita prin stimularea mobilitatii	12/03/2018	10/31/2019	85.00%	Sud Muntenia	Judeţul Dâmboviţa	Traseu DJ-uri Judeţul Dâmboviţa	APL	34	14,694,352	2,247,371	345,749
105	8.1	123705	Extinderea şi dotarea Ambulatoriului de Specialitate din cadrul Spitalului Judeţean de Urgenţă Târgovişte	UAT Judeţul Dâmboviţa	#N/A	3/27/2019	2/28/2023	70.00%	Sud Muntenia	Judeţul Dâmboviţa	Târgovişte	APL	53	7,487,112	2,994,845	213,917
TOTAL																526,

[4] Not available – fara date

2. ROLUL STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LOCALĂ

Prin elaborarea şi implementarea Strategiei de dezvoltare locală se urmăreşte dezvoltarea unei comunităţi cu un grad crescut de prosperitate, cu o populaţie activă economic, ale cărei nevoi cu privire la mediul de muncă şi locuit sunt satisfăcute.

Un grad crescut de prosperitate va fi atins prin crearea de oportunităţi pentru mediul de afaceri şi prin valorificare mai bună a resurselor existente, cu scopul declarat ca localitatea să devină o zonă competitivă în cadrul judeţului şi al regiunii din care face parte, cu o economie dinamică şi diversificată şi cu resurse umane bine pregătite care să poată reacţiona la schimbările şi provocările societăţii actuale.

Astfel, scopul acestei strategii este acela de a conduce la creşterea calităţii vieţii şi crearea de noi locuri de muncă, implementând măsuri de reabilitare / modernizare, dezvoltarea infrastructurii, dezvoltarea turismului, dezvoltarea societăţii civile, dezvoltarea serviciilor sociale, dezvoltarea culturii şi susţinerea tradiţiilor populare, sprijinirea mediului de afaceri.

Misiunea strategiei este de a mobiliza toate resursele umane, materiale şi financiare dobândite la nivel local, regional şi naţional pentru a implementa toate măsurile şi proiectele propuse în cadrul prezentei strategii, astfel încât afirmaţiile anterioare să poată deveni realitate, iar implementarea acestui proces să conducă la transformarea localităţii într-o comunitate modernă, europeană, dinamică şi prosperă.

2. PREZENTAREA GENERALĂ A LOCALITĂȚII

2.1 AMPLASAREA

Petreşti este o comună în judeţul Dâmboviţa, Muntenia, România, formată din satele Coada Izvorului, Ghergheşti, Greci, Ioneşti, Petreşti (reşedinţa), Potlogeni-Deal şi Puntea de Greci.
Comuna se află în sud-vestul judeţului, pe malul stâng al Neajlovului, în apropiere de oraşul Găeşti, şi este străbătută de autostrada Bucureşti–Piteşti şi de şoseaua naţională DN61, care leagă Găeştiul de Giurgiu, prin Ghimpaţi.

2.2 POPULAŢIA – DEMOGRAFIE

Conform recensământului efectuat în 2011, populaţia comunei Petreşti se ridică la 5.791 de locuitori, în scădere faţă de recensământul anterior din 2002, când se înregistraseră 6.087 de locuitori. Majoritatea locuitorilor sunt români (97,86%). Pentru 1,78% din populaţie, apartenenţa etnică nu este cunoscută.[2] Din punct de vedere confesional, majoritatea locuitorilor sunt ortodocşi (97,58%). Pentru 1,78% din populaţie, nu este cunoscută apartenenţa confesională.

2.3 ISTORICUL

Prin lucrarea Monumente istorice ale judetului Dambovita datata din 09.12.1911 a preotului Nicolae Popescu Glodeni se arata ca la acea data existau 107 comune din care:

-105 comune rurale

- 2 comune urbane(Gaesti si Targoviste)

Printre comunele mentionate la acea data sunt:

-comuna Ionesti – 1205 persoane din care faceau parte catunele:

- Gherghesti
- Ionesti
- Palade

- comuna Greci – 1100 persoane din care faceau parte catunele:

- Petresti
- Greci
- Puntea de Greci

In acest stravechi spatiu de locuinte, marturiile de ordin arheologic sunt intarite de atestarile documentelor de muzeu prin care se atesta existenta urmatoarelor sate:

- Petresti (1587-1588)
- Ionesti (1628)
- Gherghesti (1632)
- Greci (1752)
- Potlogeni (1764)
- Coada Izvorului (1900)

Comuna Petresti, ca unitate administrativ-teritoriala, a fost infiintata in anul 1968 prin unificarea comunelor Ionesti si Petresti.

2.4 RELIEFUL

Comuna Petresti se situeaza in zona de campie piemontala, este asezata in partea de Sud a judetului Dambovita si N-V a Campiei Romane, pe malul drept al Argesului si pe malul stang al Neajlovului , cuprinzând un număr de 7 (şapte) sate după cum urmează: Potlogeni, Ionesti, Gherghesti, Greci, Petresti, Puntea de Greci si Coada Izvorului având următoarele vecinătăţi:

NORD Oras Gaesti;
SUD Com. Visina
VEST Com. Crangurile si Morteni
EST Com. Mogosani si Uliesti

Geomorfologic, Comuna Petresti face parte integrantă din Câmpia Română, campie aluvionaro-proluviala, acoperita cu depozite de natura loessoida, cu aspect aproximativ plan, usor inclinata de la nord-vest spre sud-est, fragmentata de vai. Luncile acestor vai sunt evidente, incadrate de talazuri din ce in ce mai largi spre aval. Aceste lunci si campii de subsidenta, precum si albiile minore se caracterizeaza prin procese aluvionare, eroziuni de mal, innisipari si colmatari prin vegetatie.
Argesul prezinta o lunca dinamica, deosebit de activa, prezentand un numar mare de meandre, zeci de ostroave, albii parasite si balti. Eroziunea de mal este ,de asemenea, foarte activa, provocand surpari, prabusiri si alunecari.
Aluviunile grosiere ale luncii cuprind nisipuri, pietrisuri si bolovanisuri, constituite din elemente ale cristalinului Carpatilor Meridionali(cuartite grosiere , micasisturi, etc) si au grosimi cuprinse intre 2-6 m.
Cartarea de suprafata a zonei de amplasament nu a evidentiat fenomene de degradare a terenului nici prin alunecari, nici prin eroziune torentiala.
Teoretic, regiunea nu este afectata de dislocatii rupturale, stratele sunt monocline, prezentand o usoara inclinare de la NV la SE.

2.6 Vegetatie

Vegetaţia este specifică zonei de câmpie. Printre arborii masivi se dezvoltă tufişuri de alun, salcâm,plop, anini iar primăvara înfloresc ghioceii, brânduşele şi brebeneii, mărgăritarul şi crinul de pădure. Fazani, potârnichi pot fi gasiţi în pădurile din zonă. O mare varietate de păsări populează din plin pădurile satelor, printre ele aflându-se piţigoii, potârnichi, prepeliţă, privighetorile, porumbeii sălbatici şi turturelele. Primăvara şi

toamna se opresc aici din călătoria lor spre ţări mai calde, în locurile mai umede, randunelele si berzele.

Alte specii de faună care susţin echilibrul ecologic al zonei sunt : Helix pomatia (melc de livadă), Rana ridibunda (broasca de lac mare), Hyla arborea (brotăcel), Lacerta viridis, Lacerta agilis, Natrix natrix (şarpele de casă), Cuculus canorus, Circus macrourus (cuc), Accipiter nisus, Upupa epops (pupăza), Athene noctua, Sciurus vulgaris (veveriţa), putorius (dihorul), Vulpes vulpes, Felis sylvestris, Lepus europaeus (iepure), Capreolus capreolus (căprior).

Pe cursul pârâului Arges in zona Petresti-Zavoiu Orbului este amenajat un lac de acumulare pentru irigatii si alimentare cu apa a zonei Bucuresti.

Fauna piscicolă, care atrage numeroşi pescari amatori, se remarcă prin existenţa mai multor specii de peşti: plătica, crap, biban, roşioara, fitofag (crap chinezesc), clean, mreană, ten etc. Această faună piscicolă îşi găseşte un ascunziş bun în brădişul de pe fund şi sub porţiunile de plaur care acoperă lacul în zonele retrase.

O mare varietate de specii de floră şi faună de pe teritoriul orasului prezintă o importante resurse biologice naturale:

Ciuperci;gălbiori (Cantharellus cibarius); hribi (Boletus sp.); ghebe (Armillaria mellea)

Fructe de pădure; afine (Vaccinium myrtillus); mure (Rubus fruticosus); măceşe (Rosa canina); porumbe (Prunus spinosa); cătină (Hyppophae rhamnoides); păducel (Crataegus manogyna); zmeură (Rubus idaeus); soc – fructe (Sambucus nigra)

Plante medicinale: păducel (Crataegus monogyna) – flori de soc (Sambucus nigra) – flori; tei (Tilia sp.); coada şoricelului (Achillea millefolium); pătlagină (Plantago sp.); sunătoare (Hypericum perforatum); urzică (Urtica dioica); afin (Vaccinium myrtil

lus) – frunze; mesteacăn (Betula pendula) etc.

Valoarea precipitaţiilor se situează în jurul valorii de 1000 mm anual.

Maxima de temperatura la nivelul solului fiind atinsa in data de 27 iulie 2008: + 42^{0}C.

2.7 Calitatea apei

Reteaua hidrografica este dominata de raurile Arges si Neajlov ce formează numerose meandre şi lacuri în care pescarii îşi pot exersa talentul şi îndemanarea care au un curs puternic meandrat pe directia NV-SE, datorită pantei mici a terenului.

Hidrogeologic, se constata ca stratul acvifer freatic este cantonat in aluviunile grosiere ale arterei hidrografice majore, ce nu stabilesc raporturi cu apele de suprafata, inregistrand caracter artezian.

Apele reprezintă o resursă naturală regenerabilă, însă vulnerabilă şi limitată, un element indispensabil vieţii, materie primă pentru activitaţi productive, sursă de energie şi cale de transport, şi un factor determinant în menţinerea echilibrului ecologic.

Una dintre funcţiunile de baza ale apei şi unul din elementele principale ale menţinerii echilibrului natural al mediului este cea de transport a diferitelor reziduuri şi de dizolvare a unora dintre ele. Capacitatea de regenerare a resurselor de apă este limitată şi deseori afectată datorită impurificarilor de tot felul.

Calitatea şi încadrarea strictă în normele de potabilitate a apei distribuite prin reţele de distribuţie comunala este asigurată de unitatea care prestează serviciul de producere, transport şi distribuţie a apei potabile. Acestă unitate este autorizată să funcţioneze din punct de vedere sanitar. Nu avem probleme deosebite în cazul localităţilor rurale deoarece intreaga comuna este racordata la reţeaua de alimentare cu apa potabila .

Comuna Petresti este alimentata cu apă de la doua statii de pompare, fiecare statie avand doua puturi la 100 m adancime. Sistemul de alimentare cu apă al comunei Petresti este alcătuit din sursa subterană, conducte de aducţiune, de la captare cu refulare directă în reţeaua de distribuţie, complex de înmagazinare-pompare, conducte, artere majore şi reţele de distribuţie. Alimentarea cu apă a localităţii se face pe doua zone de presiune.

2.8 Solul

Solul este o resursă naturală strategică, reprezentată printr-o peliculă fină la suprafaţa uscatului şi limitată ca întindere, constituind, de altfel, suportul esenţial al peisajului ; poate fi distrus rapid, fertilitatea lui putând fi refăcută, prin măsuri adecvate, într-o perioadă de ani întregi sau chiar decenii, iar reconstrucţia ecologică a solului, odată distrus, poate necesita chiar secole şi milenii.

Solurile sunt în general potzoluri, cernoziomuri si brun roscat formate pe loess, având rezerve bogate în substanţe nutritive şi un grad ridicat de fertilitate.

2.9 INFRASTRUCTURA

2.9.1 TRANSPORTUL

RUTIER

Principalele cai de comunicare rutieră care strabat comuna este: DN 61: Gaesti-Ghimpati si autostrada Bucuresti – Pitesti. Apoi mai sunt - DJ 711 : Petresti-Visina - DJ 702 G :Ionesti-Potlogeni – DJ 702 F: Ionesti-Rascaieti dar şi DC 88 Coada Izvorului-Jugureni si DC 89: Petresti-Puntea de Greci

În ceea ce priveşte infrastructura localităţii, putem spune că din totalul de 40,9 km străzi, 39,63 km străzi sunt asfaltate, 1,15 km in curs de asfaltare iar restul de 0,12 Km sunt străzi pietruite.

FEROVIAR

Linia de cale ferată Bucuresti-Pitesti se afla la o distanta de 8 Km.

Transportul de călători se efectuează cu microbuze şi autobuze, prin intermediul unor societăţi specializate.

Transportul de mărfuri se efectuează cu vehicule de mică, medie şi mare

2.9.2 REȚELELE TEHNICO-EDILITARE

Alimentare cu apă potabilă: Sistemul de alimentare cu apă potabilă al comunei Petresti a fost dat in folosinta in anul 2007 si are o lungime de 35.108 ml acoperind toate nevoile populatiei si anume:

- sat Potlogeni :1.924 ml;
- sat Ionesti: 9.831 ml;
- sat Gherghesti: 3000 ml;
- sat Greci: 3000 ml;
- sat Petresti: 8.177 ml;
- sat Coada Izvorului: 2.500 ml;
- sat Puntea de Greci:6.676 ml.

Starea tehnică a sistemului de alimentare cu apă potabilă:

Comuna dispune de doua sisteme centralizate de alimentare cu apa ce cuprinde localitatile:

-sistem 1:Petresti, Puntea de Greci si Coada Izvorului;

-sistem 2:Ionesti, Gherghesti, Greci si Potlogeni.

Captarea apei, este realizata cu ajutorul a cinci foraje de mare adancime, avand H=100 m:doua foraje de 100 m adancime, pentru sistemul 1 si trei foraje de 100 m adancime pentru sistemul 2. De la puturi apa este trimisa prin pompare intr-un rezervor de 200 mc. la Petresti si 300 mc. la Ionesti.

Apa captata este stocata intr-un rezervor circular semiingropat executat din beton care asigura volumul de apa pentru rezerva intangibila de incendiu si volumul de compensare a variatiilor orare de consum.

Adiacent fiecare rezervor este prevazut cu o statie de clorinare cu clor gazos complet automatizata, pentru asigurarea dezinfectarii apei.

Apele uzate menajere de la locuintele si obiectivele social-culturale racordate la reteaua de apa se evacueaza in bazine vidanjabile iar restul populatiei folosesc latrine uscate .

Comuna dispune de doua sisteme centralizate de canalizare ape uzatece cuprinde localitatile:

-sistem 1:Petresti, Puntea de Greci , 1 statie epurare si 3 statii de pompare

-sistem 2:Ionesti, Gherghesti, Greci, 1 statie epurare si 1 statii de pompare

Avand in vedere ca in toata comuna s-a asigurat accesul la reteaua de alimentare cu apa potabila este imperios necesara si asigurarea extinderii retelelor de canalizare care sa faca fata nevoilor prezente si viitoare.

ALIMENTARE CU GAZE NATURALE

În prezent, în comuna Petresti există reţea de alimentare cu gaze naturale pe o lungime de 5 Km , pentru aprxomativ 80 de gospodarii.

2.10 ECONOMIA

Comuna Petresti este o comuna a cărei economie nu are o ramură economică preponderentă şi există un echilibru între producţia agricolă şi cea industrială.

Tot in domeniul industriei, aratam ca la nivelul localitatii isi desfasoara activitatea agenti economici de profil confectii textile, confectii mase plastice, tamplarie, exploatare agregate minerale, prestari servicii in diferite domenii, care duc la cresterea productiei industriale si a numarului de locuri de munca.

Ocupaţiile oamenilor sunt reprezentate astfel:

Salariati total – 1039 persoane

Personal didactic – 57 persoane

Personal nedidactic – 17 persoane

Salariaţi în industrie -784 persoane

Salariaţi în construcţii- 65

Funcţionari – 55 persoane

Vânzatori comert – 61 persoane

ECONOMIE

Numarul total de intreprinderi:

Micro intreprinderi (1-9 angajati) 19

Intreprinderi mici (10-49 angajati) 10

Intreprinderi mijlocii (50-249 angajati) 3

Intreprinderi mari (> 250 angajati) 1

Principalul obiectiv în dezvoltarea locală este acela de a ridica potenţialul economic al industriilor cheie şi de a crea condiţii pentru diversificarea serviciilor oferite atât cetăţenilor, cât şi agenţilor economici. Este esenţial pentru comuna Petresti să păstreze stabilitatea şi să asigure dezvoltarea infrastructurii rurale.

Autorităţile administraţiei publice locale vor trebui să aibă ca priorităţi pentru următorii ani atragerea de investitori şi sprijinirea dezvoltării unităţilor economice din raza de competenţă, în vederea asigurării resurselor bugetare necesare dezvoltării comunei.

Principalul obiectiv în dezvoltarea locală este acela de a creste potenţialul economic al industriilor cheie şi de a crea condiţii pentru diversificarea serviciilor oferite atât cetăţenilor, cât şi agenţilor economici.

Este esenţial pentru oraş să asigure dezvoltarea infrastructurii rurale.

În acest sens ar trebui să se acţioneze pentru:

• Atragerea investiţiilor străine şi a unor investitori strategici pentru a construi un stoc suficient de capital fix, modern şi productiv care să permită realizarea unei economii adiacente pe verticală şi pe orizontală;

• Îmbunătăţirea şi dezvoltarea cooperării regionale;

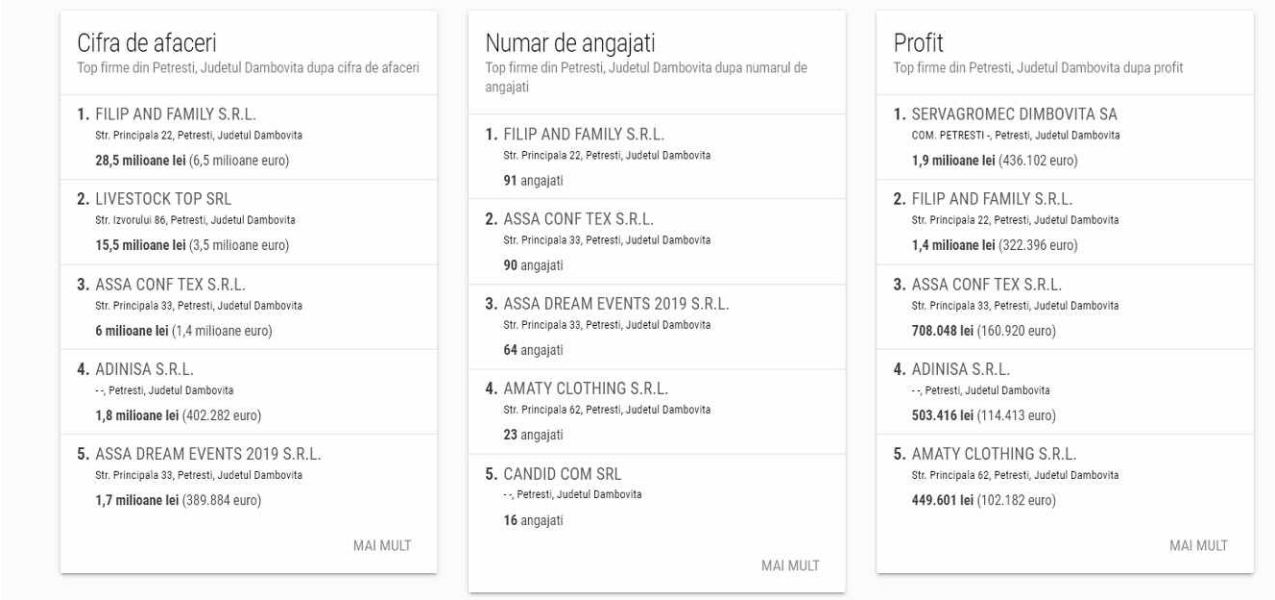
• Atragerea de finanţări de la structurile regionale, naţionale şi europene;

• Susţinerea creării şi dezvoltării unor activităţi meşteşugăreşti tradiţionale;

• Sprijinirea îmbunătăţirii şi extinderii afacerilor, pentru ca firmele să devină mai competitive, cu şanse mai mari de a-şi continua activitatea şi de a aduce venituri la bugetul local;

• Asocierea producătorilor agricoli şi înfiinţarea de către aceştia a unei pieţe engros de produse agricole.

Top 5 operatori economici din comuna Petresti



Cifra de afaceri
Top firme din Petresti, Judetul Dambovita dupa cifra de afaceri

1. FILIP AND FAMILY S.R.L.
Str. Principala 22, Petresti, Judetul Dambovita
28,5 milioane lei (6,5 milioane euro)
2. LIVESTOCK TOP SRL
Str. Izvorului 86, Petresti, Judetul Dambovita
15,5 milioane lei (3,5 milioane euro)
3. ASSA CONF TEX S.R.L.
Str. Principala 33, Petresti, Judetul Dambovita
6 milioane lei (1,4 milioane euro)
4. ADINISA S.R.L.
- -, Petresti, Judetul Dambovita
1,8 milioane lei (402.282 euro)
5. ASSA DREAM EVENTS 2019 S.R.L.
Str. Principala 33, Petresti, Judetul Dambovita
1,7 milioane lei (389.884 euro)

MAI MULT

Numar de angajati
Top firme din Petresti, Judetul Dambovita dupa numarul de angajati

1. FILIP AND FAMILY S.R.L.
Str. Principala 22, Petresti, Judetul Dambovita
91 angajati
2. ASSA CONF TEX S.R.L.
Str. Principala 33, Petresti, Judetul Dambovita
90 angajati
3. ASSA DREAM EVENTS 2019 S.R.L.
Str. Principala 33, Petresti, Judetul Dambovita
64 angajati
4. AMATY CLOTHING S.R.L.
Str. Principala 62, Petresti, Judetul Dambovita
23 angajati
5. CANDID COM SRL
- -, Petresti, Judetul Dambovita
16 angajati

MAI MULT

Profit
Top firme din Petresti, Judetul Dambovita dupa profit

1. SERVAGROMEC DIMBOVITA SA
COM. PETRESTI -, Petresti, Judetul Dambovita
1,9 milioane lei (436.102 euro)
2. FILIP AND FAMILY S.R.L.
Str. Principala 22, Petresti, Judetul Dambovita
1,4 milioane lei (322.396 euro)
3. ASSA CONF TEX S.R.L.
Str. Principala 33, Petresti, Judetul Dambovita
708.048 lei (160.920 euro)
4. ADINISA S.R.L.
- -, Petresti, Judetul Dambovita
503.416 lei (114.413 euro)
5. AMATY CLOTHING S.R.L.
Str. Principala 62, Petresti, Judetul Dambovita
449.601 lei (102.182 euro)

MAI MULT

Potrivit HG nr. 935/2019 pentru stabilirea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată, salariul de bază minim brut pe țară garantat în plată este de 2.230 lei, iar pentru salariații cu studii superioare, cu vechime în muncă de cel puțin un an în domeniul studiilor superioare, salariul de bază minim brut pe țară garantat în plată este de 2.350 lei. În perioada cuprinsă între 1 ianuarie 2020 și 31 decembrie 2028 pentru domeniul construcțiilor, OUG nr. 114/2018 cu modificările și completările ulterioare, stabilește salariul de bază minim brut pe țară garantat în plată de 3.000 lei.

În luna septembrie 2020 la nivelul județului Dâmbovița, câștigul salarial mediu nominal brut a fost 4.374 lei, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost 2.691 lei.

În ceea ce privește numărul șomerilor din comuna Petresti, conform datelor publicate de INS, în cursul anului 2020 se observă o scădere a numărului acestora, la sfârșitul lunii noiembrie fiind înregistrate 105 de persoane, comparativ cu anii precedenți când

numărul acestora era mult mai mare, în 2019 fiind înregistrate 172 de persoane, iar în anul 2018 au fost înregistrate 221 de persoane.

Conform datelor publicate de INS, media indemnizaţiei lunare de şomaj în rândul şomerilor cu experienţă de muncă în anul 2019 era de 488 lei, reprezentând 23,5% din salariul minim brut pe economie, iar media indemnizaţiei lunare de şomaj în rândul şomerilor fără experienţă în muncă în anul 2019 era de 253 lei, reprezentând 12,2% din salariul minim brut pe economie.

2.11 AGRICULTURA

În ceea ce priveşte agricultura, arătăm că în comuna Petresti, reconstituirea dreptului de propietate conform Legii nr. 18/1991 s-a realizat in proporţie de 90%.

ANALIZA SITUATIEI CURENTE

Suprafata comunei Petresti este de 7142 ha din care:

- 5947 ha - agricol;
- 321 ha - silvic;
- 874 ha - neagricol.

TIPUL DE SUPRAFATA AGRICOLA	SUPRAFATA
Suprafaţa arabila	5212 ha
Livezi şi pepiniere pomicole	3 ha
Vii şi pepiniere viticole	3 ha
Paşuni	706 ha
Fâneţe	23 ha

TIPUL DE SUPRAFATA NEAGRICOLA	SUPRAFATA
Terenuri cu ape	420 ha
Cai de comunicatie si cai ferate	144 ha
Teren curti -constructii	310 ha

Producţia vegetală

În anul 2006 au fost cultivate următoarele suprafeţe de teren, cu diferite culturi, de pe care s-au obţinut producţiile:

Nr. Crt.	Cultura	Suprafaţa cultivată (ha)	Producţia totală (t)
1.	Grâu şi secară	850	1670
2.	Porumb boabe	2100	6720
3.	Cartofi	10	110
4.	Floarea Soarelui	90	108
5.	Orz	150	375
6.	Ovaz	200	400
7.	Mei boabe	25	25
8.	Legume	195	1462

Productivitatea este dependentă de mai mulţi factori: regimul precipitaţiilor, tratamentul aplicat culturilor, distribuţia terenurilor. Dintre acestea cel mai important este regimul precipitaţiilor, în anii ploioşi producţiile fiind bogate, iar în anii secetoşi mai reduse. Astfel, se poate spune ca producţia agricolă a fost oscilantă valorile fiind în stransă corelare cu regimul precipitaţiilor.

Viticultura

In comuna Petresti, zona viticola este reprezentata prin 3 ha, iar producţia este de 40 t de struguri (anul 2006).

Zootehnia

Efectivul de animale pe categorii, în comuna Petresti se prezintă astfel (anul 2006):

Nr. Crt.	Categoria	Numar capete
1.	Bovine	**1 293**
2.	Porcine	**2 525**
3.	Ovine	**792**
4.	Păsări	**30 500**
5.	Cabaline	**455**
6.	**Altele**	**275**

Pentru a se ajunge la un standard European de dezvoltare, la nivelul comunei Petresti se doreşte formarea unor asociaţii a crescătorilor de animale şi a micilor producători. Totodată se urmareşte reprezentarea intereselor acestora. În acelaşi timp se mai doreşte atragerea investitorilor în domeniul prelucrării laptelui, a cărnii de porc şi a cărnii de vită.
Majoritatea producţiei agricole fiind obţinută în gospodăriile individuale, cea mai mare parte a acesteia este destinată consumului propriu.
Producţia agricolă, ca şi creşterea animalelor, au fost în creştere faţă de anii precedenţi, în special datorită posibilităţilor materiale crescute ale producătorilor.

Silvicultura
La nivelul comunei Petresti există 321 ha – suprafeţe cu păduri sau vegetaţie forestieră.

2.12 MEDIUL ŞI COLECTAREA DEŞEURILOR

Poluarea mediului a devenit una din cele mai dezbătute probleme ale contemporaneităţii şi una de prim ordin pentru conducerea societăţii. Omul şi mediul sunt entităţi inseparabile, existenta omului fiind dependentă de mediu, iar factorii de mediu (aerul, apa, solul) se pot modifica, în urma folosirii lor de către om. Protejarea mediului nostru înconjurător în beneficiul generaţiilor viitoare reprezintă una din provocările majore ale epocii noastre.

Având în vedere principalele trăsături caracteristice ale mediului rural, acesta determină un grad scăzut de poluare prin lipsa aglomeraţiei umane, lipsa aglomeraţiei rutiere, dar şi a industriei mai puţin dezvoltată. Calitatea aerului în comuna Petresti oferă condiţii bune de trai pentru locuitorii acesteia.

Deşeurile menajere rezultate atât de la populaţie, cât şi de la operatorii economici din comună sunt colectate de SC SUPERCOM SA, societatea care prestează servicii de salubritate colectează şi transportă deşeurile la depozitul ecologic Titu.

2.13 SĂNĂTATEA

La nivelul anului 2019, conform datelor publicate de INS, pe raza localităţii Petresti îşi desfăşoară activitatea următoarele categorii de unităţi sanitare:

Categorii de unităţi medicale	Număr persoane
Cabinete medicale de familie	2
Farmacii	2
Cabinet stomatologic	2

La nivelul anului 2019, conform datelor publicate de INS, pe raza localităţii Petresti îşi desfăşoară activitatea următorul personal medical:

Categorii de cadre medico-sanitare	Număr persoane
Medici de familie	2
Personal sanitar mediu	2

Dispensarul uman din comuna Petresti:

2.14 EDUCAȚIA

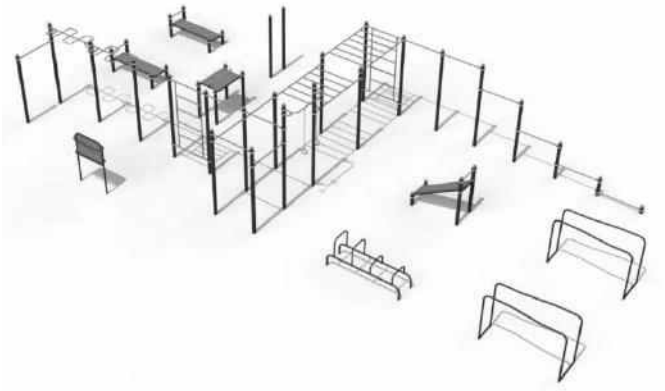
Procesul de învăţământ, în comuna Petresti, se desfasoară în cadrul a 8 unităţi şcolare, cu unn efectiv de 420 copii, astfel:

1 şcoli ,clasele 0-VIII;
1 şcoli, clasele 0-IV;
1 scoala clasele V- VIII
5 grădinițe.

2.15 ACTIVITĂȚI CULTURALE ȘI SPORTIVE

Viaţa culturală şi sportivă a unei localităţi are un impact semnificativ în creşterea calităţii vieţii locuitorilor săi.

Sportul contribuie în mod esenţial la dezvoltarea fizică armonioasă, menţinerea stării de sănătate la cote optime, precum şi la întărirea spiritului de echipă şi a celui de competiţie. În localitate se regăsesc trei terenuri de sport cu gazon sintetic multifunctional si o sala de psort teren de sport, destinat utilizării publice de către locuitorii comunei Petresti.



2.16 TURISMUL

Din păcate, activitatea de turism rural este inexistenta la nivelul comunei, fapt ce determină şi lipsa unor capacităţi de primire turistică, singura atractie turistica o reprezinta rezervatia „ Poiana Narciselor”

2.17 TRANSPORTUL PUBLIC

La nivelul comunei Petresti nu există o reţea de transport public care să asigure transportul călătorilor în interiorul localităţii.

Transportul călătorilor din comuna Petresticătre oraşul Găeşti este asigurat de către operatorul economic SC GRUP ATYC SRL. Acesta asigură transportul călătorilor prin autobuzele din dotare. Tot prin operatorul economic SC GRUP ATYC SRL se asigură transportul locuitorilor din comuna Petresti către Piteşti.

2.18 CAPACITATEA ADMINISTRATIVĂ

Comuna Petreşti este administrată de un primar şi un consiliu local compus din 15 consilieri. Primarul, Lucian Daniel Andrei, de la Partidul Naţional Liberal, este în funcţie din 2008. Începând cu alegerile locale din 2020, consiliul local are următoarea componenţă pe partide politice:

	Partid	Consilieri	Componența Consiliului
	Partidul Național Liberal	9	
	Partidul Social Democrat	2	
	Partidul Ecologist Român	2	
	Partidul PRO România	1	
	Partidul Alianța pentru Unirea Românilor	1	

Structura Primăriei:

2.19 SERVICIILE SOCIALE

În cadrul Primăriei Petresti exista serviciul de asistenţă socială este organizat în cadrul Primăriei, ca serviciu distinct.

3. CONTEXTUL EUROPEAN, NAȚIONAL ȘI REGIONAL

3.1 STRATEGII EUROPENE

Cadrul financiar multianual (CFM) sau bugetul pe termen lung al UE stabilește investițiile Uniunii Europene pe o perioadă de cinci până la șapte ani, în proiecte și programe care consolidează viitorul Europei.

Unul dintre motivele pentru care UE dispune de un buget pe termen lung, precum și de bugete anuale, este de a facilita planificarea programelor pe care UE dorește să le finanțeze și de a le spori eficiența. De asemenea, bugetul pe termen lung trebuie să fie suficient de flexibil pentru a face față crizelor și situațiilor de urgență neprevăzute, precum epidemia de Covid-19. Prin urmare, acesta include o serie de instrumente pentru a asigura folosirea fondurilor acolo unde este cel mai necesar în circumstanțe neprevăzute.

Pe 27 mai 2020, ca răspuns la criza fără precedent cauzată de pandemia de COVID-19, Comisia Europeană a propus crearea instrumentului temporar de redresare **NextGenerationEU**, în valoare de 750 de miliarde EUR, precum și consolidarea fondurilor dedicate anumitor programe în cadrul bugetului UE pe termen lung pentru perioada 2021-2027.

Pe 21 iulie 2020, liderii UE au convenit asupra unui pachet cuprinzător în valoare de 1.824,3 miliarde EUR, care combină suma de 1.074,3 miliarde EUR aferentă Cadrului financiar multianual (CFM) și un efort extraordinar de redresare în valoare de 750 de miliarde EUR, instrumentul Next Generation EU.

Cadrul financiar multianual, consolidat prin Next Generation EU, va fi principalul instrument pentru punerea în aplicare a pachetului de redresare în vederea abordării consecințelor socio-economice ale pandemiei de COVID-19. Acesta va contribui, de asemenea, la transformarea UE prin intermediul politicilor sale majore, în special cele vizând Pactul verde european, revoluția digitală și reziliența.

Pe 10 noiembrie 2020, Parlamentul European și țările UE au ajuns la un acord în cadrul Consiliului cu privire la următorul buget al UE pe termen lung și la instrumentul NextGenerationEU.

Principaleleelementealeacorduluisunt:

1. Peste 50 % din sumă va sprijini **modernizarea** prin:

- cercetare și inovare, prin intermediul Orizont Europa;
- tranziție climatică și o tranziție digitală echitabile, prin intermediul Fondului pentru o tranziție justă și al programului Europa digitală;
- pregătire, redresare și reziliență, prin intermediul Mecanismului de redresare și reziliență, al rescEU și al unui nou program în domeniul sănătății, EU4Health.

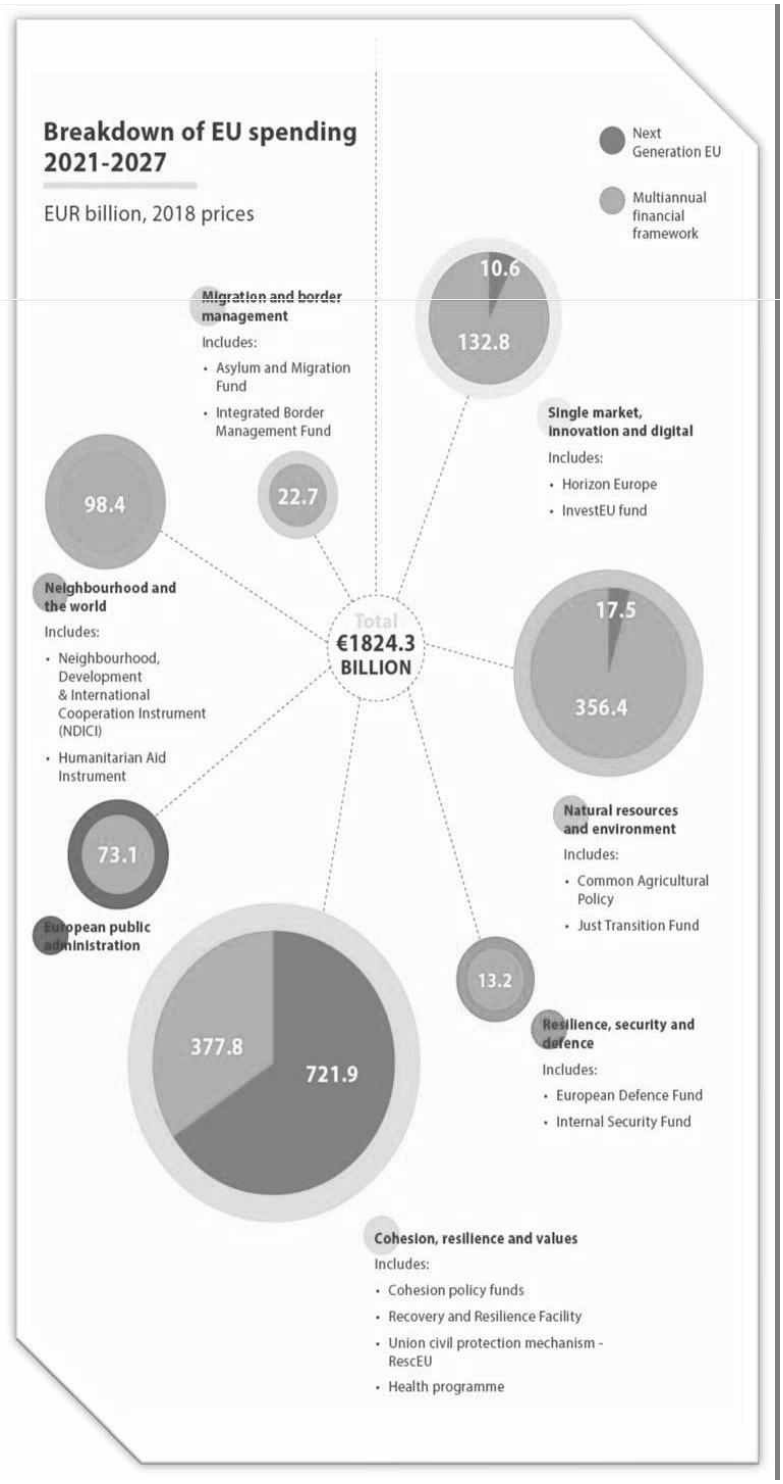
2. Politicile tradiționale, precum **coeziunea și politica agricolă comună**, vor beneficia în continuare de un sprijin financiar semnificativ, pentru a asigura stabilitatea pe timp de criză și modernizarea acestora.

3. Pentru **combaterea schimbărilor climatice** vor fi dedicate 30% din fondurile UE – cea mai mare cotă alocată vreodată din bugetul european.

4. Pachetul acordă o atenție deosebită **protecției biodiversității și egalității de gen.**

Prin bugetul pe termen lung al UE pentru 2021-2027, Comisia își propune modernizarea politiciidecoeziune, principala politică de investiții a UE și una dintre cele mai tangibile expresii ale solidarității, în cadrul a cinci obiective de politică:

1. O Europă mai inteligentă – o transformare economică inovatoare și inteligentă.
2. O Europă mai ecologică, cu emisii scăzute de carbon.
3. O Europă mai conectată – mobilitate și conectivitate TIC regională.
4. O Europă mai socială – implementarea Pilonului european al drepturilor sociale.
5. O Europă mai aproape de cetățeni – dezvoltarea sustenabilă și integrată a zonelor urbane, rurale și de coastă prin inițiative locale.


Breakdown of EU spending 2021-2027
EUR billion, 2018 prices
Next Generation EU
Multiannual financial framework
Migration and border management
Includes:
• Asylum and Migration Fund
• Integrated Border Management Fund
10.6
132.8
Single market, innovation and digital
Includes:
• Horizon Europe
• InvestEU fund
98.4
22.7
Neighbourhood and the world
Includes:
• Neighbourhood, Development & International Cooperation Instrument (NDICI)
• Humanitarian Aid Instrument
Total
€1824.3 BILLION
17.5
356.4
Natural resources and environment
Includes:
• Common Agricultural Policy
• Just Transition Fund
73.1
European public administration
13.2
Resilience, security and defence
Includes:
• European Defence Fund
• Internal Security Fund
377.8
721.9
Cohesion, resilience and values
Includes:
• Cohesion policy funds
• Recovery and Resilience Facility
• Union civil protection mechanism - RescEU
• Health programme

Politica de coeziune și politica agricolă comună vor continua să primească finanțare semnificativă și vor fi modernizate pentru a se asigura că acestea contribuie cel mai bine la redresarea economică a Europei și la obiectivele ecologice și digitale ale UE.

Pentru a sprijini tranziția digitală, se va înființa un nou program de finanțare, **Europa digitală**, pentru a promova lansarea pe scară largă și adoptarea tehnologiilor digitale cheie, cum ar fi aplicațiile de inteligență artificială și instrumentele de securitate cibernetică de ultimă generație. Acesta va oferi finanțare pentru proiecte din cinci domenii esențiale:

- Supercalculul;
- Inteligența artificială;
- Securitatea cibernetică;
- Competențele digitale avansate;
- Asigurarea unei utilizări pe scară largă a tehnologiilor digitale la toate nivelurile economiei și societății.

Programul este configurat pentru a elimina decalajul dintre cercetarea din domeniul tehnologiilor digitale și implementarea acestora și pentru a aduce rezultatele cercetării pe piață, în beneficiul cetățenilor și al întreprinderilor europene, în special al întreprinderilor mici și mijlocii.

Investițiile din cadrul programului Europa digitală sprijină dublul obiectiv al Uniunii de realizare a tranziției verzi și a transformării digitale și consolidează reziliența și autonomia strategică deschisă a Uniunii.

„Pandemia a subliniat necesitatea de a investi în capacitățile noastre digitale, de la supercalculatoare la securitate cibernetică. Programul Europa digitală va ajuta întreprinderile europene, în special pe cele mai mici, să implementeze tehnologii avansate, să crească și să beneficieze de vastele oportunități oferite de transformarea digitală și îi va ajuta pe cetățenii noștri să își actualizeze competențele digitale. Acest lucru este esențial pentru realizarea dublei tranziții digitale și verzi, pentru promovarea suveranității noastre tehnologice și pentru consolidarea capacităților noastre digitale strategice”, a declarat comisarul pentru piața internă, Thierry Breton.

Un nou program, **EU4Health**, va oferi o bază solidă pentru acţiunea UE în domeniul sănătăţii pe baza lecţiilor învăţate în timpul pandemiei COVID-19.

În domeniul cercetării şi inovării, programul Orizont Europa va beneficia de o creştere semnificativă odată ce fondurile pe baza instrumentului de recuperare al UE vor fi disponibile.

În domeniul securităţii şi apărării, va fi creat un nou Fond european de apărare instituit pentru a promova competitivitatea, eficienţa şi capacitatea de inovare a bazei de apărare, tehnologice şi industriale a UE.

Programele pentru tineri, precum Erasmus + şi Corpul european de solidaritate, vor fi, de asemenea, consolidate, programul Erasmus + urmând să tripleze numărul de participanţi în cadrul noului cadru financiar multianual.

Pentru a sprijini cele mai vulnerabile regiuni cu consum intensiv de carbon în tranziţia lor către o economie neutră din punct de vedere climatic, se va crea un nou fond pentru tranziţie justă., care va primi finanţare atât în cadrul următorului buget pe termen lung, cât şi al instrumentului de redresare al UE.

Next Generation EU va fi canalizat prin şapte programe sub formă de împrumuturi şi granturi:

1. Mecanismul de redresare şi reziliencă: 672,5 miliarde EUR
2. REACT-EU: 47,5 miliarde EUR
3. Orizont Europa: 5 miliarde EUR
4. InvestEU: 5,6 miliarde EUR
5. Dezvoltare rurală (FEADR): 7,5 miliarde EUR
6. Fondul pentru o tranziţie justă (FTJ): 10 miliarde EUR
7. RescEU: 1,9 miliarde EUR

Mecanismul de redresare și reziliență este elementul central al Instrumentului NextGenerationEU și va ajuta statele membre să absoarbă șocul economic creat de criza provocată de pandemia de COVID-19 și să sporească reziliența economiilor lor.

Mecanismul este conceput să ofere sprijin financiar la scară largă pentru investițiile și reformele publice în domeniul coeziunii, al sustenabilității și al digitalizării. Statele membre beneficiare au obligația de a elabora planuri de redresare și reziliență care să fie conforme cu recomandările relevante specifice fiecărei țări adoptate de Comisie în cadrul semestrului european.

Mecanismul va asigura totodată concentrarea adecvată a acestor investiții și reforme asupra tranziției verzi și a celei digitale, pentru a contribui la crearea de locuri de muncă și la o creștere durabilă și pentru a-i conferi Uniunii o mai mare reziliență.

Pentru a avea acces la acest mecanism, statele membre vor elabora planuri de redresare și reziliență în care să își prezinte agendele de reformă și de investiții, planuri ce ar trebui să cuprindă atât reforme, cât și proiecte de investiții publice, sub forma unui pachet coerent.

Este obligatoriu ca planurile prezentate de statele membre să fie convergente cu provocările și cu prioritățile identificate în cadrul semestrului european, cu programele naționale de reformă, cu planurile naționale privind energia și clima, cu planurile pentru o tranziție justă, precum și cu acordurile de parteneriat și cu programele operaționale adoptate în cadrul fondurilor Uniunii. În plus, planurile vor constitui o anexă la programul național de reformă al țării în cauză. Statele membre vor raporta cu privire la progresele înregistrate în ceea ce privește punerea în aplicare a planurilor în contextul semestrului european.

REACT-EU (Recovery Assistance for Cohesion and the Territories of Europe), adică Asistența de redresare pentru coeziune și teritoriile Europei, este o inițiativă care continuă și extinde măsurile de răspuns la criză și de remediere a consecințelor crizei prin intermediul Inițiativei pentru investiții ca reacție la coronavirus și al Inițiativei plus pentru investiții ca

reacţie la coronavirus. Ea va contribui la o redresare ecologică, digitală şi robustă a economiei.

REACT-EU va pune la dispoziţie fonduri suplimentare pentru cele mai importante sectoare, care sunt esenţiale pentru a pune bazele unei redresări robuste. Aceasta va implica investiţii pentru a sprijini menţinerea locurilor de muncă, inclusiv prin măsuri de lucru pe termen scurt şi prin sprijin pentru lucrătorii independenţi. Fondurile pot fi utilizate, de asemenea, pentru a sprijini crearea de locuri de muncă, măsuri de ocupare a forţei de muncă în rândul tinerilor, pentru sistemele de sănătate, alimentarea fondului de rulment şi ca sprijin pentru investiţiile întreprinderilor mici şi mijlocii. Sprijinul va fi disponibil pentru toate sectoarele economice, inclusiv turismul şi cultura, care sunt foarte afectate.

Sprijinul suplimentar va contribui, de asemenea, la realizarea de investiţii în Pactul verde european şi în tranziţia digitală, ca o suplimentare a investiţiilor semnificative în aceste domenii care se realizează deja prin intermediul politicii de coeziune a UE.

Orizont Europa reprezintă continuarea programului Orizont 2020 al UE şi constituie viitorul **program-cadru pentru cercetare şi inovare** (C&I) al Uniunii Europene pentru perioada 2021-2027.

Acest program este iniţiativa emblematică a UE, menită să sprijine C&I din etapa de concept până la comercializare, şi completează finanţarea naţională şi regională.

Viitoarea creştere economică şi viitoarea prosperitate a Europei depind de capacitatea acesteia de a rămâne un **lider mondial în domeniul cercetării şi inovării**, iar Orizont Europa oferă mijloacele necesare pentru atingerea acestui obiectiv.

Astfel, Orizont Europa ar trebui să consolideze atât sectorul ştiinţei, cât şi sectorul tehnologiei din UE, pentru a permite abordarea principalelor provocări globale din domenii vitale precum **sănătatea, îmbătrânirea populaţiei, securitatea, poluarea şi schimbările climatice**.

Se estimează că acest program va determina o creştere a produsului intern brut (PIB) al UE de **până la 0,19% în următorii 25 de ani** şi crearea de până la **100 000 de locuri de muncă** în domeniul C&I în perioada 2021-2027.

Structura propusă a programului Orizont Europa presupune trei piloni:

- excelenţă ştiinţifică;
- provocări globale şi competitivitate industrială europeană;
- o Europă inovatoare.

Primulpilon al programului Orizont Europa ar trebui să consolideze **poziţia de lider a UE în domeniul ştiinţific** şi să dezvolte cunoştinţele şi competenţele de înaltă calitate.

Cel de al doilea pilon ar trebui să susţină cercetarea care abordează provocările societale şi tehnologiile industriale în domenii precum **digitalul, energia, mobilitatea, alimentele şi resursele naturale**. În cadrul acestui pilon este prevăzută, de asemenea, introducerea anumitor **misiuni şi parteneriate** în domeniul cercetării, **având ca obiectiv**, de exemplu, **oraşe cu zero emisii de dioxid de carbon**.

Cel de al treilea pilon al programului Orizont Europa ar trebui să se axeze pe promovarea inovării prin înfiinţarea unui **Consiliu european pentru inovare**. Acesta ar urma să ofere un punct de contact unic pentru inovatorii cu potenţial ridicat.

Mecanismul pentru o tranziţie justă va fi format din trei piloni:

- Fondul pentru o tranziţie justă,
- O schemă specifică în cadrul programului InvestEU,
- O facilitate de împrumut pentru sectorul public pusă la dispoziţie de Banca Europeană de Investiţii (BEI) în vederea mobilizării unor investiţii suplimentare în regiunile vizate.

Fondul pentru o tranziţie justă este un nou instrument financiar în cadrul politicii de coeziune, care are scopul de a oferi sprijin teritoriilor care se confruntă cu provocări socio-economice majore ca urmare a tranziţiei către neutralitatea climatică. Acest fond va facilita punerea în aplicare a Pactului verde european, care are drept obiectiv ca Europa să devină neutră din punct de vedere climatic până în 2050.

Schema dedicată din cadrul programului InvestEU este al doilea pilon al Mecanismului pentru o tranziţie justă. InvestEU nu va sprijini doar investiţiile în proiecte din teritoriile vizate de tranziţia justă (regiunile care au un plan de tranziţie aprobat în

conformitate cu regulile Fondului pentru o tranziție justă), ci și investițiile în alte regiuni, cu condiția să aducă beneficii teritoriilor vizate de tranziția justă.

InvestEU este programul de investiții propus de UE pentru a porni economia europeană.

Este ideal pentru a oferi finanțare pe termen lung și pentru a sprijini politicile Uniunii în redresarea unei crize economice și sociale profunde. Acest lucru a fost demonstrat prin implementarea cu succes a Fondului european pentru investiții strategice și a altor instrumente financiare ale UE în urma crizei financiare din trecut.

În actuala criză a coronavirusului, alocarea pe piață a resurselor financiare nu este pe deplin eficientă și riscul perceput afectează semnificativ investițiile private.

Incertitudinea profundă compromite în prezent calitatea informațiilor de pe piața financiară și capacitatea creditorilor de a evalua viabilitatea companiilor și a proiectelor de investiții. Dacă nu este bifat, acest lucru poate crea o aversiune omniprezentă față de proiectele de investiții private și poate contribui la o „criză a creditului". În astfel de circumstanțe, caracteristica cheie a InvestEU de a risca proiectele de a participa la finanțare privată este deosebit de valoroasă.

Facilitatea de împrumutaBEI este cel de al treilea pilon al Mecanismului pentru o tranziție justă.

Împrumuturile respective vor pune la dispoziția entităților din sectorul public resurse pentru implementarea măsurilor de facilitare a tranziției către neutralitatea climatică. Investițiile sprijinite vor viza, de exemplu, infrastructura energetică și de transport, rețelele de termoficare, măsurile de eficiență energetică, inclusiv renovarea clădirilor, precum și infrastructurile sociale.

În timp ce Fondul pentru o tranziție justă va oferi finanțare în principal sub formă de granturi, celelalte două fluxuri de finanțare din cadrul Mecanismului pentru o tranziție justă (programul InvestEU și mecanismul BEI de împrumut pentru sectorul public) vor mobiliza investiții publice și private prin sprijinirea proiectelor de investiții ale partenerilor financiari printre care BEI.

În 2019, UE a consolidat componentele sale de gestionare a riscurilor de dezastre prin modernizarea mecanismului de protecţie civilă al UE. Ultimul element introdus - **rescEU** - are ca obiectiv îmbunătăţirea atât a protecţiei cetăţenilor împotriva dezastrelor, cât şi a gestionării riscurilor emergente.

3.2 STRATEGII NAŢIONALE

STRATEGIA NAŢIONALĂ PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ A ROMÂNIEI 2030

România, în calitate de stat membru al Organizaţiei Naţiunilor Unite (ONU) şi Uniunii Europene (UE), şi-a exprimat adeziunea la cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Agendei 2030, adoptată prin Rezoluţia Adunării Generale a ONU A/RES/70/1, în cadrul Summit-ului ONU pentru Dezvoltare Durabilă din septembrie 2015. Concluziile Consiliului UE, adoptate în data de 20 iunie 2017, „Un viitor durabil al Europei: răspunsul UE la Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă", reprezintă documentul politic asumat de statele membre ale UE privind implementarea Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă.

Prin această strategie, România şi stabileşte cadrul naţional pentru susţinerea Agendei 2030 şi implementarea setului de 17 ODD. Strategia susţine dezvoltarea României pe trei piloni principali, respectiv economic, social şi de mediu. Strategia este orientată către cetăţean şi se centrează pe inovaţie, optimism, reziliencă şi încrederea că statul serveşte nevoile fiecărui cetăţean, într-un mod echitabil, eficient şi într-un mediu curat, în mod echilibrat şi integrat.

Documentarea şi fundamentarea strategiei s-au realizat pe baza rapoartelor primite de la ministere şi alte instituţii centrale, elaborate în acest scop, materialelor de sinteză elaborate sub egida Academiei Române şi a altor foruri ştiinţifice şi academice, datelor accesibile ale instituţiilor europene şi ale ONU, sugestiilor şi recomandărilor consemnate în urma consultărilor publice cu mediul de afaceri, mediul universitar, institute naţionale de cercetare-dezvoltare, ONG-uri şi exponenţii reprezentativi ai societăţii civile, precum şi a contribuţiilor unor experţi individuali.

Strategia este structurată pe trei capitole:

Capitolul I – Introducere, prezintă o cronologie recentă a evoluției conceptului de dezvoltare durabilă din perspectiva internațională, europeană și națională, precum și a modului în care acesta s-a materializat treptat atât în documentele programatice ale ONU și UE, cât și în politicile publice ale României.

Capitolul II - Obiective pentru Dezvoltare Durabilă, prezintă stadiul actual de dezvoltare a României, ca urmare a implementării *Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă a României. Orizonturi 2013-2020-2030*, aprobată de Guvern în noiembrie 2008. Se relevă neajunsurile constatate și se identifică domeniile specifice în care sunt necesare eforturi și resurse suplimentare pentru realizarea obiectivelor de convergență și apropierea semnificativă de media UE la principalii indicatori ai dezvoltării durabile. Capitolul II prezintă totodată țintele naționale pentru fiecare dintre cele 17 ODD, respectiv Orizont 2020 pentru măsurile preconizate și Ținte 2030 pentru eșalonarea rațională a eforturilor destinate atingerii acestui scop.

Capitolul III - Implementare și Monitorizare prezintă deciziile ce urmează a fi luate pentru a se asigura cadrul operațional pentru implementarea și monitorizarea realizării obiectivelor și țintelor concrete ale Strategiei. Scopul este asigurarea coerenței acțiunilor guvernamentale și creșterea implicării active a tuturor factorilor relevanți ai societății și a acțiunilor cetățenești, având drept motivație asigurarea îmbinării armonioase a celor trei dimensiuni ale dezvoltării durabile pentru transformarea într-o societate durabilă.

ContextulInternationalAlDezvoltăriiDurabile

Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă a rezultat în urma unui proces internațional îndelungat de analiză, care recunoaște că problemele globale se pot rezolva doar prin soluții la nivel global. Modificarea percepției și conștientizarea evoluției fără precedent a societății, creșterea natalității la scară globală, a accelerării economiilor țărilor în curs de dezvoltare și a disparităților sociale au pus în evidență limitele creșterii planetare. Creșterea prețurilor la anumite resurse a evidențiat faptul că Pământul își poate epuiza resursele fizice regenerabile și neregenerabile, conducând la un dezechilibru catastrofal.

Cei trei piloni prin care Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă se structurează au fost definiţi în Raportul Comisiei Brundtland (1987):

1. ECHITATEA SOCIALĂ - prin care naţiunile în curs de dezvoltare trebuie să aibă posibilitatea de a-şi satisface nevoile de bază în ceea ce priveşte ocuparea forţei de muncă, alimentaţia, asigurarea energiei, apei şi canalizării;
2. CREŞTEREA ECONOMICĂ – la nivelul naţiunilor în curs de dezvoltare pentru a se apropia de calitatea vieţii din ţările dezvoltate;
3. MEDIUL – cu nevoia de a conserva şi îmbunătăţi baza de resurse disponibile prin schimbarea treptată a modului în care trebuie să se dezvolte şi să fie folosite tehnologiile.

Această abordare a fost posibilă prin punerea în evidenţă a conceptului de „depăşire a limitelor". S-a conştientizat că resursele naturale, de care societatea are nevoie şi care sunt limitate, au fost depăşite, creând în acelaşi timp un dezechilibru ecologic la nivel planetar, prin creşterea economică iresponsabilă. Astfel, s-a constatat că numai prin susţinerea simultană a celor trei piloni – social, economic şi de mediu – se poate ajunge la o dezvoltare durabilă şi la un viitor comun la nivel global.

Agenda 2030 solicită acţiuni din partea tuturor ţărilor, sărace, bogate şi cu venituri medii. Recunoaşte că încetarea sărăciei trebuie să fie însoţită de un plan care să contribuie la creştere economică şi abordează o serie de nevoi sociale, inclusiv educaţie, sănătate, protecţie socială şi locuri de muncă, abordând în acelaşi timp problemele combaterii schimbărilor climatice şi protecţia mediului. Aceasta acoperă, de asemenea, aspecte precum inegalitatea, infrastructura, energia, consumul, biodiversitatea, oceanele şi industrializarea. Agenda promovează implicarea tuturor părţilor interesate, prin democratizarea procesului decizional pe tema dezvoltării durabile. Se subliniază responsabilitatea şi rolul generaţiilor tinere pentru crearea dezvoltării durabile.

ContextulEuropeanalDezvoltăriiDurabile

În cadrul UE, începând cu anul 2006, conceptul de dezvoltare durabilă a fost integrat în Strategia pentru o Europă Extinsă, într-o viziune strategică unitară şi coerentă, având ca

obiectiv general îmbunătățirea continuă a calității vieții pentru generațiile prezente și viitoare, pentru crearea unor comunități durabile, capabile să gestioneze și să folosească resursele în mod eficient și să valorifice potențialul de inovare ecologică și socială al economiei, în vederea asigurării prosperității, protecției mediului și coeziunii sociale.

În 2010, ca o continuare a dezvoltării durabile a UE, a fost adoptată Strategia Europa 2020 de promovare a creșterii inteligente (bazată pe: educație, cercetare, inovare), durabile (bazată pe reducerea emisiilor de carbon, eficiență energetică, resurse regenerabile) și incluzive (crearea de noi locuri de muncă, reducerea sărăciei etc.). Alături de statele membre și respectând principiul subsidiarității, UE s-a angajat să devină lider în punerea în aplicare a Agendei 2030 și, implicit, a celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă.

PerspectivaRomânieiasupraDezvoltăriiDurabile

Pornind de la ideea că beneficiile dezvoltării economice trebuie să fie mai mari decât costurile, inclusiv cele legate de conservarea și îmbunătățirea mediului, prima strategie de Dezvoltare Durabilă a României din 1999 a avut ca obiectiv îmbunătățirea progresivă și menținerea bunăstării populației în corelare cu cerințele folosirii raționale a resurselor naturale și ale conservării ecosistemelor. Aderarea la Uniunea Europeană în 2007 a ajustat prioritățile naționale, prin *Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă. Orizonturi 2013-2020-2030* (SNDD), aprobată de Guvernul României la 12 noiembrie 2008, vizând reducerea decalajului socio-economic față de cel al statelor membre ale Uniunii Europene.

Pentru ca dezvoltarea durabilă să reușească în România și, prin urmare Agenda 2030, împreună cu angajamentele Uniunii Europene, această strategie este construită în jurul cetățeanului și nevoilor generațiilor viitoare.

Strategia pleacă de la premisa că dezvoltarea durabilă prezintă un cadru de gândire care, odată însușit de către cetățean, va ajuta la crearea unei societăți mai echitabile, definită prin echilibru și solidaritate și care să poată face față schimbărilor aduse de probleme actuale globale, regionale și naționale, inclusiv scăderea demografică. Grija statului față de cetățean și respectul cetățeanului față de instituții, față de aproapele său, de valorile morale și diversitatea culturală și etnică vor duce la o societate durabilă.

România are nevoie de o schimbare a paradigmei prezente de dezvoltare pentru a face față provocărilor secolului XXI. Trăim o perioadă marcată de procesul de globalizare, de accentuare a inegalităților și de agravare a problemelor de mediu. Dezvoltarea Durabilă este soluția. Strategia națională se adresează acestor provocări, propunând tranziția spre o dezvoltare durabilă bazată pe principiile și în spiritul Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, ca membră a unei Uniuni Europene prospere și revigorate.

Dezvoltarea Durabilă reprezintă, în contextul românesc, dorința realizării unui echilibru, o sinteză între aspirațiile cetățeanului născut liber, societatea de care depinde și prin care se definește și contextul care permite realizarea de sine. Acest echilibru pornește de la om, actor central care caută un echilibru individual și condiții favorabile pentru a se realiza. Condițiile favorabile sunt influențate de societatea care trebuie să îl susțină și să îl motiveze și de mediul prin care se regăsește și își poate găsi echilibrul. Rolul statului în contextul dezvoltării durabile este să ajute la realizarea acestui echilibru, nu doar pentru cetățenii de acum, dar și pentru generațiile viitoare.

Acum este nevoie de o nouă abordare care să țină cont de realitățile economice, sociale și de mediu de la nivel mondial, european și național, cu un orizont de timp care să privească peste generații, care să satisfacă nevoile generației actuale fără a compromite șansele viitoarelor generații de a-și satisface propriile nevoi.

Deși economia unei țări adeseori se măsoară prin cifre, care nu iau în considerare potențialul cetățeanului, transformarea economiei într-una durabilă și competitivă necesită un nou mod de acțiune care să se centreze pe inovație, optimism și reziliența cetățenilor. O asemenea abordare va crea o cultură a antreprenoriatului în care cetățeanul se poate realiza material și aspirațional.

Sub aspect social este nevoie de o societate coezivă, care să beneficieze de îmbunătățirea sistemului de educație și sănătate, de reducerea inegalităților dintre bărbați și femei, dintre mediul urban și rural, care să conducă la promovarea unei societăți deschise, în care cetățenii se pot simți apreciați și sprijiniți. E nevoie de cultivarea rezilienței populației, în așa fel încât cetățeanul, într-un cadru instituțional echitabil, să își poată realiza visurile acasă. În același timp, statul trebuie să ajute la sporirea potențialului cetățeanului

prin abordarea problemelor legate de sănătate, de educaţie şi de limitele pieţei libere, probleme la care se poate răspunde prin politici publice, rezultatul fiind un nivel de trai cât mai ridicat pentru toţi cetăţenii. Sporirea capitalului social - crearea unui simţ civic definit prin încredere între cetăţeni - va conduce la deblocarea potenţialului cetăţenilor români pentru a se realiza prin forţe proprii, asigurând totodată şi dezvoltarea durabilă a comunităţilor lor.

Conştientizarea importanţei mediului a crescut semnificativ în ultimii ani, atât în ceea ce priveşte mediul natural, cât şi la cel antropic. Protejarea naturii este responsabilitatea tuturor datorită impactului biunivoc om – mediu, dar şi o oportunitate a cetăţenilor de a se uni într-un scop nobil, prin conştientizarea acestei responsabilităţi. Realizarea unui mediu antropic durabil poate fi atins prin cultivarea unui sentiment de apartenenţă şi de comunitate, care să elimine simţul singurătăţii cetăţeanului, factor de risc în realizarea potenţialului personal şi, în ultimă instanţă, a funcţionării comunitare.

Ca membră a comunităţii internaţionale, dar mai ales ca membră a Uniunii Europene, România are interesul de a implementa principiile dezvoltării durabile pe plan naţional. Strategia susţine ca România să fie în 2030 o ţară membră a unei Uniunii Europene puternice, în care decalajele dintre ţări vor fi reduse, iar cetăţenii României vor putea trăi într-o ţară în care statul serveşte nevoile fiecărui cetăţean într-un mod echitabil, eficient şi cu preocupări crescute şi constante pentru un mediu curat.

POLITICA DE COEZIUNE 2021-2027

La nivelul Ministerului Fondurilor Europene, au fost elaborate primele versiuni ale Programelor Operaţionale pentru perioada de programare 2021-2027. Acestea au fost realizate cu implicarea ministerelor de linie, dar şi cu implicarea partenerilor economici şi sociali.

Până în prezent a avut loc o serie de runde de negocieri în cadrul dialogului informal între autorităţile române şi Comisia Europeană.

În data de 19 mai 2020 a fost demarată etapa de încadrare aferentă procedurii de evaluare strategică de mediu (SEA) pentru următoarele programe operaționale (PO):

- Programul Operațional Dezvoltare Durabilă (PODD);
- Programul Operațional Transport (POT);
- Programul Operațional Creștere Inteligentă și Digitalizare (POCID);
- Programul National de Sănătate (multifond) (PNS) / Programul Operațional de Sănătate (POS);
- Programul Operațional Capital Uman (POCU);
- Programul Operațional Combaterea Sărăciei (POCS);
- Programele Operaționale Regionale – implementate la nivel de regiune (8 POR);
- Programul Operațional Asistență Tehnică (multifond) (POAT).

La nivelul Ministerului Fondurilor Europene a fost elaborată și prima versiune a Acordului de Parteneriat pentru perioada 2021-2027, plecând de la primele versiuni ale Programelor Operaționale, dar și cu contribuția Ministerului Afacerilor Interne pentru programele naționale afaceri interne, precum și ale Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale pentru Programul pentru Acvacultură și Pescuit.

Este necesar să se creeze cadrul legal pentru reglementarea implicării autorităților din România în procesul de elaborare și negociere cu Comisia Europeană a Acordului de Parteneriat și a Programelor Operaționale cu finanțare din fonduri externe nerambursabile aferente perioadei 2021-2027 prin care se stabilește rolul autorităților și instituțiilor implicate în procesul de programare și negociere a fondurilor externe nerambursabile alocate României în perioada 2021-2027. De asemenea, este necesară stabilirea autorităților și instituțiilor care vor face parte din cadrul instituțional de coordonare, gestionare și control al programelor aferente viitorului exercițiu financiar.

PREMISE:

- **menținerea sistemul de management și control al fondurilor europene** aferente politicii de coeziune din perioada de programare 2014-2020.

- **îmbunătățirea și simplificarea** anumitor aspecte pentru a veni în sprijinul beneficiarilor politicii de coeziune.
- **descentralizarea implementării și creșterea leadership-ului** din partea tuturor actorilor implicați.

PRINCIPII:

- **O mai bună coordonare** între proiectele/operațiunile finanțate luând în calcul noile provocări.
- **O abordare unitară** în termeni de proceduri/practici, prin comasarea tuturor autorităților de management în cadrul MFE care va asigura coordonarea orizontală a structurilor de management.
- **O simplificare** și mai bună coordonare pentru funcția de autoritate de management (AM) și funcția contabilă prin integrarea celei din urmă în cadrul AM.
- **Concentrarea și asigurarea continuității expertizei.**
- **O adaptare reală** a intervențiilor la nevoile și specificul regional prin descentralizarea gestiunii și implementării la nivelul ADR-urilor.
- **O abordare inovativă și integrată** prin elaborarea programelor multifond.

ARHITECTURA INSTITUȚIONALĂ:

- **Ministerul Fondurilor Europene (MFE):**
  - Coordonator Politica de Coeziune
- **Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației (MLPDA):**
  - Programele de cooperare teritoriala
- **Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR):**
  - Politica Agricola Comună, Politica Comună in domeniul pescuitului si Fondul aferent afacerilor maritime

- **Ministerul Afacerilor Interne (MAI):**
  - Fondurile aferente domeniului afaceri interne
  - Fondul azil, migrație și integrare (FAMI)
  - Fondul securitate internă (FSI)
  - Instrumentul pentru managementul frontierei și vize (IMFV)

ARHITECTURA PROGRAMELOR OPERAȚIONALE:

Programele operaționale aferente implementării politicii de coeziune la nivel național sunt:

1. Programul Operațional **Dezvoltare Durabilă (PODD)**
2. Programul Operațional **Transport (POT)**
3. Programul Operațional **Creștere Inteligentă și Digitalizare (POCID)**
4. Programul Operațional **Sănătate** (*multifond*) **(POS)**
5. Programul Operațional **Capital Uman (POCU)**
6. Programul Operațional **Combaterea Sărăciei (POCS)**
7. Programele Operaționale **Regionale** – implementate la nivel de regiune **(8 POR)**
8. Programul Operațional **Asistență Tehnică** (*multifond*) **(POAT)**
9. Programul Operațional pentru **Tranziție Echitabilă**

FUNCȚIA DE AUTORITATE DE MANAGEMENT:

- **Ministerul Fondurilor Europene (MFE):**
  - PODD, POCID, POS, POCU, POCS, POAT, POTE.
- **Ministerul Transporturilor, Infrastructurii și Comunicațiilor (MTIC):**
  - POT.

- **Agenţiile pentru Dezvoltare Regională (ADR):**
    - 8 Programe Operaţionale Regionale.

FUNCŢIA CONTABILĂ:

- **Autoritatea de Certificare şi Plata (ACP)** din cadrul Ministerului Finanţelor Publice - pentru **programele operaţionale regionale** - pentru toate programele, inclusiv cele regionale, ACP va îndeplini atribuţiile ce derivă din relaţia cu Comisia Europeană (primirea fondurilor de la CE, asigurarea schimburilor valutare şi alimentarea conturilor AM, ţinerea evidenţelor contabile privind sumele primite şi efectuarea reconcilierilor bancare, elaborarea previziunilor cererilor de plată ce urmează a fi transmise CE prin intermediul SFC, în colaborare cu MFE).
- **Autorităţile de Management pentru alte programe decât cele regionale vor îndeplini şi funcţia contabilă aferentă programului gestionat.**

FUNCŢIA DE AUDIT:

- **Autoritatea de Audit de pe lângă Curtea de Conturi a României**, organism independent din punct de vedere operaţional faţa de Curtea de Conturi şi faţă de celelalte autorităţi responsabile cu managementul şi implementarea fondurilor externe nerambursabile, va îndeplini funcţia de audit.

<u>PLANUL NAŢIONAL STRATEGIC 2021-2027 (PNS)</u>

Suma propusă pentru România este în cuantum de **20,5 miliarde euro** din care:

- ⇨ **13,5 miliarde** euro este destinată plăţilor directe;
- ⇨ **363 milioane** euro alocate către măsurile de sprijinire a pieţei;
- ⇨ **6,7 miliarde** euro alocate pentru dezvoltarea rurală.

Sectorul agroalimentar şi dezvoltarea spaţiului rural din România au înregistrat progrese ca urmare a implementării programelor de dezvoltare rurală anterioare, finanţate atât din fonduri europene, cât şi naţionale.

Cu toate acestea, au fost identificate multe provocări care trebuie abordate în perioada următoare, printre care: numărul mare al fermelor mici, dotarea slabă din punct de vedere tehnologic și structura duală a exploatațiilor agricole, aspecte de mediu care pot conduce la diminuarea productivității, degradarea spațiului rural și îmbătrânirea deficitară, numărul redus de produse cu valoare adăugată, deficit de personal calificat în sectorul agricol, diversificarea veniturilor fermierilor și populației din mediul rural, sporirea impactului schimburilor climatice și scăderea biodiversității.

În acest context, în scopul atingerii potențialului socio-economic al mediului rural și în special, în sectorul agroalimentar, se impune ca măsurile întreprinse până în prezent să fie continuate/dezvoltate/îmbunătățite.

Astfel, prin implementarea Programului Național Strategic 2021-2027, România va continua eforturile pentru atingerea potențialului de dezvoltare socio-economică prin abordarea următoarelor **obiective generale**:

1. Promovareaunuisectoragricolinteligent,rezilientșidiversificatcaresăasigure securitateaalimentară, prin:
    - Asigurarea unor venituri stabile în rândul fermierilor;
    - Creșterea productivității și competitivității sectorului agroalimentar;
    - Creșterea gradului de rezistență a exploatațiilor agricole la factorii climatici și asigurarea securității alimentare;
    - Sporirea valorii adăugate a produselor agricole;
    - Diminuarea dependenței fermierilor de veniturile obținute din producția agricolă și reducerea variabilității veniturilor agricole;
    - Creșterea nivelului de digitalizare în sectorul agroalimentar și în mediul rural;
    - Optimizarea fluxului de informații în cadrul sectorului agricol și facilitarea legăturilor dintre cercetare/inovare și practică.
2. Consolidareaacțiunilordeprotejareamediuluișiacelorîmpotrivaschimbărilor climatice și contribuția la îndeplinirea obiectivelor Uniunii Europene în materie de mediu și climă, prin:
    - Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră din activitățile agricole;

- Adaptarea la efectele schimbărilor climatice în sectoarele agricol şi forestier;
- Gestionarea eficientă a resurselor naturale şi menţinerea unui impact redus al agriculturii asupra resurselor naturale (sol, apă, aer);
- Asigurarea de produse agroalimentare sănătoase;
- Menţinerea unui status de conservare bun al biodiversităţii şi păstrarea zonelor cu înaltă valoare naturală;
- Conservarea caracteristicilor spaţiului rural şi a peisajelor naturale.

3. Consolidareastructuriisocio-economiceazonelorrurale, prin:
    - Creşterea veniturilor populaţiei din mediul rural;
    - Creşterea calităţii vieţii în mediul rural;
    - Sporirea numărului de tineri implicaţi în sectoarele agroalimentar şi non agricol şi în spaţiul rural, corelat cu creşterea rolului educaţiei antreprenoriale agricole pentru aceştia;
    - Reducerea gradului de sărăcie şi a riscului de excluziune socială în spaţiul rural;
    - Dezvoltarea Zonei Montate din România;
    - Reducerea abandonului zonelor rurale, în special manifestat în rândul populaţiei tinere;
    - Creşterea gradului de utilizare de noi tehnologii în sectorul agro-alimentar de către tineri.
4. Promovareacunoaşterii,inovăriişidigitalizăriiînagricultură, prin:
    - Creşterea numărului de fermieri care vor beneficia de consiliere, consultanţă agricolă şi formare profesională, precum şi optimizarea nivelului de cunoştinţe;
    - Dezvoltarea unui sistem de inovare şi cunoştinţe în agricultură (AKIS) funcţional şi dinamic;
    - Eficientizarea transferului de cunoştinţe şi îmbunătăţirea producţiei prin facilitarea accesului la informaţii, practici şi tehnologii noi;
    - Dezvoltarea unor parteneriate funcţionale;
    - Dezvoltarea tehnologiilor digitale şi dezvoltarea infrastructurii online;

- Consolidarea unui sistem de consultanță public/privat.

PLANUL NAȚIONAL DE RELANSARE ȘI REZILIENȚĂ (PNRR)

Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), aflat în consultare publică, reprezintă un document strategic structurat pe două priorități: reforme și investiții, ce aduce României perspectiva modernizării și a schimbărilor profunde așteptate de societatea civilă, mediul de afaceri și sectorul public din România.

Cu un total alocat de 30,44 mld. euro (prețuri 2018), respectiv de 33,009 mld. euro (prețuri curente), planul este structurat pe trei piloni și 12 domenii prioritare pentru dezvoltarea României.

Din perspectiva **reformelor**, documentul strategic prevede atât reforme orizontale, cât și sectoriale, care produc efecte asupra îmbunătățirii calității vieții oamenilor și creșterii standardelor de locuit. Permit totodată și implementarea unor instrumente moderne de management urban, precum dezvoltarea urbană în parteneriat cu dezvoltarea economică, astfel încât comunitățile locale să devină mai reziliente în situații de criză pandemică sau de altă natură.

Reformele orizontale vizează consolidarea statului de drept, sustenabilitatea financiară a finanțelor publice, stabilitatea financiară a României, coeziunea socială și piața muncii. Fiecare dintre acestea au rolul de a întări capacitatea de reziliență a României în perioade de criză pandemică sau alimentară.

În același timp, reformele structurale elaborate în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență sunt orientate la nivelul fiecărui domeniu de investiții pentru a transpune în practică măsuri care vizează modernizarea și îmbunătățirea calității serviciilor publice prestate populației, dar și creșterea gradului de accesibilitate la aceste servicii puse la dispoziția cetățenilor.

La rândul lor, **investițiile** ocupă un loc esențial în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență. Acestea au drept scop rezolvarea unor nevoi strategice identificate la nivelul fiecărui domeniu de intervenție propus în cadrul Planului pentru a ameliora starea

economică a României afectată de criza pandemică, pentru a creşte capacitatea de reziliență a României, precum şi pentru a asigura perspectiva unei creşteri economice pe termen lung a României.

O primă categorie de investiții o reprezintă investițiile în infrastructură. Fie că vorbim de infrastructura de transport, infrastructura destinată schimbărilor climatice, energiei, eficienței energetice, mediului sau infrastructura specifică comunităților locale, această categorie de investiții determină creșterea gradului de conectivitate a localităților urbane la rețeaua de transport, combaterea unor riscuri determinate de schimbările climatice, dar și modernizarea unor servicii publice de bază adresate populației precum: alimentarea cu apă și canalizare, eficiența energetică sau accesul la resursele energetice regenerabile.

Investițiile în mediul de afaceri sunt la rândul lor orientate spre creșterea gradului de accesibilitate a mediului de business la activitățile de inovare și transfer tehnologic, flexibilizarea accesului la sursele de finanțare și nu în ultimul rând la crearea de ecosisteme antreprenoriale pentru a susține înființarea de noi locuri de muncă și atragerea de investiții.

Investițiile în digitalizare și tranziție verde privesc în special obiectivele stabilite la nivel european pentru investițiile implementate prin facilitatea de recuperare și reziliență, respectiv de tranziție verde și digitalizare dar și educația în domeniu și digitalizarea marilor servicii publice pentru a putea oferi populației servicii de calitate în acord cu standardele existente la nivel european. Mai mult, proiectele de infrastructură în totalitatea lor sunt prevăzute cu sisteme inteligente de monitorizare a parametrilor tehnici ai acestora, astfel încât în situații de urgență să se poată interveni în mod operativ de către autoritățile publice.

O ultimă categorie de investiții privește creșterea capacității de reziliență a statului în situații de criză pandemică și alimentară prin realizarea unor depozite de medicamente și alimente, astfel încât intervențiile determinate de situațiile de criză din partea autorităților statului să fie realizate prompt și la timp.

Un tablou complet al investițiilor cu reforme de profunzime, structurat pe 3 piloni și 12 domenii de intervenție, Planul Național de Redresare și Reziliență devine documentul strategic de referință prin care România își asumă foaia de parcurs pentru implementarea

reformelor sistemice profunde orizontale şi sectoriale, dar şi a investiţiilor ce deschid calea către creşterea economică.

Obiectivul general al PNRR este de a stabili prioritățile naționale de investiții și direcțiile principale de reformă ale României în acord cu RST și Regulamentele Specifice ale Comisiei Europene pentru a asigura ameliorarea stării economice a României și a consolida capacitatea de reziliență la nivel național în perioade de criză pandemică.

Din obiectivul general al PNRR decurg o serie de **obiective specifice** care privesc:

- Reformele orizontale elaborate la nivelul sectoarelor de activitate ale economiei naționale, administrației publice și societății civile în ansamblul său, care au drept scop consolidarea statului de drept, sustenabilitatea finanțelor publice, stabilitatea financiară, politicile sociale și piața muncii, consolidarea capacității de implementare a proiectelor și absorbția fondurilor externe nerambursabile, precum și digitalizarea și transparentizarea procedurilor de atribuire a contractelor de achiziție publică;
- Reformele sectoriale elaborate pentru fiecare domeniu de investiții propus spre finanțare în cadrul Planului de Redresare și Reziliență (PNRR), care au în vedere fie sustenabilitatea finanțării proiectelor de investiții pe termen lung, fie modernizarea serviciilor publice și îmbunătățirea calității vieții populației, fie elaborarea unor pachete de măsuri care să permită creșterea capacității de implementare a proiectelor de investiții;
- Investițiile în infrastructură urmăresc dezvoltarea infrastructurii specifice în domenii considerate strategice pentru România precum transporturi, schimbări climatice, energie și energie regenerabilă, mediu, eficiență energetică, modernizarea serviciilor publice locale, sănătate și educație pentru a moderniza serviciile publice prestate în interesul populației, fie pentru a îmbunătăți calitatea serviciilor publice prestate sau standardele de locuit ale populației, dar și pentru a îmbunătăți conectivitatea localităților urbane la rețelele de transport transeuropene sau pentru a crește capacitatea de reziliență a localităților urbane;
- Investițiile în digitalizare și tranziția verde au drept scop alinierea la obiectivele stabilite de Uniunea Europeană și cuprinse în European Green Deal, precum și

dezvoltarea marilor servicii publice din domeniul educației și sănătății în mediul on-line, dar și creșterea capacității de reziliență a României în perioade de criză pandemică. De asemenea, sunt prevăzute investiții în infrastructură care conțin elemente de inteligență artificială precum: sistemele informatice de gestiune pentru infrastructura de transport, sistemele de gestiune ale infrastructurii specifice pentru schimbări climatice, rețele inteligente destinate transportului sau distribuției de combustibil de tranziție etc.;

- Investițiile în competitivitatea mediului de afaceri și accesul la cercetare și inovare sunt destinate consolidării competitivității economice pe piața europeană a IMM-urilor, creșterea valorii adăugate, îmbunătățirii calității produselor și serviciilor obținute, retehnologizării, robotizării și automatizării proceselor industriale, digitalizării activității IMM-urilor, dar și dezvoltării activităților de cercetare, inovare și specializare inteligentă de către Institutele Naționale de Cercetare Dezvoltare și IMM-uri, care au drept scop final introducerea pe piață de produse și servicii competitive în acord cu cerințele de calitate și preț ale consumatorilor;
- Investițiile în creșterea capacității de reziliență a României sunt destinate creșterii capacității de reziliență a României prin două modalități: creșterea capacității de reziliență în perioade de criză pandemică, în special prin realizarea unor depozite regionale de echipamente medicale și medicamente destinate sistemului de sănătate publică, precum și creșterii capacității de reziliență în perioade de crize alimentare prin realizarea de depozite destinate stocării de cereale, alimente și altor asemenea bunuri de consum destinate crizelor alimentare, precum și a unor puncte smart-acces pentru depozitele de alimente și medicamente pentru situații de urgență.

Componenta de investiții a PNRR a fost elaborată pe baza a **trei piloni**, după cum urmează:

- Pilonul I – Tranziție verde și schimbări climatice, cu un buget de 21,4 mld euro, respectiv 64,9% din total buget alocat României, este pilonul care are în vedere în special investițiile în infrastructură, pentru a ameliora starea economiei naționale, a crește accesibilitatea populației și a localităților urbane la rețeaua de transport TEN-T Core & Comprehensive, dar și pentru a asigura investiții în infrastructură care

respectă cerințele privind tranziția verde și digitalizarea precum și investiții în creșterea adaptării la schimbările climatice. Vor fi finanțate și investițiile în eficiența energetică și energie regenerabilă, pentru a reduce pierderile de energie, dar și pentru a îmbunătăți standardele de locuit ale populației.

- ✓ *Pilonul I va avea cel mai mare impact estimat asupra atragerii de investitori, crearea de locuri de muncă, dar și pentru asigurarea condițiilor de tranziție verde și digitalizare prevăzute în regulamentele europene.*

- ⇨ PilonulII–Serviciipublice,dezvoltareurbanășivalorificareapatrimoniului are un buget alocat în valoare de 6,500 mld euro, respectiv un procent de 19,7% din totalul valorii bugetului. Pilonul II are drept obiectiv specific îmbunătățirea calității serviciilor publice prestate, mai ales la nivelul marilor servicii publice din domeniul sănătății și educației, precum și a calității serviciilor publice prestate la nivel local, având drept scop final îmbunătățirea standardelor de locuit ale populației, creșterea calității vieții populației. De asemenea, în cadrul pilonului II se urmărește valorificarea patrimoniului cultural și natural al localităților urbane pentru a asigura îmbunătățirea serviciilor prestate populației, inclusiv cu scopul de a asigura ameliorarea stării economice la nivel local.

- ⇨ *Pilonul II urmărește astfel să îmbunătățească calitatea serviciilor publice prestate populației, calitatea vieții, standardele de locuit și să asigure o valorificare superioară a potențialului reprezentat de patrimoniul cultural și natural pentru susținerea dezvoltării economice la nivel local.*

- ⇨ PilonulIII–Competitivitateeconomică,digitalizareșirezilienţă are un buget estimat în valoare de 5,085 mld euro, respectiv un procent de 15,4% din totalul bugetului alocat. Pilonul III are ca obiectiv specific creșterea competitivității mediului de afaceri prin acces la retehnologizare, automatizări industriale, digitalizare, precum și prin îmbunătățirea calității produselor și serviciilor obținute de acestea, creșterea

aportului activităţilor de transfer tehnologic la obţinerea de produse şi servicii inovative competitive pe piaţă, digitalizarea activităţilor pentru marile servicii publice din domeniul sănătăţii şi educaţiei, precum şi creşterea capacităţii de reziliență a României în domeniul sănătăţii şi al crizelor alimentare.

- ✓ *În cadrul Pilonului III ponderea cea mai mare o dețin fondurile alocate pentru creșterea competitivității economice a mediului de afaceri, întrucât creșterea economică pe termen lung, atragerea de investitori și crearea de locuri de muncă are loc pe seama investițiilor promovate de mediul de afaceri.*

3.3 STRATEGII REGIONALE

Politica de dezvoltare regională reprezintă ansamblul politicilor elaborate de Guvern, prin organele administraţiei publice centrale, de autorităţile administraţiei publice locale şi organismele regionale specializate, cu consultarea partenerilor socio-economici implicaţi, în scopul asigurării creşterii economice şi dezvoltării sociale echilibrate şi durabile ale unor arii geografice constituite în regiuni de dezvoltare, al îmbunătăţirii competitivităţii internaţionale a României şi al reducerii decalajelor economice şi sociale existente între România şi statele membre ale Uniunii Europene.

Aplicarea politicilor de dezvoltare regională se realizează în concordanţă cu obiectivele şi priorităţile generale de dezvoltare a României, precum şi cu obiectivele Uniunii Europene în domeniul coeziunii economice şi sociale.

Principiile care stau la baza realizării politicii de dezvoltare regională sunt:

- subsidiaritatea;
- descentralizarea;
- parteneriatul.

Obiectivele de bază ale politicii de dezvoltare regională în România sunt următoarele:

a) diminuarea dezechilibrelor regionale existente prin stimularea dezvoltării echilibrate, recuperarea accelerată a întârzierilor în domeniul economic şi social a zonelor

mai puţin dezvoltate, ca urmare a unor condiţii istorice, geografice, economice, sociale, politice, precum şi preîntâmpinarea producerii de noi dezechilibre;

b) corelarea politicilor sectoriale guvernamentale la nivelul regiunilor prin stimularea iniţiativelor şi prin valorificarea resurselor locale şi regionale, în scopul dezvoltării economico-sociale durabile şi al dezvoltării culturale a acestora;

c) stimularea cooperării interregionale, interne şi internaţionale, transfrontaliere, inclusiv în cadrul euroregiunilor, precum şi participarea regiunilor de dezvoltare la structurile şi organizaţiile europene care promovează dezvoltarea economico-socială şi instituţională a acestora, în scopul realizării unor proiecte de interes comun, în conformitate cu acordurile internaţionale la care România este parte.

Structuri teritoriale pentru dezvoltarea regională

Consiliul pentru dezvoltare regională este organismul regional deliberativ, fără personalitate juridică, care este constituit şi funcţionează pe principii parteneriale la nivelul fiecărei regiuni de dezvoltare, în scopul coordonării activităţilor de elaborare şi monitorizare ce decurg din politicile de dezvoltare regională.

În concordanţă cu obiectivele politicii regionale, consiliul pentru dezvoltare regională are următoarele atribuţii principale:

a) analizează şi aprobă strategia şi programele de dezvoltare regională;

b) sprijină elaborarea în parteneriat a Planului naţional de dezvoltare;

c) aprobă proiectele de dezvoltare regională, selecţionate la nivel regional, în concordanţă cu criteriile, priorităţile şi metodologia elaborate de instituţia naţională cu atribuţii în domeniul dezvoltării regionale, împreună cu organismele regionale specializate;

d) transmite Consiliului naţional pentru dezvoltare regională, spre aprobarea finanţării, portofoliul propus de proiecte pentru care se aplică o procedură de selecţie la nivel naţional;

e) aprobă criteriile, priorităţile, alocarea şi destinaţiile resurselor Fondului pentru dezvoltare regională;

f) prezintă Consiliului naţional pentru dezvoltare regională propuneri privind alocarea de resurse la Fondul pentru dezvoltare regională;

g) urmăreşte utilizarea fondurilor alocate din Fondul naţional pentru dezvoltare regională;

h) propune Consiliului naţional pentru dezvoltare regională cuantumul contribuţiilor anuale, în limita sumelor aprobate prin bugetele judeţelor, respectiv al municipiului Bucureşti, după caz, alocate pentru Fondul pentru dezvoltare regională, pentru finanţarea obiectivelor politicilor regionale, precum şi destinaţia şi eşalonările de plată ale acestora;

i) atrage alte contribuţii financiare, locale şi regionale, în vederea realizării obiectivelor regionale; sursele atrase se constituie ca venituri la Fondul pentru dezvoltare regională;

j) aprobă rapoartele de activitate semestriale întocmite de agenţiile pentru dezvoltare regională;

k) coordonează şi sprijină dezvoltarea parteneriatelor regionale;

l) elaborează şi aprobă regulamentul propriu de funcţionare, în conformitate cu regulamentul-cadru de organizare şi funcţionare a consiliilor pentru dezvoltare regională;

m) avizează contractele, convenţiile, acordurile, protocoalele, precum şi alte documente similare, încheiate de către agenţia pentru dezvoltare regională cu terţii în domeniul specific de activitate, inclusiv cu instituţiile similare din cadrul Uniunii Europene, şi informează corespunzător Consiliul naţional pentru dezvoltare regională;

n) aprobă statutul de organizare şi funcţionare a agenţiei pentru dezvoltare regională, precum şi organigrama acesteia;

o) coordonează activităţile de mediatizare la nivel regional a politicilor şi obiectivelor de dezvoltare regională, a programelor regionale finanţate de Uniunea Europeană, precum şi pe cele privind utilizarea, la nivelul regiunii, a fondurilor, asigurând transparenţa şi informarea corectă, rapidă şi în timp util a cetăţenilor, în special a întreprinzătorilor.

Agenţia pentru dezvoltare regională

În fiecare regiune de dezvoltare funcţionează câte o agenţie pentru dezvoltare regională, organism neguvernamental, nonprofit, de utilitate publică, cu personalitate

juridică, care funcţionează în domeniul dezvoltării regionale. Acestea se organizează şi funcţionează în condiţiile Legii nr. 315/2004 şi ale statutului de organizare şi funcţionare, aprobat de consiliul pentru dezvoltare regională.

Agenţia pentru dezvoltare regională are următoarele **atribuţii principale**:

a) elaborează şi propune consiliului pentru dezvoltare regională, spre aprobare, strategia, planul şi programele de dezvoltare regională, precum şi planurile de gestionare a fondurilor;

b) asigură realizarea programelor de dezvoltare regională şi a planurilor de gestionare a fondurilor, în conformitate cu hotărârile adoptate de consiliul pentru dezvoltare regională, cu respectarea legislaţiei în vigoare, şi răspunde faţă de acesta pentru realizarea lor;

c) solicită instituţiei naţionale cu atribuţii în domeniul dezvoltării regionale sume din Fondul naţional pentru dezvoltare regională, pentru finanţarea proiectelor de dezvoltare aprobate;

d) acţionează, împreună cu consiliul pentru dezvoltare regională, pentru atragerea de resurse, în scopul îndeplinirii atribuţiilor sale;

e) asigură managementul tehnic şi financiar al Fondului pentru dezvoltare regională, în scopul realizării obiectivelor prevăzute în programele de dezvoltare regională;

f) răspunde faţă de consiliul pentru dezvoltare regională, faţă de instituţia/instituţiile naţionale cu care are încheiate contracte, precum şi faţă de organele abilitate prin lege pentru corecta gestionare a fondurilor încredinţate;

g) transmite, spre aprobare, consiliului pentru dezvoltare regională proiectele selectate în cadrul programelor de dezvoltare regională în baza priorităţilor, criteriilor şi a metodologiei elaborate de instituţia naţională responsabilă pentru dezvoltarea regională, împreună cu organismele regionale specializate; în cazul licitaţiilor organizate la nivelul fiecărei regiuni de dezvoltare, proiectele aprobate de consiliul pentru dezvoltare regională vor fi trimise spre avizare Consiliului naţional pentru dezvoltare regională; în cazul licitaţiilor de proiecte organizate la nivel naţional, proiectele selectate vor fi avizate de consiliul pentru dezvoltare regională şi aprobate de Consiliul naţional pentru dezvoltare regională;

h) asigură şi răspunde, pe baza contractelor încheiate cu instituţiile naţionale, de implementarea, monitorizarea tehnică şi financiară şi controlul execuţiei proiectelor finanţate de Uniunea Europeană în cadrul programelor de dezvoltare regională şi/sau, după caz, a proiectelor din cadrul programelor naţionale, care se implementează la nivel regional prin agenţia pentru dezvoltare regională; pentru atribuţiile delegate agenţiilor pentru dezvoltare regională de către instituţiile aparţinând administraţiei publice centrale sau locale, monitorizarea şi controlul unor astfel de activităţi se fac de către instituţia care a delegat aceste atribuţii;

i) întocmeşte rapoarte semestriale, precum şi raportul anual de implementare referitor la activităţile derulate conform contractelor cu instituţia naţională cu atribuţii în domeniul dezvoltării regionale;

j) evidenţiază stadiul, dificultăţile de implementare, precum şi impactul programelor/proiectelor de dezvoltare regională şi propune măsuri de îmbunătăţire; rapoartele se aprobă în prealabil de către consiliul pentru dezvoltare regională şi sunt transmise instituţiei naţionale cu atribuţii în domeniul dezvoltării regionale;

k) realizează şi asigură, în baza contractelor, mediatizarea/publicitatea la nivel regional a programelor şi proiectelor de dezvoltare regională;

l) organizează şi dezvoltă, cu sprijinul şi sub coordonarea consiliului pentru dezvoltare regională, parteneriatele regionale şi promovează la nivel regional cunoaşterea politicilor şi practicilor Uniunii Europene, precum şi a principiilor care stau la baza politicilor de dezvoltare regională;

m) identifică şi promovează, în parteneriat, proiecte de interes regional şi local, precum şi proiecte de cooperare intraregională; promovează, cu sprijinul consiliului pentru dezvoltare regională, regiunea şi atragerea de investiţii străine; dezvoltă colaborări cu organisme şi instituţii similare din Uniunea Europeană şi participă la implementarea proiectelor internaţionale de interes regional şi local;

n) elaborează propunerile anuale ale bugetelor proprii de venituri şi cheltuieli destinate desfăşurării activităţilor prevăzute prin lege şi le supune aprobării consiliului pentru dezvoltare regională;

o) asigură, printr-o structură de audit intern proprie, subordonată directorului agenţiei, desfăşurarea unei activităţi independente şi obiective, care dă asigurare şi consiliere conducerii agenţiei, pentru buna administrare a veniturilor şi cheltuielilor, perfecţionând activităţile agenţiei, ajutând-o să-şi îndeplinească obiectivele printr-o abordare sistematică şi metodică, care evaluează şi îmbunătăţeşte eficienţa şi eficacitatea sistemului de conducere bazat pe analiza riscului, a controlului şi a proceselor de administrare;

p) încheie şi supune spre avizare consiliului pentru dezvoltare regională contracte, convenţii, acorduri şi protocoale, precum şi alte documente similare încheiate cu terţii în domeniul specific de activitate, inclusiv cu instituţii similare din cadrul Uniunii Europene;

q) îndeplineşte obligaţiile contractuale şi răspunde pentru realizarea acestora, în conformitate cu criteriile şi indicatorii de performanţă stabiliţi prin contractele încheiate în acest scop;

r) asigură, prin personal specializat, secretariatul consiliului pentru dezvoltare regională;

s) participă în structurile parteneriale stabilite la nivel naţional, în comitetele şi subcomitetele naţionale, precum şi în grupurile de lucru organizate de instituţiile naţionale responsabile pentru managementul şi gestionarea programelor finanţate de Uniunea Europeană;

t) elaborează propriul statut de organizare şi funcţionare şi îl supune spre aprobare consiliului pentru dezvoltare regională;

u) îndeplineşte atribuţiile privind elaborarea în parteneriat a Planului naţional de dezvoltare;

v) asigură, împreună cu organismele regionale specializate, colectarea şi centralizarea datelor la nivel regional, cu privire la utilizarea fondurilor nerambursabile alocate regiunii, în scopul implementării programelor de dezvoltare regională.

Odată cu integrarea în Uniunea Europeană, la 1 ianuarie 2007, România a devenit membru al unui model redistributiv, ambivalent, economic şi social, care foloseşte politica regională pentru a reduce decalajele între regiunile europene şi care joacă un rol esenţial în

obținerea creșterii economice, crearea de noi locuri de muncă și stabilitate demografică. Un model cu finalitate socială și cu o strategie de reglementare care, prin fondurile structurale și de coeziune acordate, difuzează prosperitatea dinspre centru spre periferie.

PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL (POR) AL REGIUNII SUD-MUNTENIA PENTRU PERIOADA 2021-2027

Programul Operațional Regional (POR) al Regiunii Sud-Muntenia pentru perioada 2021-2027 își propune să asigure continuitatea viziunii strategice privind dezvoltarea durabilă și echilibrată a regiunii, completând direcțiile, acțiunile și prioritățile privind dezvoltarea acesteia din Planul de Dezvoltare Regională (PDR) 2014-2020 și Strategia de Specializare Inteligentă a regiunii (RIS3) 2014 - 2020 implementate prin POR 2014-2020 și alte programe naționale și europene.

Procesul de fundamentare și elaborare al POR se bazează pe luarea în considerare a următoarelor **particularități ale regiunii**:

- ⇨ Oportunitățile existente în regiune sunt legate de patrimoniul natural diversificat, de resursele agricole importante, de densitatea mare de rețele TEN-T, de tendințele de concentrare și specializare a activității economice, de existența unor centre urbane relativ mari și a unor orașe mici și medii cu multe similitudini;
- ⇨ O caracteristică aparte, cu multiple implicații de ordin socio-economic, o reprezintă faptul că este singura regiune din țară care conține o regiune enclavă în partea mediană, și anume regiunea București – Ilfov, cea mai dezvoltată regiune din România. Aflate în zona de dominație a municipiului București, orașele din regiunea Sud Muntenia sunt puternic polarizate economic și social de către acesta și au mari dificultăți cu retenția populației tinere și specializate;
- ⇨ Regiunea este caracterizată de existența unei rețele de așezări urbane de dimensiuni mici și medii cu o capacitate de polarizare relativ redusă. Nu are niciun oraș peste 250.000 locuitori, așa cum au majoritatea regiunilor din România. Există în schimb două centre de polarizare (Ploiești și Pitești) și conurbații de localități relativ mici, cu funcțiuni și probleme similare, deci înclinate către cooperare. Expansiunea urbană

necontrolată și nesustenabilă și distrugerea patrimoniului cultural și industrial generează probleme atât de ordin social, cât și de mediu;

- ⇨ O altă caracteristică geografică cu implicații majore în dezvoltarea regiunii este prezența, în partea de sud a regiunii, a fluviului Dunărea, declarat parte a Coridorului Paneuropean de transport VII al UE;
- ⇨ Cu toate progresele și creșterea economică înregistrate în perioada 2014 – 2018, regiunea Sud Muntenia rămâne o regiune care se încadrează în categoria regiunilor cele mai puțin dezvoltate, în concordanță cu clasificarea Uniunii Europene, având un PIB situat la 26% din media UE;
- ⇨ Regiunea se confruntă cu o accentuare a disparităților de dezvoltare între partea de nord și sud. Astfel, partea de nord (formată din județele Argeș, Prahova și Dâmbovița) este puternic industrializată (în special industriile constructoare de mașini, extractivă și metalurgică), generând împreună cca 70% din PIB-ul regional. Restul celor patru județe (Călărași, Giurgiu, Teleorman și Ialomița) au o contribuție mult mai scăzută la formarea PIB-ului regional (cca 30%), fiind specializate în agricultură, domeniu care presupune forță de muncă mai puțin calificată și cu o intensitate scăzută a tehnologiei. Nivelul de trai este mai ridicat în județele Argeș și Prahova decât în restul regiunii;
- ⇨ În economia regiunii, după industrie, au o importanță deosebită turismul (stațiunile montane de pe Valea Prahovei), agricultura, fondul forestier și energia; toate aceste domenii sunt însă foarte expuse riscurilor schimbărilor climatice și dezastrelor naturale sau modificărilor de mediu;
- ⇨ Mobilitatea și conectivitatea sunt afectate de infrastructura deficitară și de condițiile geografice;
- ⇨ Sud Muntenia este a doua regiune la nivel național ca mărime a populației (peste 3,2 mil. locuitori). Un procent semnificativ al populației trăiește în orașe mici, comune și sate, caracterizate de o dezvoltare modestă. Scăderea populației din mediul urban a fost mai accentuată decât în mediul rural, având loc un proces lent de dezurbanizare la nivel regional (42% din populația regiunii trăiește în mediul urban);

- Regiunea este afectată de declin demografic (cauzat de scăderea natalității, dar și de migrație) și de îmbătrânirea populației. Nivelul de instruire al populației este mediu, iar nivelul de ocupare al forței de muncă este redus.

Obiectivul general al Programului Operațional Regional constă în sprijinirea unei dezvoltări economice, sociale, echilibrate teritorial și durabile a Regiunilor României, corespunzător nevoilor lor și resurselor specifice, prin concentrarea asupra polilor urbani de creștere, prin îmbunătățirea condițiilor infrastructurale și ale mediului de afaceri pentru a face din regiunile României, în special cele rămase în urmă, locuri mai atractive pentru a locui, a le vizita, a investi și a munci.

Viziunea strategică și axele prioritare ale programului

POR SM 2021–2027 și-a stabilit drept obiectiv general stimularea creșterii economice inteligente, durabile și echilibrate a regiunii Sud Muntenia, care să conducă la îmbunătățirea calității vieții comunităților locale prin sprijinirea capacității de inovare și digitalizare a administrației publice locale și economiei regionale, dezvoltarea sustenabilă a infrastructurii și a serviciilor și valorificarea potențialului cultural și turistic al regiunii.

Au fost identificate 7 priorități, ce corespund celor 5 obiective de politică stabilite de Comisia Europeană pentru perioada 2021–2027.

Obiective strategice sectoriale

Pornind de la specificul regional, de la lecțiile învățate în perioada 2014–2020, investițiile pentru dezvoltarea regională sustenabilă vor fi realizate prin urmărirea unui număr de șapte obiective strategice, fiecare dintre ele răspunzând unei provocări de dezvoltare.

Obiectivul strategic 1 - Stimularea dezvoltării inteligente și durabile a regiunii, bazatăpeinovare,digitalizareșidezvoltareaecosistemuluiantreprenorial:

Regiunea Sud Muntenia are o capacitate limitată de cercetare și inovare a economiei regionale.

Sud Muntenia se încadrează în categoria regiunilor cu performanţe modeste de inovare. În acest sens, deşi este a doua regiune la nivel naţional (după Bucureşti-Ilfov), care contribuie la nivelul cheltuielilor de cercetare şi dezvoltare (CD), performanţele înregistrate sunt scăzute, cu un indice regional al inovării la nivel european de 18,4 şi ocupând locul 237 in clasamentul regiunilor inovatoare din Europa.

Sprijinul regional pentru CD este sub media naţională (0,4% din PIB în 2018, cu o polarizare mare în judeţul Argeş ce generează 89% din cheltuielile de CD). În ceea ce priveşte infrastructura de cercetare regională, aceasta este foarte slab dezvoltată, fiind localizată în principal în sectorul public (universităţi şi institute de cercetare) şi deţinând o pondere de 3% din totalul infrastructurii la nivel naţional şi o pondere de 4% în totalul ponderii de echipamente la nivel naţional, ceea se plasează regiunea pe locul 7 la nivel naţional (SNCISI 2021-2027).

În regiune, numărul entităţilor de transfer tehnologic acreditate s-a redus în perioada 2014-2018, iar gama de servicii furnizate de acestea este limitată. Cu toate acestea, se estimează o creştere a numărului acestora, dat fiind că în perioada 2014–2020, POR axa 1 a sprijinit dezvoltarea acestor entităţi şi a serviciilor furnizate de acestea. La nivel de regiune s-a înregistrat în perioada 2012-2016 o scădere cu 75% a firmelor inovatoare.

Analiza economică realizată în cadrul RIS3 a validat şase sectoare relevante pentru Sud Muntenia: Construcţia de maşini, componente şi echipamente de producţie, Agricultura şi industria alimentară, Bioeconomia (dezvoltarea economiei circulare), Turismul şi identitatea culturală, Localităţi inteligente şi Industria şi cercetarea de înaltă tehnologie.

Motor de creştere economică, digitalizarea rămâne o provocare importantă şi la nivelul regiunii, ţinând cont de faptul că, în ceea ce priveşte integrarea tehnologiei digitale de către întreprinderi, România se situează pe locul 27 în rândul ţărilor UE, cu mult sub media UE. Deşi s-a înregistrat o uşoară îmbunătăţire a IMM-urilor ce fac vânzări online, de la 8% în 2018 la 11% în 2019, România rămâne cu mult sub media UE de 18%. În plus, nivelul competenţelor digitale este scăzut în regiune, doar 49% din populaţie utilizând internetul zilnic.

Competitivitatea regiunii este influenţată de puternicele disparităţi intrajudeţene cu privire la concentrarea teritorială a întreprinderilor şi gradul diferit de diversificare al activităţii economice. În 2018, în Sud Muntenia, existau 63.262 de întreprinderi active, poziţionând regiunea pe locul 4 la nivel naţional. Structura economiei regionale este formată în mare măsură (89%) din microîntreprinderi şi mai toate tipurile de firme întâmpină probleme legate de supravieţuirea pe piaţă în primii 5 ani de la înfiinţare. Structurile de sprijinire a antreprenoriatului sunt slab dezvoltate, pe teritoriul regiunii existând un singur incubator de afaceri, ce oferă o gamă limitată de servicii. În schimb, în regiune există cel mai mare număr de parcuri industriale, un avantaj care trebuie fructificat în acest context. În regiune activează 9 clustere, ce sunt active în automotive, industria agroalimentară, mobilă, textile, electronică şi ITC. De-a lungul lanţului valoric, firmele din clustere se concentrează pe veriga de producţie şi servicii, cu intensităţi mici pe zona de CD şi proiectare.

Pentru soluţionarea strategică a acestor provocări, axa prioritară 1 îşi va concentra intervenţiile în sprijinirea transferului tehnologic în beneficiul IMM-urilor şi dezvoltarea capacităţii de inovare a economiei regionale prin proiecte de inovare, investiţii în infrastructură, dezvoltarea capacităţii şi competenţelor de cercetare si inovare, în domeniile de specializare inteligentă validate la nivel regional, inclusiv participarea în structuri şi reţele de inovare.

Acţiunile din cadrul axei 1 se vor îndrepta şi către investiţii pentru susţinerea adoptării tehnologiilor şi instrumentelor digitale de către IMM-uri. În plus, prin sprijinul acordat dezvoltării Hub-urilor de Inovare Digitală în regiune, se va putea dezvolta corespunzător şi gama de servicii necesare adoptării digitalizării de către firmele din regiune.

Investiţiile din cadrul acestei axe vor viza şi impulsionarea creşterii IMM-urilor; se vor concentra pe investiţii în active corporale şi necorporale pentru microîntreprinderi şi IMM-uri, inclusiv pentru economie circulară şi internaţionalizare, dat fiind că bioeconomia şi tranziţia către o economie circulară reprezintă unul din sectoarele de specializare inteligentă a regiunii Sud Muntenia. În plus, vor sprijini dezvoltarea structurilor de sprijinire a afacerilor şi a gamei de servicii furnizate, precum şi dezvoltarea clusterelor şi a reţelelor

de afaceri. Totodată, se va acorda atenţie şi sprijinirii dezvoltării competenţelor actorilor implicaţi în procesul de descoperire antreprenorială. Se vor finanţa cu prioritate proiectele identificate în atelierele de descoperire antreprenorială şi avizate de Consorţiul Regional de Inovare, prin apeluri competitive.

Obiectivul strategic 2 -Creștereaeficienţeiadministraţieipublicecaurmarea digitalizăriiserviciilorpublice:

Regiunea SM înregistrează progrese reduse în adoptarea digitalizării de către administraţia publică.

Raportul de Ţară al Comisiei Europene privind Indicele Economiei şi Societăţii Digitale 2019 evidenţiază faptul că în ceea ce priveşte gradul de competitivitate digitală, România se situează pe locul 27 din cele 28 de state membre UE. În ceea ce priveşte serviciile publice digitale, situaţia s-a înrăutăţit, România ajungând pe ultimul loc în clasamentul UE. Cu toate acestea, în ceea ce priveşte anumiţi indicatori, ţara performează satisfăcător. Există un nivel ridicat de interacţiune online între autorităţile publice şi cetăţeni, întrucât România se situează pe locul şapte în ceea ce priveşte utilizatorii de e-guvernare, care reprezintă 82% dintre utilizatorii de internet, faţă de media UE de 64 %. Necesitatea implementării unor platforme de interacţiune online între autorităţi şi cetăţeni a fost accentuată şi de criza COVID 19, iar autorităţile trebuie să construiască pe progresul înregistrat deja în această perioadă.

În Sud Muntenia, nivelul de dezvoltare al serviciilor publice digitale oferite de oraşe este unul încă redus, deşi din cele 48 oraşe, 75% sunt înrolate în platforma ghişeul.ro şi permit plata anumitor taxe şi impozite locale. În afară de acest serviciu, doar reşedinţele de judeţ şi câteva oraşe precum Sinaia şi Mioveni oferă o varietate mai mare de servicii publice digitale. Interacţiunea online cu cetăţenii este posibilă atât pe site-urile primăriilor de oraşe, dar şi a unui număr de 44 de comune prin intermediul aplicaţiei Regista.ro, însă trebuie menţionat că procesele de lucru din cadrul administraţiei publice locale sunt parţial sau deloc digitalizate.

Prin intermediul axei prioritare 2, operațiunile se vor concentra pe intervenții de tip smart-city (siguranță publică, servicii și utilități publice, monitorizare energie, mediu, rețele de trafic și transport public, îmbunătățirea siguranței și securității pentru transportul public, iluminat public, sisteme GIS etc.) aplicabile în zone funcționale urbane. În acest fel, se răspunde și recomandării de țară formulate în documentul Recomandarea Consiliului privind Programul Național de Reformă al României pentru 2020, anume direcționarea investițiilor către infrastructura de servicii digitale.

Obiectivul strategic 3 – Stimularea tranziției regiunii către o economie cu emisii zero prin creșterea eficienței energetice, îmbunătățirea protecției mediului și creșterea mobilității urbane:

Regiunea SM se confruntă cu creșterea poluării zonelor urbane din cauza consumurilor de energie mari în clădiri, a sistemelor de transport poluante ce determină o mobilitate limitată, precum și numărul mare de areale urbane degradate.

În contextul expansiunii urbane, fondul locativ la nivel regional era la sfârșitul anului 2018 în creștere cu 1,78%, față de sfârșitul anului 2011. Peste 95% dintre locuințele din mediul urban sunt amplasate în condominii construite în perioada 1960-1990. Multe dintre aceste clădiri au fațadele nereabilitate și sunt construite din materiale ineficiente energetic. Totodată, consumul de energie pentru spațiile ocupate de administrația publică, clădirile educaționale și cele comerciale reprezintă aproximativ 75% din consumul nerezidențial de energie.

Pentru perioada 2021 – 2027 sunt vizate măsuri de creștere a eficienței energetice în clădirile rezidențiale și clădirile publice, de consolidare în funcție de riscurile identificate și utilizarea surselor alternative de energie.

Foarte multe orașe din regiune se confruntă cu o serie de probleme, cu privire la existența unor spații urbane degradate, terenuri/suprafețe degradate, vacante sau neutilizate, care afectează mediul urban și implicit, calitatea vieții populației. O problemă importantă la nivelul regiunii o reprezintă și suprafața redusă a spațiilor verzi amenajate pe cap de locuitor în mediul urban (19,61 mp/loc), suprafață ce este mult sub nivelul

standardelor impuse de UE (26 mp/loc) şi a normei Organizaţiei Mondiale a Sănătăţii (50mp/loc).

Spaţiile urbane degradate din oraşe ocupă o suprafaţă de 616.007 mp, municipiul Moreni fiind cel mai afectat (302.477 mp/loc). Totodată, în cadrul oraşelor există şi o suprafaţă de 375.467 mp terenuri virane/neutilizate/abandonate. Fenomenul afectează în special oraşele Topoloveni (160.000 mp) şi Fieni (99.008 mp).

În ceea ce priveşte întinderea spaţiilor verzi, în 7 din cele 48 de oraşe ale regiunii (oraşele Ştefăneşti, Costeşti, Fierbinţi-Târg, Ţăndărei, Comarnic, Budeşti şi Bolintin Vale) suprafaţa spaţiilor verzi înregistrează valori foarte scăzute, sub 5 mp/loc. Valoarea cea mai critică se înregistrează în oraşul Bolintin Vale din judeţul Giurgiu cu numai 0,72 mp/loc.

În acest sens, măsurile de regenerare urbană din cadrul acestei axe se referă la promovarea investiţiilor în infrastructura verde în zonele urbane, reabilitarea spaţiilor urbane degradate, reconversia funcţională a terenurilor virane/neutilizate/degradate şi extinderea şi modernizarea spaţiilor verzi.

Analiza Planurilor de Mobilitate Urbană Durabilă şi a PDR ilustrează faptul că mobilitatea şi conectivitatea urbană sunt limitate, iar sistemele de transport public sunt încă generatoare de emisii de gaze cu efect de seră. Astfel, problemele comune evidenţiate de majoritatea oraşelor din regiune sunt lipsa benzilor dedicate, a semaforizării cu prioritate şi amenajarea deficitară a staţiilor de autobuz, o infrastructură foarte slab dezvoltată pentru mijloacele de transport ecologic, o conectivitate scăzută sau chiar inexistentă. Transportul public din regiune se confruntă cu scăderea flotei destinate transportului de persoane şi cu un număr mic de mijloace de transport public ecologic (reţele de tramvaie şi troleibuze funcţionează doar în oraşul Ploieşti).

În acest context, este nevoie de investiţii pentru promovarea mobilităţii, dotarea cu mijloace de transport ecologice şi stimularea intermodalităţii diverselor sisteme de transport public, transportul durabil fiind unul dintre domeniile către care României îi este sugerat să direcţioneze investiţiile, conform recomandărilor din documentul Recomandarea Consiliului privind Programul Naţional de Reformă al României pentru 2020.

Obiectiv strategic 4 –Creștereagraduluideaccesibilitateazonelorruralesiurbane larețeauaTEN-Tprininvestiții îninfrastructurarutierădedrumurijudețene:

Regiunea are o conectivitate rutieră scăzută la rețeaua TEN-T.

Raportul de Țară 2020 evidențiază faptul că infrastructura de transport rutier a României este slab dezvoltată și subdimensionată, rețeaua TEN-T nefiind finalizată și lipsind conexiunea transcarpatică și nereușind să facă față cerințelor unei economii în plină dezvoltare.

La nivel regional, analiza socio-economică a PDR 2021–2027 arată faptul că starea tehnică a rețelei de drumuri publice este în general nesatisfăcătoare, doar 41% de km din totalul rețelei de drumuri fiind modernizați. De asemenea, din totalul lungimii de drumuri județene și comunale, 25% sunt modernizate și 40% sunt acoperite cu îmbrăcăminți ușoare. În ceea ce privește densitatea drumurilor ca indicator de măsurare a accesibilității zonelor, județele din sudul regiunii au o accesibilitate mai redusă, acest fapt contribuind la disparitățile de dezvoltare interregionale.

În ceea ce privește siguranța rutieră, în 2017 pe drumurile regiunii s-a înregistrat un număr mare de decese din cauza accidentelor rutiere care clasează regiunea pe locul 2 la nivel național, lipsa infrastructurii adecvate fiind una dintre cauzele principale ale acestui fenomen îngrijorător. Analiza socio-economică a PDR 2021–2027 a identificat existența unor zone compacte din interiorul regiunii care nu au conectivitate directă sau indirectă cu rețeaua TEN-T.

În perioadele anterioare de programare autoritățile județene au făcut investiții pentru reabilitarea sau modernizarea drumurilor județene din fonduri proprii, fonduri naționale prin programe guvernamentale (PNDL 1 și PNDL 2), respectiv fonduri europene (POR 2007–2013, prin care s-au reabilitat 327 de km, respectiv prin POR 2014-2020, prin care se vor moderniza peste 462 de km).

Investițiile propuse vor viza dezvoltarea conectivității la rețeaua de bază CORE TEN-T prin investiții în infrastructura rutieră de transport județean și soluții pentru creșterea siguranței, decongestionarea și fluidizarea traficului, care vor crea avantaje pentru creșterea

economică, a gradului de mobilitate a mărfurilor şi persoanelor şi vor ajuta la reducerea disparităţilor intraregionale.

Obiectiv strategic 5 – Creșterea accesului la servicii de calitate și favorabile incluziunii în educație, formare și învățarea pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructuriieducaționale:

Chiar şi pe fondul unei scăderi demografice, infrastructura educaţională din regiune este subdimensionată şi degradată, afectând accesul la educaţie şi incluziune socială.

În România, accesul la educaţie se menţine inegal, Rapoartele CE relevând faptul că investiţiile în educaţie sunt de 2,8 % din PIB, faţă de media UE de 4,6%, situând ţara pe ultimul loc la acest capitol.

În Sud Muntenia, în perioada 2011–2018, numărul unităţilor şcolare a scăzut cu 40, ceea ce a impus relocarea elevilor. Un număr mare de şcoli din mediul rural al judeţelor mai puţin dezvoltate ale regiunii (sudul regiunii) necesită lucrări de reabilitare şi dotare cu echipamente didactice, IT şi materiale specifice pentru documentare, mai ales în contextul închiderii şcolilor din cauza crizei provocate de COVID 19. Sistemul educaţional regional se confruntă cu fenomenul de supraaglomerare (în proporţie de peste 60% in judeţele Călăraşi şi Giurgiu) şi între 20-40% în Prahova şi Teleorman.

În 2018, rata abandonului şcolar în regiune, pe forme de învăţământ, a fost: 1,6% - învăţământ primar, 1,7% - învăţământ gimnazial, 2,3% - liceal, profesional şi de ucenici şi 5,8% postliceal şi de maiştri. Cele mai afectate de acest fenomen sunt localităţile din mediul rural din judeţele Argeş (19), Giurgiu (14) şi Dâmboviţa (11).

În ceea ce priveşte educaţia timpurie, în 2018, doar 16% dintre copiii cu vârsta sub 3 ani erau înscrişi la creşă, aproximativ jumătate din media UE. Rata de participare în rândul copiilor cu vârste cuprinse între 4 ani şi vârsta de şcolarizare obligatorie a fost de 89,2 % în 2018, sub media UE (95,4 %).

Numărul elevilor înscrişi în învăţământul preuniversitar a crescut constant din 2012, însă ratele de abandon sunt în continuare ridicate. În 2018, în judeţul Ialomiţa s-a înregistrat

cea mai ridicată rată de abandon din țară - 18,3%, alături de Prahova (12,6%) și Dâmbovița (12%).

Cu privire la accesibilizarea clădirilor pentru elevii cu dizabilități, la nivel național, aproximativ 30% dintre clădirile școlare sunt prevăzute cu rampă de acces și doar 15% au grupuri sanitare pentru persoane cu dizabilități. În regiune, cea mai gravă situație se regăsește în județul Călărași, unde aproape 60% dintre unitățile de învățământ nu au rampă de acces.

Ponderea absolvenților de studii superioare este de 9,9%, situând regiunea în 2017 pe ultimul loc la nivel național, cu mult sub media națională (26,3%) și media UE (40,7%). Populația cu educație superioară este concentrată în județele din nordul regiunii – Argeș și Prahova, unde activează majoritatea universităților din regiunea Sud-Muntenia.

În perioadele anterioare, prin POR au fost reabilitate 185 unități școlare, din care 20 de creșe și grădinițe, 124 de școli primare și gimnaziale, 34 de licee și 2 universități, de care beneficiază un număr de peste 75.000 de elevi și studenți.

Obiectiv strategic 6 –Creștereaatractivității regiuniiprininvestițiiîninfrastructura de turismșipatrimoniucultural:

Potențialul turistic diversificat și patrimoniul cultural valoros al regiunii este insuficient valorificat.

Conform Strategiei Naționale a României pentru Dezvoltarea Turismului 2019-2030, regiunea deține avantaje competitive pe următoarele tipuri de turism și destinații: sporturi de iarnă și schi, sănătate și wellness (balnear), cultură și istorie.

Turismul de sporturi de iarnă și schi se practică în zona montană a regiunii (Valea Prahovei, al doilea mare centru turistic de interes al României, după capitala țării), cea mai cunoscută și vizitată destinație de turism montan și de weekend din România datorită apropierii de București și drept urmare a domeniilor schiabile de la Sinaia, Bușteni și Azuga.

Turismul balnear se practică în județele Dâmbovița (stațiunea Pucioasa), Ialomița (stațiunea Amara) și Prahova (stațiunea și salina Slănic Prahova). Acest tip de turism nu

beneficiază de mari investiţii în infrastructură şi de o cerere foarte mare pe piaţa turistică. Master Planul Naţional de Turism Balnear evidenţiază faptul că infrastructura urbană din numeroase staţiuni balneare este într-o stare de degradare avansată. Există încă anumite zone ce deţin izvoare termale şi minerale din regiune ce rămân neexploatate şi insuficient valorificate. Este evidentă deci necesitatea realizării de investiţii semnificative pentru a se face tranziţia acestui tip de turism la turismul de tip wellness şi spa, generator de venituri importante la nivel internaţional.

În ceea ce priveşte patrimoniul cultural, conform Strategiei Naţionale pentru Cultură şi Patrimoniu 2016-2022, acesta este ameninţat de efectele combinate ale schimbărilor climatice, ale altor schimbări de mediu, ale intervenţiei umane, precum şi de riscuri legate de securitate. Pe teritoriul regiunii există numeroase obiective construite, parte a patrimoniului naţional, lăcaşuri de cult şi muzee şi colecţii publice. Potrivit Studiului de Impact asupra Situaţiei Monumentelor Istorice, în regiune există un număr de 807 monumente istorice de tip A, din care 311 monumente istorice sunt situate în mediul urban şi 496 în rural. Cu toate acestea, în ultimii ani, un număr mic de obiective de patrimoniu din regiune a beneficiat de investiţii semnificative pentru restaurarea şi valorificarea în scop turistic.

În ceea ce priveşte patrimoniul natural, în regiunea Sud-Muntenia există un număr de 72 arii protejate de interes naţional (Parcul Naţional Piatra Craiului, Parcul Natural Bucegi, Parcul Natural Comana, Rezervaţia Manafu, Rezervaţia Teşila, Pădurea Troianu, Rezervaţia Naturală Cama Dinu Păsărica, lacul Suhaia, APSA Iezer Călăraşi etc.), ceea ce reprezintă un important potenţial de valorificare a acestor zone.

Regiunea mai dispune şi de un patrimoniu semnificativ de centre de agrement şi baze turistice (tabere şcolare) a căror capacitate a scăzut mult în ultimii ani, în principal din cauza investiţiilor scăzute în infrastructură şi a degradării. Astfel, în regiune există un număr de 14 tabere pentru elevi şi preşcolari, care sunt localizate atât în mediul urban, cât şi în mediul rural al regiunii.

În contextul actual, chiar dacă la nivel judeţean nu există strategii dedicate dezvoltării turismului (cu excepţia judeţului Dâmboviţa), se intenţionează finanţarea proiectelor care

implică punerea în valoare a patrimoniului cultural valoros și a potențialului turistic. Un exemplu de proiect cu impact mare este dezvoltarea infrastructurii de turism în zona Padina-Peștera, inițiativă complementară dezvoltării turistice de pe Valea Prahovei.

În perioada 2007–2013 au fost reabilitate 9 infrastructuri turistice, ce au fost vizitate de peste 120 000 de turiști, iar în 2014–2020 au fost depuse 12 proiecte. Totodată, în perioada 2007–2013 au fost reabilitate 13 obiective de patrimoniu, iar în perioada 2014–2020 au fost depuse 50 de proiecte.

Obiectiv strategic 7 –DezvoltareacapacităţiiadministrativeaAMPOR:

Capacitatea administrativă a ADR SM este relativ scăzută, în contextul în care va deveni autoritate de management.

Personalul ADR/ AM POR SM are o experienţă bogată, mulţi dintre angajaţi lucrând în domeniul fondurilor europene din perioada de dinaintea aderării României la UE. Mediul privat poate deveni mai atractiv pentru aceste persoane, dacă se oferă o salarizare mai competitivă și condiții de lucru mai bune. Și sectorul public poate atrage resursa umană a ADR, urmare a modificărilor apărute în domeniul salarizării funcționarilor publici. Astfel, dacă nu sunt alocate suficiente fonduri pentru buna desfășurare și gestionarea programului, există riscul pierderii personalului cu experiență și al imposibilității de atragere de personal suplimentar înalt calificat.

Asistența tehnică va finanța cheltuielile de funcționare ale ADR, dar și cheltuieli legate de profesionalizarea personalului, procedurizarea activității, îmbunătățirea relației cu beneficiarii etc.

STRATEGIA DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ 2021 – 2027

Elaborată sub coordonarea Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia în strânsă colaborare cu partenerii locali și regionali, **Strategia de Specializare Inteligentă 2021-2027** furnizează un cadru coerent pentru dezvoltarea viitoare a regiunii, bazată pe conceptul de specializare inteligentă. În acest sens, acest document de programare reprezintă o bază strategică pentru elaborarea proiectelor de finanțare din fonduri

externe/comunitare, naționale și locale ce au drept scop dezvoltarea durabilă a regiunii Sud-Muntenia. Documentul urmărește ghidarea într-o manieră pragmatică, a actorilor relevanți din regiune, astfel încât intervențiile și activitățile necesare creării unei regiuni dinamice și competitive, bazate pe inovare și digitalizare să se concentreze asupra priorităților cheie aplicate sectoarelor de specializare inteligentă.

Totodată, acest document strategic își propune ca, respectând principiul concentrării tematice, să continue și să actualizeze direcțiile de dezvoltare formulate atât de documentele strategice de la nivel național (Strategia Națională de Dezvoltare 2014 - 2020, Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014 - 2020), cât și de cele de la nivel regional (Planul de Dezvoltare Regională 2014 – 2020 și Strategia de Specializare Inteligentă 2014 – 2020 a regiunii Sud-Muntenia). De altfel, asigurarea continuității viziunii strategice în domeniul dezvoltării regionale reprezintă una dintre recomandările majore ale Comisiei Europene, care a subliniat constant în dialogul instituțional cu România, importanța existenței și continuității viziunii strategice în domeniul dezvoltării regionale pe termen lung (20 de ani), precum și necesitatea utilizării experienței acumulate în perioada 2014 - 2020.

În același timp, la baza elaborării acestei strategii au stat recomandările formulate de Comisia Europeană în Rapoartele de Țară pentru România 2019 și 2020, prevederile Pactului Ecologic European, ale Programului Național de Reformă 2020 și direcțiile de acțiune ale Strategiei Naționale de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă a României 2021 – 2027.

Strategia este totodată armonizată cu principalul document strategic de la nivel regional – Planul de Dezvoltare Regională 2021 – 2027 și ține seama de lecțiile învățate în perioada de implementare trecută.

Specializarea inteligentă presupune măsuri specifice la nivelul anumitor sectoare și domenii de activitate cheie, care să conducă la creșterea valorii adăugate generată de regiune, valorificarea resurselor și a avantajelor competitive ale regiunii, înglobarea unui nivel crescând al inovării în procesele economice și implicit creșterea nivelului indicatorilor socio-economici și a calității vieții în regiune.

Bazată pe concluziile analizei socio-economice, pe avantajele comparative ale regiunii, pe punctele tari şi oportunităţile acesteia, strategia, prin structură şi conţinut urmăreşte formularea unui răspuns coerent şi articulat la problemele şi punctele slabe ale regiunii, prin propunerea unei viziuni strategice ce susţine dezvoltarea economică inteligentă a regiunii, concomitent cu dezvoltarea capacităţii acesteia de a se adapta şi de a putea răspunde la principalele provocări societale actuale în vederea realizării tranziţiei la o economie bazată pe cunoaştere.

Viziunea

„Regiunea Sud-Muntenia inovează şi îşi dezvoltă competitivitatea economică pe plan intern şi internaţional, prin dezvoltarea ecosistemului regional de inovare, dezvoltarea competenţelor pentru tranziţia industrială, energetică şi către o economie circulară şi îmbunătăţirea condiţiilor cadru pentru specializare inteligentă".

Prin implementarea măsurilor şi direcţiilor de acţiune prevăzute, regiunea Sud-Muntenia va genera pe termen mediu un vector de dezvoltare durabilă şi competitivă. Astfel, sectoarele şi domeniile cheie identificate la nivel regional ca nucleu al specializării inteligente, prin implementarea acţiunilor specifice din strategie vor influenţa economia regională astfel:

- ⇨ Creşterea nivelului de cercetare, dezvoltare şi inovare tehnologică şi generarea de produse şi servicii competitive şi cu valoare adăugată ridicată;
- ⇨ Generarea de produse şi servicii competitive atât pe plan intern cât şi extern, precum şi de activităţi conexe ce favorizează incluziunea;
- ⇨ Stimularea activităţilor de cercetare, dezvoltare şi inovare, transfer tehnologic şi în celelalte ramuri ale economiei regionale;
- ⇨ Creşterea atractivităţii regiunii pentru pieţele externe, atât de producţie cât şi de desfacere;
- ⇨ Crearea unui context favorabil pentru o dezvoltare durabilă la nivel regional şi naţional.

Misiunea

În ceea ce priveşte misiunea regiunii Sud-Muntenia, aceasta constă în mobilizarea şi coordonarea actorilor implicaţi (mediul antreprenorial, instituţiile de cercetare-dezvoltare, instituţiile de învăţământ superior, autorităţile publice locale şi societatea civilă) în realizarea măsurilor, a acţiunilor şi a proiectelor de investiţii propuse, în vederea atingerii obiectivelor finale.

Regiunea se concentrează în a fructifica într-un mod creativ potenţialul natural al regiunii, în special cel agricol şi cel turistic, unde deţine avantaje competitive unice la nivelul României şi al Europei.

Unul dintre punctele forte ale regiunii este dezvoltarea industrială în domeniul fabricării de autovehicule, de echipamente de producţie şi al producţiei de piese şi componente pentru acestea două. În aceste domenii „forte" se dezvoltă centre de excelenţă şi infrastructură de sprijin a inovării şi transferului tehnologic, bazate pe înalta tehnologie şi se dezvoltă industrii şi servicii noi în punctele cu potenţial maxim. Inovarea economică este potenţată de inovarea socială şi de inovarea în protejarea şi valorificarea mediului înconjurător, cu aplicabilitate în bioeconomie - dezvoltarea economiei circulare.

Identitatea culturală este factorul principal de atracţie al zonei, generează dezvoltarea unui turism responsabil şi modern, valorificând nişe emergente care vor cunoaşte o puternică dezvoltare în următorul orizont de programare strategică.

4. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A LOCALITĂȚII

4.1 OBIECTIVUL GENERAL

Strategia de dezvoltare locală asigură cadrul, viziunea și direcția necesare pentru implementarea unor acțiuni care să constituie asigurarea unei creșteri continue și sustenabile a calității vieții locuitorilor comunei Petresti, prin implementarea de politici economice și sociale viabile, pe bază de obiective specifice clare, realiste și cuantificabile.

4.2 OBIECTIVE SPECIFICE

Pentru îndeplinirea obiectivului general al strategiei de dezvoltare locală sunt necesare a fi îndeplinite următoarele obiective specifice:

Nr. crt.	Domenii de acțiune	Obiective specifice
1.	Infrastructură	OS 1: Dezvoltarea, extinderea, modernizarea și reabilitarea infrastructurii de transport rutier OS 2: Dezvoltarea, extinderea, modernizarea și reabilitarea rețelelor tehnico-edilitare OS3: dezvoltarea infrastructurii velo
2.	Capacitate administrativă	OS 3: Modernizarea serviciilor administrației publice locale OS 4: Administrație publică locală orientată către cetățeni
3.	Transportul în comun	OS 5: Extinderea și modernizarea transportului în comun
4.	Protecția mediului	OS 6: Dezvoltarea de proiecte care aduc beneficii mediului înconjurător
5.	Turismul	OS 7: Acțiuni de promovare a turismului

Nr. crt.	Domenii de acțiune	Obiective specifice
6.	Agricultura	OS 8: Implementarea unor politici de sprijin pentru agricultură
7.	Sistemul educațional	OS 9: Extinderea, modernizarea, reabilitarea și dotarea unităților de învățământ
8.	Asistența medicală	OS 10: Extinderea, modernizarea, reabilitarea și dotarea unităților medicale
9.	Mediul de afaceri	OS 11: Implementarea de politici de sprijin pentru antreprenori
10.	Activitatea culturală și sportivă	OS 12: Investiții durabile în domeniile cultural și sportiv
11.	Serviciile sociale	OS 13: Implementarea de programe care vizează reducerea sărăciei și incluziunea socială a categoriilor de populație defavorizate

4.3 DOMENII DE ACȚIUNE

Pentru îndeplinirea obiectivului general al Strategiei de Dezvoltare Locală vor fi întreprinse acțiuni în principalele domenii de interes de la nivelul local, după cum urmează:

- Infrastructură;
- Capacitate administrativă;
- Transportul în comun;
- Protecția mediului;
- Turismul;
- Agricultura;
- Sistemul educațional;
- Asistența medicală;
- Susținerea mediului de afaceri;
- Activitatea culturală și sportivă;
- Servicii sociale.

Infrastructura

În cadrul prezentei strategii, infrastructura este alcătuită din rețeaua de transport (rutier și feroviar) și rețelele tehnico-edilitare (rețele de alimentare cu apă și colectarea apelor uzate, alimentarea cu gaze naturale, alimentarea cu energie electrică și iluminat public).

Prin intermediul rețelelor de transport oamenii se deplasează dintr-un loc în altul pentru satisfacerea nevoilor. Totodată, prin intermediul rețelelor de transport bunurile sunt transportate dintr-un loc în altul. Transportul de mărfuri joacă un rol crucial pentru dezvoltarea economică și pentru bunăstarea unei națiuni. El leagă producătorii de consumatori, punând bunurile și serviciile la dispoziția acestora din urmă. Lanțul de distribuție este esențial pentru orice proces productiv și are impact direct asupra eficienței economice, competitivității sau productivității factorilor de producție. Calitatea și dezvoltarea acestui tip de serviciu depinde esențial de starea infrastructurii de transport. Infrastructura de transport reprezintă un element esențial al potențialului economiei locale.

Absența unei infrastructuri de transport satisfăcătoare se răsfrânge în economia și viața socială de la nivelul localității.

Infrastructura tehnico-edilitară de la nivelul localității are un impact semnificativ pentru calitatea vieții celor din comunitate. Accesul fiecărei gospodării la infrastructura edilitară sporește condițiile de viață ale celor care locuiesc în cadrul acesteia. Pe lângă beneficiarii privați de la nivel local, și mediul de afaceri existent în localitate are nevoie de o infrastructură tehnico-edilitară accesibilă și modernă.

Infrastructura modernă și eficientă de la nivel local dezvoltă localitatea din punct de vedere socio-economic, oferind oportunități de dezvoltare și condiții bune de locuit, stârnind interesul celor care doresc să-și clădească o familie în comunitatea locală sau să dezvolte o afacere pe raza localității.

Capacitate administrativă

Administraţia publică locală este alcătuită din Consiliul Local, ca autoritate deliberativă şi din Primar, ca autoritate executivă. Pentru îndeplinirea atribuţiilor ce îi revin primarului, acesta este ajutat de aparatul de specialitate.

Administraţia publică locală asigură prestarea serviciilor publice şi asigură relaţia dintre stat şi cetăţeni.

Pentru a beneficia de servicii publice moderne, de calitate şi la nivelul standardelor europene şi pentru a avea o relaţie facilă în relaţia cu statul, cetăţenii trebuie să beneficieze de un aparat administrativ bine pregătit, orientat către modernizare şi cu o bună capacitate administrativă.

Transportul în comun

Transportul în comun asigură deplasarea cetăţenilor în interiorul localităţii sau în exteriorul acesteia, asigurând legătura persoanelor din localitate cu localităţile vecine.

Un transport în comun bine dezvoltat reprezintă un factor important în susţinerea şi dezvoltarea economiei locale.

Reţeaua de transport în comun trebuie să fie modernă, eficientă şi accesibilă, astfel încât efectele produse de existenţa acesteia la nivelul localităţii să fie maximizate.

Pe lângă importanţa economică a reţelei de transport în comun, aceasta are efecte benefice şi în domeniul social, asigurând interacţiunea cetăţenilor. Mediul înconjurător beneficiază de efectele produse de o reţea de transport modernă.

Drept urmare, o reţea de transport bine dezvoltată oferă oportunităţi economice cu impact major în dezvoltarea localităţii şi condiţii de viaţă mult mai bune pentru locuitorii acesteia.

Protecţia mediului

Protecţia mediului reprezintă ansamblul reglementărilor, măsurilor şi acţiunilor care au ca scop menţinerea, protejarea şi îmbunătăţirea condiţiilor naturale de mediu, precum şi reducerea sau eliminarea poluării mediului înconjurător şi a surselor de poluare. Protejarea mediului înconjurător în beneficiul generaţiilor viitoare reprezintă una din provocările majore ale epocii noastre. Poluarea are consecinţe grave asupra sănătăţii cetăţenilor.

Protecţia mediului presupune:

- Gospodărirea raţională a resurselor;
- Reconstrucţia ecologică a mediului;
- Evitarea poluării mediului;
- Evitarea dezechilibrului prin conservarea naturii;
- Descoperirea cauzelor care afectează mediul;
- Proiecte complexe, raţional fundamentate.

Având în vedere impactul major al calităţii mediului în sănătatea cetăţenilor, sunt necesare a fi întreprinse acţiuni concrete pentru protecţia mediului.

Turismul

Turismul reprezintă activitatea realizată cu scop recreativ sau pentru odihnă, aceasta se desfăşoară pe o perioada de timp mai lungă sau mai scurtă.

Turismul este cea mai puternică ramură economică la nivel mondial.

Turismul este benefic nu numai pentru vizitatori, ci şi pentru economiile locale. Marele beneficiu al acestei industrii este că implică o forţă de muncă destul de consistentă, dar şi faptul că multe dintre întreprinderile care operează în cadrul acesteia sunt unităţi mici.

Pentru o comunitate locală, turismul oferă o gamă largă de beneficii, drept urmare sunt necesare a fi întreprinse acţiuni concrete pentru dezvoltarea obiectivelor turistice şi sprijinirea operatorilor din acest domeniu.

Agricultura

Agricultura este ştiinţa şi arta cultivării plantelor şi a creşterii animalelor. Agricultura s-a dezvoltat încă din cele mai vechi timpuri şi continuă să rămână şi azi un domeniu vital al societăţii.

Rămâne unica sursă de hrană, un furnizor important de materie primă pentru industrie şi totodată un vector al economiei moderne.

Modelul european de abordare a agriculturii se bazează pe un sector competitiv, orientat spre piaţă, îndeplinind, totodată, şi alte funcţii, cum ar fi protejarea mediului înconjurător, oferirea unor aşezări mai convenabile pentru populaţia din spaţiul rural, precum şi integrarea agriculturii cu mediul înconjurător.

Pentru o comunitate locală, agricultura oferă o gamă largă de beneficii, drept urmare sunt necesare a fi întreprinse acţiuni concrete pentru dezvoltarea sectorului agricol şi sprijinirea fermierilor.

Sistemul educaţional

Sistemul educaţional reprezintă ansamblul unităţilor şi instituţiilor de învăţământ de diferite tipuri, niveluri şi forme de organizare a activităţii de educaţie şi instruire, care asigură desfăşurarea procesului educaţional al populaţiei şcolare din toate nivelurile de învăţământ, în vederea formării profesionale şi umane a acesteia.

Chiar dacă sistemul educaţional este reglementat la nivel naţional, autorităţile publice locale au un rol esenţial în asigurarea unui climat corespunzător pentru desfăşurarea în bune condiţii a procesului educaţional.

Educaţia are un rol esenţial în dezvoltarea socio-economică şi sustenabilă a comunităţii locale, drept urmare sunt necesare a fi întreprinse acţiuni concrete pentru dezvoltarea sitemului de educaţie.

Asistenţa medicală

Asistenţa medicală are ca scop menţinerea şi îmbunătăţirea sănătăţii prin prevenirea, diagnosticarea şi tratarea bolilor, a leziunilor şi a altor deficienţe.

Scopul asistenţei medicale comunitare constă în îmbunătăţirea stării de sănătate a populaţiei prin asigurarea echitabilă a accesului la servicii de sănătate tuturor persoanelor din fiecare comunitate, indiferent de statutul socio-economic, nivelul de educaţie, amplasarea acesteia în mediul urban sau rural sau de distanţa faţă de furnizorul de servicii medicale.

Pentru asigurarea unor servicii rapide, accesibile şi de calitate este necesar a fi dezvoltat sistemul sanitar de la nivelul localităţii prin acţiuni de modernizare a unităţilor sanitare, dar şi prin asigurarea personalului medical de specialitate.

Viaţa socio-economică depinde de sănătatea persoanelor din comunitate, drept urmare şi pentru acest domeniu sunt necesare acţiuni din partea autorităţii publice locale.

Mediul de afaceri

Mediul de afaceri este reprezentat de operatorii economici care îşi desfăşoară activitatea pe raza localităţii.

Mediul de afaceri contribuie semnificativ la dezvoltarea din punct de vedere economic a localităţii, oferind oportunităţi de angajare pentru populaţie, dar şi prin contribuţiile ce revin comunităţii aferente taxelor şi impozitelor.

Până a fi culese roade de natură economică de la mediul de afaceri, acesta trebuie sprijinit prin acţiuni concrete, astfel încât acesta să se poată dezvolta.

Activitatea culturală şi sportivă

Activitatea culturală şi sportivă are un rol deosebit în menţinerea sănătăţii fizice şi psihice a populaţiei.

Sportul şi-a dovedit caracterul educativ şi formativ, indiferent de tipul de societate şi ideologie, acţionând pentru sănătate, socializare, dezvoltare economică şi dezvoltarea personalităţii umane în ansamblul ei.

La fel de importantă pentru dezvoltarea umană este şi activitatea culturală, reprezentată de artă, muzică, religie, tradiţii etc., aceasta oferind o gamă largă de beneficii pentru locuitorii unei comunităţi, contribuind în procesul de educare şi formare a acestora.

Grija pentru dezvoltarea personalităţii umane prin intermediul activităţilor culturale şi sportive trebuie să fie o prioritate pentru comunitatea locală.

Servicii sociale

Serviciile sociale reprezintă activitatea sau ansamblul de activităţi realizate pentru a răspunde nevoilor sociale, precum şi celor speciale, individuale, familiale sau de grup, în vederea depăşirii situaţiilor de dificultate, prevenirii şi combaterii riscului de excluziune socială, promovării incluziunii sociale şi creşterii calităţii vieţii. Principalul furnizor public de servicii sociale este autoritatea administraţiei publice locale prin serviciul public de asistenţă socială.

După categoriile de beneficiari, serviciile sociale pot fi clasificate în:

- servicii sociale destinate copilului şi/sau familiei,
- servicii sociale destinate persoanelor cu dizabilităţi,
- servicii sociale destinate persoanelor vârstnice,
- servicii sociale destinate victimelor violenţei în familie,
- servicii sociale destinate persoanelor fără adăpost,
- servicii sociale destinate persoanelor cu diferite adicţii, respectiv consum de alcool, droguri, alte substanţe toxice, internet, jocuri de noroc etc.,
- servicii sociale destinate victimelor traficului de persoane,
- servicii sociale destinate persoanelor private de libertate, persoanelor sancţionate cu măsură educativă sau pedeapsă neprivativă de libertate aflate în supravegherea serviciilor de probaţiune etc.

4.4 ANALIZA SWOT

După realizarea bazei de date pe domenii, aceste date au fost analizate cu ajutorul unuia dintre cele mai utilizate instrumente în activitatea de planificare, aşa-numita analiză **SWOT**.

Analiza **SWOT** este o metodă eficientă, utilizată în cazul planificării strategice pentru identificarea potenţialelor, a priorităţilor şi pentru crearea unei viziuni comune de realizare a strategiei de dezvoltare.

Punctele tari şi punctele slabe sunt concepte „statice", bazate pe parametrii descriptivi ai unei zone, într-o perioadă determinată de timp „**ceea ce există**". Oportunităţile şi ameninţările au în vedere viitorul, şi se referă la alegerile pe care le au de făcut persoanele implicate în procesul de planificare „**ceea ce va fi".**

- **Punctele tari** (en. Strengths) descriu atuurile pe care le deţine subiectul analizei. Acestea trebuie identificate în ideea de a optimiza utilizarea lor la maxim pentru a obţine avantaje, reprezentând baza pe care poate fi realizat şi continuat/susţinut un succes continuu. Punctele tari pot fi tangibile sau intangibile. Ele pot include competenţe umane, elemente de infrastructură, tehnologii, resurse financiare etc.
- **Punctele slabe** (en. Weaknesses) sunt acele elemente interne care împiedică subiectul analizei să îşi desfăşoare activitatea la nivelul optim. Acestea sunt domenii care trebuie îmbunătăţite pentru creşterea competitivităţii sau pentru îndeplinirea altor obiective asumate.
- **Oportunităţile** (en. Opportunities) se referă la factorii externi favorabili care pot fi utilizaţi pentru a obţine un avantaj. Acestea trebuie identificate, recunoscute şi valorificate ori de câte ori apar. Oportunităţile pot apărea din partea autorităţilor/factorilor de decizie/politici etc.
- **Ameninţările** (en. Threats) se referă la factorii externi care au potenţialul de a dăuna subiectului analizei şi care periclitează dezvoltarea. Împreună cu punctele slabe, prezintă

partea de vulnerabilitate a subiectului analizei. Acestea sunt incontrolabile, de aceea este bine să fie identificate din timp ca potenţiali factori de risc.

Cel mai puternic mesaj transmis de analiza **SWOT** este acela că, indiferent de acţiunile stabilite, procesul decizional ar trebui să includă următoarele elemente:

1. Construieşte pe **punctele tari**;
2. Elimină **punctele slabe**;
3. Îndepărtează **ameninţările**;
4. Exploatează **oportunităţile**.

Strategia de dezvoltare a comunei Petresti nu se poate realiza fără o atentă analiză **SWOT**. Aceasta este un instrument de analiză strategică, foarte flexibil şi uşor de aplicat, folosindu-l pentru a identifica cele mai potrivite acţiuni în vederea dezvoltării locale a comunei.

Scopul elaborării acestui tip de analiză a fost de a furniza informaţii cât mai reale, astfel încât strategia de dezvoltare să aibă o bază cât mai solidă.

Analiza este făcută pentru fiecare domeniu de acţiune propus pentru dezvoltarea localităţii, evidenţiindu-se punctele tari, punctele slabe, ameninţările şi oportunităţile.

Infrastructură

Puncte tari	***Puncte slabe***
• acces la reţeaua de drumuri judeţene şi naţionale; • acces la autostrada A1 Bucureşti-Piteşti; • acces la reţeaua de căi ferate; • existenţa alimentării cu energie electrică; • existenţa alimentării cu apă potabilă; • existenţa iluminatului public;	• existenţa unor drumuri pietruite şi de pământ; • fondurile limitate pentru reabilitarea şi modernizarea infrastructurii existente;

• proporţia mare de drumuri asfaltate.	• lipsa unei reţele de alimentare cu gaze naturale; • lipsa unui sistem de iluminatului public cu led.
Oportunităţi • posibilitatea accesării de fonduri structurale pentru infrastructură; • posibilitatea accesării de fonduri guvernamentale pentru infrastructură; • posibilitatea încheierii unor parteneriate pentru dezvoltarea infrastructurii; • reabilitarea şi modernizarea infrastructurii existente.	***Ameninţări*** • fenomenele meteorologice pot afecta infrastructura existentă; • instabilitatea decidenţilor politici; • fluctuaţia cursului valutar; • instabilitatea legislativă; • insuficienţa fondurilor europene şi guvernamentale pentru infrastructură; • orientarea programelor europene şi guvernamentale spre alte zone considerate prioritare; • resurse financiare insuficiente pentru finanţarea şi/sau co-finanţarea proiectelor pentru infrastructură.

Capacitate administrativă

Puncte tari	***Puncte slabe***
• strânsă colaborare cu cetăţeanul; • bună colaborare cu instituţiile de la nivel local, judeţean şi naţional; • participarea personalului la activităţi de formare continuă;	• personalul insuficient pentru acoperirea volumului de muncă; • resurse financiare limitate pentru susţinerea pregătirii profesionale a personalului;

• buna colaborare între Consiliul Local şi Primar; • transparenţa actului administrativ; • o echipă de management orientată spre dezvoltare; • existenţa procedurilor ce reglementează fluxul de documente în instituţie.	• lipsa personalului specializat în diverse compartimente; • resurse financiare limitate pentru digitalizarea administrativă; • dificultăţi legate de aplicarea curentă a noilor acte normative din cauza multitudinii şi complexităţii acestora.
Oportunităţi	***Ameninţări***
• posibilitatea accesării de fonduri structurale pentru dezvoltarea capacităţii administrative; • posibilitatea accesării de fonduri guvernamentale pentru dezvoltarea capacităţii administrative; • posibilitatea încheierii unor parteneriate pentru dezvoltarea capacităţii administrative; • îmbunătăţirea capacităţii profesionale a personalului din administraţia publică locală prin cursuri de perfecţionare; • schimbul de experienţă cu alte administraţii publice; • contractarea unor servicii specializate în management de proiect.	• instabilitatea decidenţilor politici; • instabilitatea legislativă; • insuficienţa fondurilor europene şi guvernamentale pentru dezvoltarea capacităţii administrative; • orientarea programelor europene şi guvernamentale spre alte zone considerate prioritare; • resurse financiare insuficiente pentru finanţarea şi/sau co-finanţarea proiectelor pentru dezvoltarea capacităţii administrative.

Transportul în comun

Puncte tari	***Puncte slabe***
• conectivitatea cu celelalte localităţi învecinate; • legătura directă cu reşedinţa de judeţ; • existenţa unei alternative la transportul rutier, respectiv transportul feroviar.	• inexistenţa unei reţele care să asigure transportul în interiorul localităţii; • limitarea financiară a operatorului în ceea ce priveşte modernizarea flotei de transport; • limitarea financiară pentru modernizarea staţiilor de aşteptare.
Oportunităţi	***Ameninţări***
• posibilitatea accesării de fonduri structurale pentru dezvoltarea transportului în comun; • posibilitatea accesării de fonduri guvernamentale pentru dezvoltarea transportului în comun; • posibilitatea încheierii unor parteneriate pentru dezvoltarea transportului în comun; • îmbunătăţirea relaţiei cu operatorul de transport; • modernizarea staţiilor de aşteptare.	• instabilitatea financiară a operatorului de transport; • instabilitatea legislativă; • insuficienţa fondurilor europene şi guvernamentale pentru dezvoltarea transportului în comun; • orientarea programelor europene şi guvernamentale spre alte zone considerate prioritare; • resurse financiare insuficiente pentru finanţarea şi/sau co-finanţarea proiectelor pentru dezvoltarea transportului în comun; • modificarea preţurilor pentru transport; • fluctuaţia preţurilor pentru carburanţi.

Protecţia mediului

Puncte tari	***Puncte slabe***
• calitatea aerului este bună; • poluarea scăzută prin lipsa aglomeraţiei urbane, lipsa aglomeraţiei rutiere, dar şi a industriei mai puţin dezvoltate; • colectarea deşeurilor menajere.	• lipsa colectării selective a deşeurilor; • insuficienta preocupare a populaţiei şi a operatorilor economici pentru acţiunile de protecţie a mediului; • suprafaţa scăzută de păduri şi spaţii verzi; • depozitarea necontrolată a deşeurilor rezultate din activităţile gospodăreşti; • slaba informare în rândul micilor întreprinzători, dar şi în rândul populaţiei, cu privire la legislaţia specifică în domeniul mediului; • lipsa unor staţii de încărcare electrice; • lipsa unor surse de energie verde; • sistemul de iluminat public nu este modernizat.
Oportunităţi	***Ameninţări***
• posibilitatea accesării de fonduri structurale pentru protecţia mediului; • posibilitatea accesării de fonduri guvernamentale pentru protecţia mediului; • posibilitatea încheierii unor parteneriate pentru protecţia mediului;	• instabilitatea financiară a operatorului economic care prestează serviciile de colectare a deşeurilor; • instabilitatea legislativă; • insuficienţa fondurilor europene şi guvernamentale pentru protecţia mediului;

• îmbunătățirea relației cu operatorul economic care prestează serviciile de colectare a deșeurilor; • campanii de conștientizare asupra populației și a mediului de afaceri cu privire la importanța protecției mediului; • identificarea unor surse de energie verde; • colectarea selectivă a deșeurilor; • campanii de împădurire și de înmulțire a spațiilor verzi.	• orientarea programelor europene și guvernamentale spre alte zone considerate prioritare; • resurse financiare insuficiente pentru finanțarea și/sau co-finanțarea proiectelor pentru protecția mediului; • schimbările climatice; • indiferența populației și a operatorilor economici pentru protecția mediului.

Turismul

Puncte tari	***Puncte slabe***
• existența Mănăstirii cu hramurile Sfântul Dimitrie Izvorâtorul de Mir, Izvorul Tămăduirii și Sfinții Apostoli Petru și Pavel; • cadru natural diversificat; • existența râului Argeș; • nivel de poluare scăzut, ceea ce conferă comunei un nivel de atractivitate crescut.	• promovarea slabă a turismului local; • lipsa acțiunilor concertate, în sensul schimbărilor de mentalitate în rândul populației; • populația și mediul de afaceri nu au interes față de acest domeniu; • lipsa unor zone amenajate pentru agrement. • lipsa serviciilor de pescuit sportiv și de agrement;
Oportunități	***Amenințări***
	• instabilitatea legislativă;

• posibilitatea accesării de fonduri structurale pentru dezvoltarea turismului local; • posibilitatea accesării de fonduri guvernamentale pentru dezvoltarea turismului local; • posibilitatea încheierii unor parteneriate pentru dezvoltarea turismului local; • campanii de conştientizare asupra populaţiei şi a mediului de afaceri cu privire la importanţa dezvoltării sectorului turistic; • campanii de promovare a turismului local; • sprijinirea mediului de afaceri din domeniul turistic.	• insuficienţa fondurilor europene şi guvernamentale pentru dezvoltarea turismului local; • orientarea programelor europene şi guvernamentale spre alte zone considerate prioritare; • resurse financiare insuficiente pentru finanţarea şi/sau co-finanţarea proiectelor pentru dezvoltarea turismului local; • schimbările climatice; • migrarea turistică către alte regiuni care îşi exploatează potenţialul; • indiferenţa populaţiei şi a operatorilor economici pentru dezvoltarea turismului local.

Agricultura

Puncte tari	***Puncte slabe***
• existenţa suprafeţelor de teren propice dezvoltării activităţilor cu specific agricol; • suprafaţa mare de teren arabil existent la nivelul localităţii; • condiţii climatice prielnice; • resurse umane cu experienţă în domeniul agricol;	• industrializarea scăzută din sectorul agricol; • reticenţa fermierilor de a se asocia; • nivelul scăzut de specialişti în domeniul agriculturii; • lipsa unui sistem de irigaţii; • îmbătrânirea forţei de muncă din domeniul agriculturii;

• posibilitatea dezvoltării sectorului zootehnic; • tradiţii locale în creşterea animalelor şi cultivarea pământului.	• existenţa terenurilor nelucrate; • lipsa informării privind accesarea fondurilor cu finanţare externă; • posibilităţi de cofinanţare reduse; • lipsa unor centre de colectare şi valorificare a produselor agricole.
Oportunităţi	***Ameninţări***
• posibilitatea accesării de fonduri structurale pentru dezvoltarea agriculturii; • posibilitatea accesării de fonduri guvernamentale pentru dezvoltarea agriculturii; • posibilitatea încheierii unor parteneriate pentru dezvoltarea agriculturii; • existenţa subvenţiilor pentru agricultură şi creşterea animalelor; • atragerea unor specialişti în agricultură; • încurajarea investiţiilor în agricultură; • asistenţă acordată fermierilor în vederea accesării de fonduri nerambursabile.	• instabilitatea legislativă; • instabilitatea decidenţilor politici; • insuficienţa fondurilor europene şi guvernamentale pentru dezvoltarea agriculturii; • orientarea programelor europene şi guvernamentale spre alte zone considerate prioritare; • resurse financiare insuficiente pentru finanţarea şi/sau co-finanţarea proiectelor pentru dezvoltarea agriculturii; • schimbările climatice; • condiţiile meteorologice neprielnice; • creşterea costurilor cu mâna de lucru; • creşterea costurilor la seminţe şi răsaduri de calitate; • depopularea mediului rural.

Sistemul educaţional

Puncte tari	***Puncte slabe***
• personal didactic şi auxiliar competent, calificat; • conectare la internet; • experienţa cadrelor didactice în activitatea didactică, management educaţional, cât şi în utilizarea echipamentelor din dotarea şcolii; • preocupare constantă pentru îmbunătăţirea procesului educaţional; • existenţa unităţilor şcolare; • autorităţi locale interesate de procesul educativ.	• scăderea calităţii învăţământului la nivel naţional cu repercusiuni la nivel local; • migrarea cadrelor specializate către învăţământul urban; • dotări limitate care să sprijine performanta şcolară; • migraţia copiilor către zona urbană; • lipsa unor politici educaţionale care să fie corelate cu cererea de pe piaţa muncii; • situaţia materială precară a familiilor.
Oportunităţi	***Ameninţări***
• posibilitatea accesării de fonduri structurale pentru sectorul educaţional; • posibilitatea accesării de fonduri guvernamentale pentru sectorul educaţional; • posibilitatea încheierii unor parteneriate pentru sectorul educaţional; • investiţii private în domeniul educaţiei; • sprijinirea familiilor cu o situaţie materială precară;	• salarii neatractive pentru cadrele didactice; • migraţia populaţiei tinere; • îmbătrânirea populaţiei; • scăderea natalităţii; • instabilitatea decidenţilor politici; • instabilitatea legislativă; • insuficienţa fondurilor europene şi guvernamentale pentru sectorul educaţional; • orientarea programelor europene şi guvernamentale spre alte zone considerate prioritare;

• promovarea sistemului educaţional local; • motivarea elevilor cu rezultate excelente.	• resurse financiare insuficiente pentru finanţarea şi/sau co-finanţarea proiectelor pentru sectorul educaţional.

Asistenţa medicală

Puncte tari	***Puncte slabe***
• existenţa cabinetului medical de familie; • existenţa farmaciei; • apropierea faţă de oraşul Piteşti, Capitala Bucureşti şi de reşedinţa de judeţ, acest lucru face posibil accesul la servicii medicale de înalt nivel; • existenţa medicilor de familie.	• lipsa echipamentelor medicale de ultimă generaţie; • lipsa personalului de specialitate; • nivelul scăzut de dotare şi modernizare a cabinetelor de familie.
Oportunităţi	***Ameninţări***
• posibilitatea accesării de fonduri structurale pentru dezvoltarea asistenţei medicale; • posibilitatea accesării de fonduri guvernamentale pentru dezvoltarea asistenţei medicale; • posibilitatea încheierii unor parteneriate pentru dezvoltarea asistenţei medicale; • posibilitatea preluării modelelor de bună practică din ţările dezvoltate ale	• sporirea numărului de locuitori cu afecţiuni medicale; • migraţia populaţiei tinere; • îmbătrânirea populaţiei; • instabilitatea decidenţilor politici; • instabilitatea legislativă; • insuficienţa fondurilor europene şi guvernamentale pentru dezvoltarea asistenţei medicale; • orientarea programelor europene şi guvernamentale spre alte zone considerate prioritare;

Uniunii Europene cu privire la sectorul medical; • atragerea unor investitori privați; • sprijinirea unităților sanitare pentru dotarea și modernizarea acestora.	• resurse financiare insuficiente pentru finanțarea și/sau co-finanțarea proiectelor pentru dezvoltarea asistenței medicale.

Susținerea mediului de afaceri

Puncte tari	***Puncte slabe***
• acces la rețeaua de drumuri județene și naționale; • acces la autostrada A1 București-Pitești; • acces la rețeaua de căi ferate; • existența alimentării cu energie electrică; • existența alimentării cu apă potabilă; • existența rețelei de colectare a apelor uzate; • proporția mare de drumuri asfaltate; • apropierea față de reședința de județ; • existența forței de muncă disponibilă în localitate; • comunicarea bună dintre firmele ce activează în localitate și autoritatea publică locală; • infracționalitatea extrem de redusă în localitate.	• lipsa de forță de muncă specializată; • puterea de cumpărare mică a locuitorilor; • fondurile limitate pentru susținerea mediului de afaceri; • migrarea persoanelor tinere spre mediul urban și străinătate, mai cu seamă a celor cu pregătire profesională înaltă; • lipsa alimentării cu gaze naturale.
Oportunități	***Amenințări***

• posibilitatea accesării de fonduri structurale pentru dezvoltarea mediului de afaceri; • posibilitatea accesării de fonduri guvernamentale pentru dezvoltarea mediului de afaceri; • posibilitatea încheierii unor parteneriate pentru dezvoltarea mediului de afaceri; • posibilitatea atragerii investitorilor; • posibilitatea investirii în domeniul agricol; • specializarea şi calificarea resurselor umane disponibile la nivelul localităţii.	• creşterea salariilor minime la nivel naţional; • migraţia populaţiei tinere; • îmbătrânirea populaţiei; • instabilitatea decidenţilor politici; • instabilitatea legislativă; • insuficienţa fondurilor europene şi guvernamentale pentru dezvoltarea mediului de afaceri; • orientarea programelor europene şi guvernamentale spre alte zone considerate prioritare; • resurse financiare insuficiente pentru finanţarea şi/sau co-finanţarea proiectelor pentru dezvoltarea mediului de afaceri; • fluctuaţia cursului valutar; • neacordarea creditelor pentru investiţii.

Activitatea culturală şi sportivă

Puncte tari	***Puncte slabe***
• existenţa unui teren de sport; • existenţa bibliotecii locale; • existenţa unui cămin cultural; • existenţa lăcaşelor de cult;	• evenimente culturale cu frecvenţă redusă; • numărul redus de volume existente în cadrul bibliotecii locale; • nevoia de amenajare a spaţiilor destinate petrecerii timpului liber;

	• lipsa facilităţilor dedicate tineretului; • slaba implicare a mediului de afaceri în activităţile culturale şi sportive. • lipsa unei echipe de fotbal • lipsa cursurilor de balet, dans popular, canto şi pictura; • lipsa activităţilor de pescuit sportiv.
Oportunităţi • posibilitatea accesării de fonduri structurale pentru dezvoltarea sectorului cultural şi sportiv; • posibilitatea accesării de fonduri guvernamentale pentru dezvoltarea sectorului cultural şi sportiv; • posibilitatea încheierii unor parteneriate pentru dezvoltarea sectorului cultural şi sportiv; • posibilitatea atragerii investitorilor; • organizarea de evenimente culturale şi sportive; • promovarea activităţilor culturale şi sportive; • sprijinirea activităţilor culturale şi sportive.	***Ameninţări*** • migraţia populaţiei tinere; • îmbătrânirea populaţiei; • instabilitatea decidenţilor politici; • instabilitatea legislativă; • insuficienţa fondurilor europene şi guvernamentale pentru dezvoltarea sectorului cultural şi sportiv; • orientarea programelor europene şi guvernamentale spre alte zone considerate prioritare; • resurse financiare insuficiente pentru finanţarea şi/sau co-finanţarea proiectelor pentru dezvoltarea sectorului cultural şi sportiv.

Servicii sociale

Puncte tari	***Puncte slabe***
• sprijinirea persoanelor defavorizate; • primăria are angajaţi doi asistenţă socială; • centru de îngrijire al bătrânilor; • implicarea cultelor în viaţa socială; • orientarea autorităţii publice locale către dezvoltarea serviciilor sociale.	• lipsa locuinţelor sociale; • neacoperirea tuturor categoriilor sociale defavorizate; • lipsa unei baze de date bine structurată cu privire la toţi beneficiarii serviciilor sociale; • numărul insuficient de personal specializat în domeniul asistenţei sociale; • mijloace financiare limitate pentru sprijinirea serviciilor sociale; • lipsa unor strategii solide de atragere a voluntariatului; • tendinţa de creştere a beneficiarilor de servicii sociale.
Oportunităţi	***Ameninţări***
• posibilitatea accesării de fonduri structurale pentru dezvoltarea serviciilor sociale; • posibilitatea accesării de fonduri guvernamentale pentru dezvoltarea serviciilor sociale; • posibilitatea încheierii unor parteneriate pentru dezvoltarea serviciilor sociale; • posibilitatea atragerii investitorilor;	• migraţia populaţiei tinere; • îmbătrânirea populaţiei; • creşterea beneficiarilor de servicii sociale; • instabilitatea decidenţilor politici; • instabilitatea legislativă; • insuficienţa fondurilor europene şi guvernamentale pentru dezvoltarea serviciilor sociale;

• organizarea de evenimente gratuite pentru persoanele aflate în dificultate; • implicarea voluntarilor în activităţile sociale.	• orientarea programelor europene şi guvernamentale spre alte zone considerate prioritare; • resurse financiare insuficiente pentru finanţarea şi/sau co-finanţarea proiectelor pentru dezvoltarea serviciilor sociale.

4.5 LISTA PROIECTELOR PROPUSE PENTRU PERIOADA 2021-2027

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Obiectivul specific la care contribuie proiectul	Termen de implementare
1.	Modernizare drumuri agricole	OS 1: Dezvoltarea, extinderea, modernizarea şi reabilitarea infrastructurii de transport rutier	2022-2026
2.	Infiintarea de piste pentru biciclete in comuna Petresti, judetul Dambovita	OS 1: Dezvoltarea, extinderea, modernizarea şi reabilitarea infrastructurii de transport rutier	2022-2026
3.	Înfiinţarea unei reţele de trotuare în comună	OS 1: Dezvoltarea, extinderea, modernizarea şi reabilitarea infrastructurii de transport rutier	2022-2024
4.	Realizarea staţiei de epurare şi tratare a apelor reziduale	OS 2: Dezvoltarea, extinderea, modernizarea şi reabilitarea reţelelor tehnico- edilitare	2022
5	Înfiinţare reţea distribuţie gaze naturale	OS 2: Dezvoltarea, extinderea, modernizarea şi reabilitarea	2022-2025

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Obiectivul specific la care contribuie proiectul	Termen de implementare
		reţelelor tehnico-edilitare	
6.	Construire pod nou	OS 1: Dezvoltarea, extinderea, modernizarea şi reabilitarea infrastructurii de transport rutier	2023
7	Formare profesională pentru personalul din aparatul de specialitate al primarului	OS 3: Modernizarea serviciilor administraţiei publice locale	2021-2027
8	Creşterea eficienţei activităţii administraţiei publice locale	OS 3: Modernizarea serviciilor administraţiei publice locale	2021-2027
9	Înfiinţare birou pentru accesare fonduri europene	OS 3: Modernizarea serviciilor administraţiei publice locale	2022
10	Implementarea metodologiei şi instrumentelor informatice pentru nomenclatorul stradal	OS 4: Administraţie publică locală orientată către cetăţeni	2023
11	Instalarea de puncte de acces public şi gratuit la internet wireless	OS 4: Administraţie publică locală orientată către cetăţeni	2023-2026
12	Dotări pentru intervenţii în caz de situaţii de urgenţă	OS 4: Administraţie publică locală orientată către cetăţeni	2024
13	Înfiinţarea unor staţii de aşteptare pentru transportul public	OS 5: Extinderea şi modernizarea	2025

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Obiectivul specific la care contribuie proiectul	Termen de implementare
		transportului în comun	
14.	Inițierea unor campanii de educare a copiilor și tinerilor în privința protecției mediului	OS 6: Dezvoltarea de proiecte care aduc beneficii mediului înconjurător	2023-2025
15	Implementarea unui sistem funcțional de colectare selectivă a deșeurilor	OS 6: Dezvoltarea de proiecte care aduc beneficii mediului înconjurător	2023-2024
16	Modernizarea iluminatului public cu LED	OS 2: Dezvoltarea, extinderea, modernizarea și reabilitarea rețelelor tehnico-edilitare OS 6: Dezvoltarea de proiecte care aduc beneficii mediului înconjurător	2023-2024
17	Promovarea evenimentelor locale	OS 7: Acțiuni de promovare a turismului	2021-2027
18.	Valorificarea datinilor si obiceiurilor populare prin organizare de evenimente populare cu specific tradițional	OS 7: Acțiuni de promovare a turismului	2021-2027
19	Sprijinirea înființării unor structuri turistice de cazare, alimentație și recreere (gospodării țărănești, pensiuni)	OS 7: Acțiuni de promovare a turismului OS 11: Implementarea de politici de sprijin pentru antreprenori	2025-2027

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Obiectivul specific la care contribuie proiectul	Termen de implementare
20.	Forarea unor puţuri pentru sprijinirea fermierilor din comuna	OS 8: Implementarea unor politici de sprijin pentru agricultură	2024
21	Promovarea importanţei şcolarizării în rândul populaţiei care reprezintă risc de abandon şcolar	OS 13: Implementarea de programe care vizează reducerea sărăciei şi incluziunea socială a categoriilor de populaţie defavorizate	2021-2027
22	Finalizare construire Grădiniţă cu program normal în satul Greci	OS 9: Extinderea, modernizarea, reabilitarea şi dotarea unităţilor de învăţământ	2022
23	Achiziţionare de tablete şi dispozitive electronice pentru învăţământ	OS 9: Extinderea, modernizarea, reabilitarea şi dotarea unităţilor de învăţământ	2021-2022
24	Realizarea de parteneriate în vederea dezvoltării comunei din punct de vedere economic şi social	OS 11: Implementarea de politici de sprijin pentru antreprenori	2023-2024
25.	Amenajarea şi dotarea unor spatii de joacă pentru copii în toate satele	OS 12: Investiţii durabile în domeniile cultural şi sportiv	2022-2025
26.	Angajarea unui asistent social şi a unui asistent comunitar	OS 13: Implementarea de programe care vizează reducerea sărăciei şi	2024

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Obiectivul specific la care contribuie proiectul	Termen de implementare
		incluziunea socială a categoriilor de populaţie defavorizate	
27.	Încurajarea şi susţinerea populaţiei active aflată în somaj în vederea participării la cursuri de calificare şi reconversie socială susţinute de furnizori de formare profesională	OS 13: Implementarea de programe care vizează reducerea sărăciei şi incluziunea socială a categoriilor de populaţie defavorizate	2021-2027

4.6 PLANUL DE ACŢIUNE PENTRU IMPLEMENTAREA PROIECTELOR

Planul de acţiune pentru implementarea proiectelor stabileşte gradul de prioritate al acestora şi etapele ce trebuie urmate pentru implementarea cu succes a fiecărui proiect propus în prezenta strategie.

Pentru implementarea cu succes a Strategiei de Dezvoltare Locală se vor implementa cu prioritate proiectele în funcţie de gradul de prioritate al fiecăruia.

Gradele de prioritate la care vor fi raportate proiectele propuse în cadrul prezentei strategi sunt următoarele:

- **Proiecte critice** – acestea contribuie direct şi nemijlocit la realizarea obiectivelor strategice; au un impact semnificativ, rezolvând nevoi acute şi urgente ale comunităţii (ex.: proiectele strategice, rezolvarea crizelor, proiectele care sunt aproape de finalizare);
- **Proiecte majore** – implementarea acestora susţine atingerea obiectivelor strategice; au un impact semnificativ, dar a căror implementare mai poate fi amânată pentru că

nu se adresează unei nevoi urgente a comunităţii (ex.: proiecte de infrastructură; proiecte strategice);

- **Proiecte de importanţă scăzută** – implementarea acestora contribuie la dezvoltarea punctuală a localităţii; au un impact scăzut asupra nevoilor comunităţii, ele contribuind la dezvoltarea normală a comunei (ex.: proiecte culturale, proiecte recreative).

Pentru implementarea proiectelor vor fi parcurse următoarele etape:

1. **Nominalizarea responsabilului de proiect:**

În această etapă, responsabilul pentru implementarea strategiei va identifica responsabilul pentru fiecare proiect în parte. Responsabilul poate fi identificat din rândul personalului angajat în cadrul primăriei şi/sau din rândul personalului/colaboratorilor unei firme de consultanţă care prestează servicii în domeniul managementului de proiect.

2. **Identificarea surselor de finanţare:**

În această etapă, responsabilul de proiect, în strânsă colaborare cu responsabilul financiar-contabil din cadrul primăriei, dar şi cu responsabilul pentru implementarea strategiei, vor identifica sursele de finanţare pentru fiecare proiect în parte. Pentru identificarea surselor de finanţare, în special pentru sursele de finanţare din fonduri europene, autoritatea publică locală poate apela la serviciile unei firme de consultanţă specializată.

Sursele de finanţare pot fi de mai multe feluri, după cum urmează:

- surse de finanţare din bugetul local;
- surse de finanţare din parteneriate cu alte autorităţi publice locale;
- surse de finanţare guvernamentale;
- surse de finanţare din fonduri europene;
- surse de finanţare din parteneriate între România şi alte state.

3. **Desfăşurarea procesului de achiziţie:**

În această etapă, responsabilul de proiect, în strânsă colaborare cu responsabilul în domeniul achiziţiilor publice din cadrul primăriei, dar şi cu responsabilul pentru implementarea strategiei, vor întreprinde toate acţiunile pentru desfăşurarea procesului de achiziţie conform normelor legale în vigoare. Pentru a primi sprijin în procesul de desfăşurare a achiziţiei, autoritatea publică locală poate apela la serviciile unei firme de consultanţă specializată în domeniul achiziţiilor publice.

4. Implementarea proiectului:

În această etapă, responsabilul de proiect se va asigura că implementarea proiectului este dusă la pun sfârşit, altfel încât proiectul odată implementat să contribuie la îndeplinirea obiectivelor stabilite prin Strategia de Dezvoltare Locală.

5. MONITORIZARE ŞI EVALUARE

5.1 MODALITĂŢI DE REALIZARE

Pentru atingerea obiectivului general al strategiei este necesară o strictă monitorizare şi evaluare a acţiunilor întreprinse pentru îndeplinirea celor stabilite în cadrul strategiei.

Monitorizarea îndeplinirii acţiunilor stabilite în cadrul strategiei de dezvoltare locală reprezintă procesul continuu de supraveghere a stadiului proiectelor care sunt sau urmează să fie implementate.

În faza de monitorizare se verifică periodic dacă proiectele întreprinse la nivel local respectă planul de acţiune stabilit în prezenta strategie.

Evaluarea strategiei are la bază analiza rezultatelor şi efectelor create de îndeplinirea proiectelor cuprinse în strategie.

Pentru impactul strategiei se analizează urmării indicatori:

- ✓ **Indicatori de realizare** - aceştia contabilizează câte proiecte au fost îndeplinite faţă de cele propuse în strategie;
- ✓ **Indicatori de rezultat** - măsoară avantajele resimţite de beneficiarii finali ai acestor proiecte. Indicatorii de rezultat ne arată dacă s-a îndeplinit scopul pentru care au fost realizate aceste proiecte.

Monitorizarea va avea loc anual, astfel încât planul de implementare al proiectelor să fie respectat. Această activitate se va realiza cu persoanele responsabile de la nivelul autorităţii publice locale.

Evaluarea strategiei de dezvoltare se va face după fiecare an. Componentele vizate de evaluare vor include: analiza indicatorilor, analiza rezultatelor asociate fiecărui proiect implementat, proiectele aflate în stadiu de implementare şi cele ale căror implementare nu a fost demarată.

5.2 RESPONSABILITĂȚI

Primarul va asigura coordonarea de ansamblu a implementării strategiei, în timp ce persoanele responsabile de la nivelul primăriei vor urmări planul de acțiuni și vor asigura corelarea agendei și a bugetului anual al primăriei cu proiectele avute în vedere în planul de acțiuni. Această activitate se va realiza cu sprijinul responsabilului financiar-contabil.

Persoanele responsabile de la nivelul primăriei vor pregăti etapele necesare în implementarea fiecărui proiect stabilit în strategie (elaborarea de studii de fezabilitate, identificarea și accesarea de finanțări, implementarea efectivă a proiectului).

Consiliul Local deține un rol important în monitorizarea implementării strategiei. Astfel, anual, se propune discutarea în ședința de consiliu local a stadiului de implementare a strategiei, urmărind proiectele aflate în curs de implementare, proiectele în curs de evaluare sau proiectele aflate în pregătire.

Este de datoria celor implicați să fie ferm angajați în asigurarea eficienței fiecărui instrument procedural de implementare, urmărind îmbunătățirea continuă a activității și evaluând permanent stadiul atins, pentru a avea posibilitatea eliminării în timp util a deficiențelor apărute.

BIBLIOGRAFIE

- www.recensamantromania.ro
- www.primaria-petresti.ro
- www.statistici.insse.ro
- www.wikipedia.org
- www.adrmuntenia.ro
- www.topfirme.com
- www.mfe.gov.ro
- www.madr.ro
- www.ghidulprimariilor.ro
- www.europarl.europa.eu
- www.europedirect-adrcentru.ro
- www.fonduri-structurale.ro
- www.consilium.europa.eu
- www.ec.europa.eu
- Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă a României 2030.
- Planului Național de Redresare și Reziliență – proiect aflat în consultare publică.